

PLA MUNICIPAL DE RESPONSABILITAT SOCIAL P M R S



AJUNTAMENT DE LLAURÍ

Subvencionat per



**GENERALITAT
VALENCIANA**

**Conselleria d'Hisenda, Economia
i Administració Pública**

RESOLUCIÓ de 6 de juny de 2023, de la consellera de Participació, Transparència, Cooperació i Qualitat Democràtica, per la qual es concedeixen subvencions destinades a associacions i organitzacions sense ànim de lucre, així com a entitats locals de la Comunitat Valenciana, per a la formació, divulgació i altres actuacions en matèria de responsabilitat social durant l'exercici 2023, en el marc de l'Ordre 3/2019, de 21 de febrer, de la Conselleria de Transparència, Responsabilitat Social, Participació i Cooperació, i de la Resolució de 21 de desembre de 2022, de la Conselleria de Participació, Transparència, Cooperació i Qualitat Democràtica.

El Decret 112/2023, de 25 de juliol, del Consell, modificat pel Decret 126/2023, atribueix a la **Direcció General d'Economia** l'exercici de les funcions en matèria de **Responsabilitat Social** (article 53).

Per tant, el logo a utilitzar serà el de la Conselleria a la qual s'adscriu aquesta Direcció General, això és, la **Conselleria d'Hisenda, Economia i Administració Pública**.



**GENERALITAT
VALENCIANA**

**Conselleria d'Hisenda, Economia
i Administració Pública**

Preàmbul.....	4
Presentació.....	5
Sostenibilitat i Responsabilitat Social	6
Programa i Objectius del Pla de Responsabilitat Social Municipal - PMRS.....	7
Terme Municipal de Llaurí: Ubicació i dades d'interès	10
Fitxa municipal Llaurí 2022 - Banc de Dades Territorial GVA.....	11
Responsabilitat Social Institucional – RSI.....	19
Responsabilitat Social Personal – RSP	47
Responsabilitat Social Associativa – RSA	50
Responsabilitat Social Corporativa Empreses – RSC	53
PLA DE COMUNICACIÓ / PLA DE PARTICIPACIÓ	56
DEBILITATS – AMENACES – FORTALESES - OPORTUNITATS.....	60
Pla de comunicació que pot aplicar l'Ajuntament de Llaurí	67
CALENDARI – SEGUIMENT – AVALUACIÓ.....	69
CRONOGRAMES	70
CONCLUSIONS. -.....	83
MARC NORMATIU I LEGISLATIU	86
I Pla Municipal de Responsabilitat Social de Llaurí.....	88
Indicadors per verificar un territori socialment responsable	91
GLOSSARI DE TERMES	96

Preàmbul

Les organitzacions públiques o privades, les associacions i els ciutadans en general tenen un cert impacte en el conjunt de la societat, siga de manera directa o indirecta, simplement perquè estan en un territori i fan o no fan alguna cosa. Estes conseqüències, negatives o positives, poden modificar l'entorn social o ambiental amb el qual interactuen. És en esta situació on la Responsabilitat Social es converteix en una guia d'acció per a les organitzacions. No obstant això, no es tracta d'una tècnica de gestió, sinó d'una voluntat ètica, que conté una sèrie de pràctiques i accions implementades per les organitzacions amb l'objectiu de reduir l'impacte de la seua activitat. D'esta manera, és imprescindible elaborar el I Pla Municipal d'Acció de Responsabilitat Social de Llaurí, que materialitza esta voluntat en forma d'accions concretes.

La Responsabilitat Social va més enllà de la legislació vigent, ja que, tot i que ha de complir-la, es converteix en un deure moral assumit per organitzacions públiques o privades. És, per tant, un compromís ètic, però també social, pel fet que té un impacte directe en la societat, actuar de manera socialment responsable amb la vida social i ambiental del territori. Per este motiu, la Responsabilitat Social també s'entén com un instrument de rendició de comptes i transparència.

Les institucions públiques tenen la potestat d'adoptar mesures específiques que reduïsquen l'impacte de l'esfera econòmica, pública i social, i que contribuïsquen al benestar col·lectiu. A més, la seua proximitat a la ciutadania permet conèixer més sobre la realitat social del territori on desenvolupa l'activitat pública. És per això que cal impulsar la creació d'un full de ruta, col·laborant i cooperant amb la resta de parts implicades en la vida del municipi, i que puguem afrontar els nous reptes de caràcter Social, Econòmic i Mediambiental.

El I Pla d'Acció Municipal de Responsabilitat Social de Llaurí suposa el compromís de l'ajuntament, per poder fixar els objectius, i poder donar resposta a les demandes i necessitats de la societat local i actuar de manera respectuosa amb les persones, el medi ambient i el món animal. Així, es presenten una sèrie de mesures concretes, tenint en compte els quatre àmbits d'actuació, com són: Institucional, Associatiu, Personal i Empresarial-Comercial. Amb tot això, es pretén promoure el Desenvolupament Sostenible del territori de Llaurí.

Presentació

Des de l'Ajuntament de Llaurí som conscients que les accions i decisions que es prenen repercuteixen al municipi en l'àmbit econòmic, social i mediambiental. Entenem que l'elaboració d'un Pla Municipal de Responsabilitat Social és necessària com a instrument de gestió, per al nostre municipi, busquem contribuir al desenvolupament sostenible, entenent, per tant, la necessitat de cooperar i col·laborar amb la resta d'agents socials i l'entorn amb el qual tots i totes interactuem.

L'elaboració del I Pla Municipal de Responsabilitat Social és essencial per al municipi de Llaurí, ja que proporcionarà i permetrà a la ciutadania disposar de serveis municipals socialment responsables, més a prop i poder afrontar els reptes actuals en matèria d'economia i medi ambient del municipi. Unes mesures i objectius en els quals han de col·laborar tots els agents socials del municipi, ja siga com a polítiques, projectes i activitats públiques, tot seguint el mateix fil conductor:

Reduir l'impacte negatiu de les nostres accions sobre el Medi ambient

La Responsabilitat Social es pot definir com: "El compromís i la voluntat de les institucions públiques, les entitats privades, les associacions i la ciutadania per a dur a terme la seua activitat diària baix criteris socials i mediambientals". L'Ajuntament de Llaurí, intenta crear un marc ètic que guie l'activitat econòmica, governamental i social, més enllà de la legislació, assumir un compromís més enllà de les normes imposades i aconseguir superar els objectius marcats, este compromís s'ha de materialitzar amb l'elaboració del I Pla Municipal de Responsabilitat Social.

El Pla municipal de Responsabilitat Social (PMRS) s'ha d'elaborar prenent com a marc d'actuació establert per les Nacions Unides, que promou l'Agenda de Desenvolupament Sostenible, l'Agenda 2030, que inclou els 17 objectius a assolir, que giren al voltant dels principis socials i ambientals fonamentals.

El Pla d'Acció de Responsabilitat Social de Llaurí proposa una sèrie d'iniciatives i objectius concrets que afecten la Responsabilitat Social i reafirma la predisposició de l'Ajuntament, juntament amb la resta d'agents socials a afavorir el Desenvolupament Sostenible del territori de Llaurí.

El Pla Municipal de Responsabilitat Social de Llaurí està subvencionat per la:

Conselleria d'Hisenda, Economia i Administració Pública



Sostenibilitat i Responsabilitat Social

Quant al concepte de Responsabilitat Social Corporativa - RSC, la norma ISO 26000, una de les referències que tenen les empreses i ajuntaments per a implementar una política de RSE, recull la següent definició:

La responsabilitat d'una organització davant els impactes que les seues decisions ocasionen davant la societat i el medi ambient mitjançant un comportament ètic i transparent que:

- Contribuir al desenvolupament sostenible incloent la salut i el benestar de la societat.
- Es prenga en consideració les expectatives de les seues parts interessades.
- Complisca amb la legislació aplicable i siga coherent amb la normativa internacional de comportament.
- Estiga integrada en tota l'organització i s'emporten a la pràctica en les seues relacions.

Per tant, la Responsabilitat Social:

1. Es materialitza com un conjunt d'activitats i pràctiques encaminades a establir la relació de l'Ajuntament amb la societat en les quals cal operar en un doble sentit:

- Gestionant els impactes sobre la societat i el medi ambient.
- Col·laborant amb la comunitat en les quals actua.

2. És un procés sistematitzat i, generalment, regulat voluntàriament segons estàndards reconeguts (memòries GRI, ISO 26.000, Pacte Mundial de l'ONU,...).

3. Aquest procés està destinat a integrar les preocupacions socials, ambientals i ètiques, el respecte dels drets humans i les preocupacions dels consumidors en les seues operacions per a:

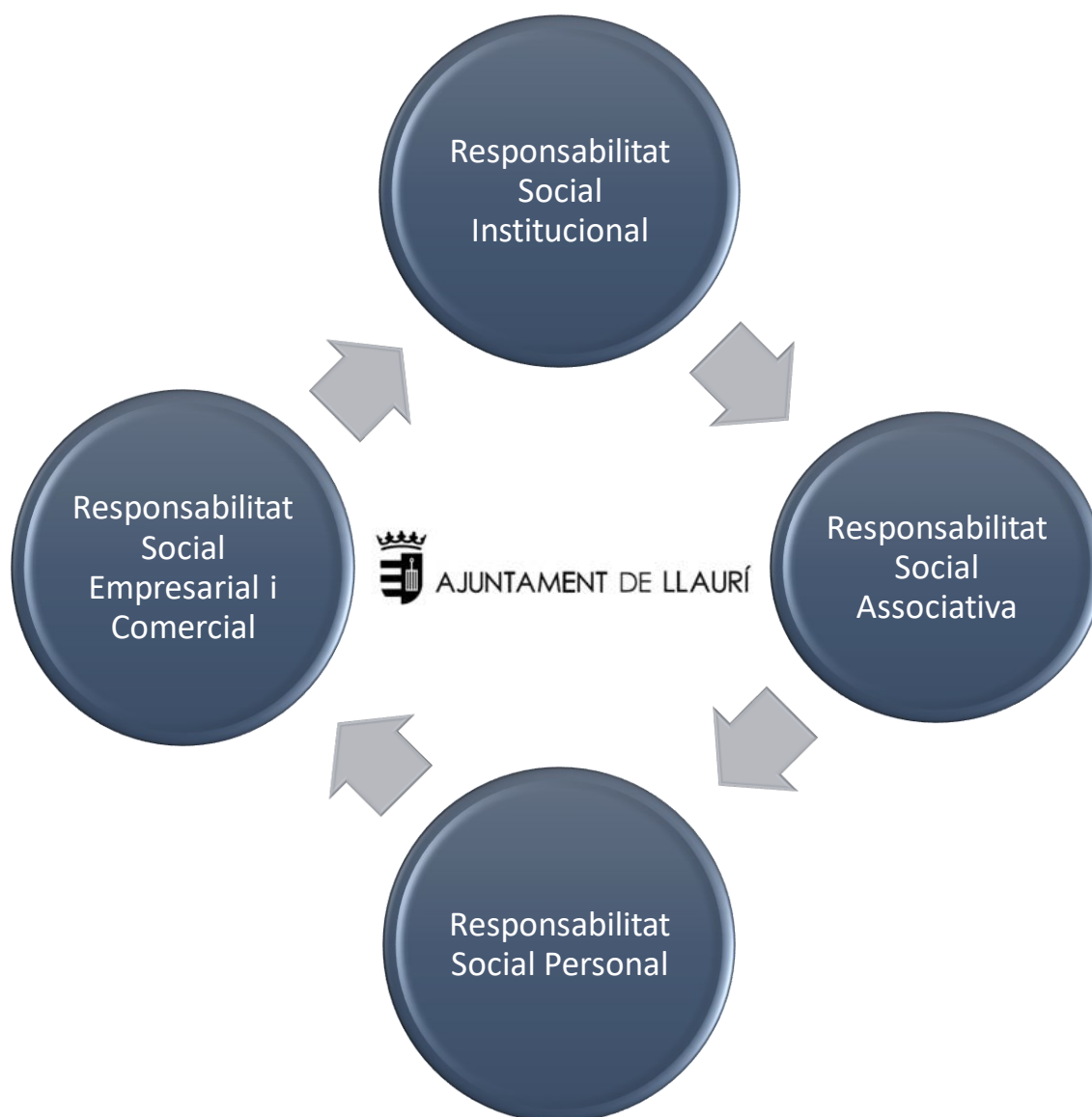
- Maximitzar la creació de valor compartit per a tots.
- Identificar, previndre i atenuar les seues possibles conseqüències adverses.

En definitiva, i al marge del marc de les obligacions existents i les que encara queda per regular, i de la necessitat d'una major intervenció dels poders públics en aquest àmbit, la Responsabilitat Social s'ha de traduir en una forma de gestió per part de l'Ajuntament de Llaurí dirigit a incorporar les preocupacions, necessitats i expectatives de la ciutadania del municipi com a part de la seua estratègia de negoci, assumint el compromís de donar degut compte de les seues actuacions amb l'adequada transparència.

Programa i Objectius del Pla de Responsabilitat Social Municipal - PMRS

El Pla de Responsabilitat Social és una iniciativa de l'Ajuntament de Llaurí, per a definir accions i objectius, que van més enllà de l'àmbit de l'administració local, es contemplen una sèrie d'actuacions i objectius que directament no concerneixen les competències del municipi, per la qual cosa cal implicar els agents socials del municipi; empreses, comerços, associacions i ciutadans, és a dir, tant col·lectius com persones en la seua capacitat personal, tots aquells que tinguen algun tipus de vinculació amb el municipi, han de participar en l'elaboració i desenvolupament del Pla Municipal de Responsabilitat Social, almenys han d'estar informades, per sol·licitar i comptar amb la seua col·laboració a través del Pla de Comunicació.

El Pla Municipal de Responsabilitat Social de Llaurí, proposa una sèrie d'iniciatives, activitats, projectes i objectius que permeten el Desenvolupament Sostenible del municipi. Per tant, les accions que es proposen han de girar al voltant dels quatre pilars de la Responsabilitat Social:



Responsabilitat Social Institucional – RSI / Institucional – Municipal

La Responsabilitat Social Institucional, pública o governamental, és la inclusió dels principis socials i ambientals en l'activitat pública del municipi tant en la seua forma de funcionament, com pel personal que treballa en l'Ajuntament de Llaurí. D'aquesta manera, es pren consciència i assumeixen els valors, missió i visió que comporta el Desenvolupament Sostenible.

L'aposta de l'Ajuntament de Llaurí amb el seu entorn és fonamental per a consolidar la confiança de la seua ciutadania amb l'administració pública. També és un instrument necessari per a desenvolupar polítiques, iniciatives, accions i objectius públics que afronten els reptes derivats de l'actual situació de crisi econòmica, sanitària i d'emergència climàtica. Es proposen objectius específics i accions respectives.

Responsabilitat Social Personal – RSP / Veïns i Veïnes a títol individual

La Responsabilitat Social Personal és el compromís social que cada persona té a escala individual amb el seu entorn.

Responsabilitat Social no només es refereix a entitats públiques i privades, empreses o associacions ciutadanes, sinó també a cadascuna de les persones que tenen algun tipus de relació amb el municipi de Llaurí i que han d'adquirir un compromís a títol personal, reconeixent que les accions personals, per xicotetes que siguen, poden tindre un impacte i conseqüència en l'entorn social i ambiental del territori.

La Responsabilitat Social Personal implica prendre consciència de l'impacte de cadascuna de les accions realitzades, dels hàbits o models de conductes, ha d'incloure el compromís personal de fer un consum responsable de Productes i Serveis, el compromís mediambiental amb la natura, a més de prendre consciència de les possibles diferències socials, culturals i econòmiques que es puguen produir dins del municipi, en la comunitat, en el territori, que sempre hem de respectar i que estiguen dins del correcte comportament de convivència.

Responsabilitat Social Associativa – RSA / Les Associacions i Col·lectius

La Responsabilitat Social Associativa es refereix al teixit associatiu del municipi, en aquest sentit s'ha de tindre en compte l'impacte de les accions dutes a terme per les associacions, grups socials i col·lectius de Llaurí.

La Responsabilitat Social Associativa ha de reunir a totes les associacions del municipi, fomentant la seua participació i animant-les a treballar, dur a terme i desenvolupar iniciatives de caràcter cultural, social, ambiental, econòmic, així com de qualsevol classe que millore la vida social, i el benestar de la ciutadania de Llaurí. Comptar amb les associacions de voluntariat, la qual cosa suposa el compromís ciutadà per a contribuir a millorar la vida dels veïns i les veïnes de Llaurí.

És important que les associacions treballen en l'anàlisi de les necessitats i problemàtiques que existeixen en els municipis en l'entorn social, ambiental i el món animal.

Els principis de Responsabilitat Social s'han d'incorporar a les seues actuacions i s'han de comprometre a intentar reduir i pal·liar els problemes detectats, proposant una sèrie d'accions concretes i assolir els objectius establits en el Pla Municipal de Responsabilitat Social – PMRS.

Responsabilitat Social Corporativa – RSC / Empreses, Negocis i Comerços

La Responsabilitat Social Corporativa s'entén com el compromís de les empreses i els comerços, així com qualsevol activitat comercial en general, per dur a terme la seua activitat econòmica baix criteris respectuosos amb la vida social i l'entorn en què operen, es concreta en l'aportació que les empreses realitzen de forma activa i voluntària al medi ambient i a la societat en general.

És la responsabilitat que es reflecteix en la legislació ambiental i social que ja existeix i va més enllà de les normatives i lleis. És la voluntat d'empreses i comerços en fixar objectius i declaració de principis per dur a terme una sèrie d'accions, voluntàries, per millorar la vida social, ambiental i, per descomptat, laboral dels treballadors i les treballadores.

Les empreses i comerços seran premiades, ja que les afavoreix a escala econòmica, beneficia la competitivitat entre empreses i entitats, i contribueix al desenvolupament d'un model comercial i industrial més dinàmic, s'erigeix com un valor afegit respecte a altres empreses i que cada vegada més és tingut en compte pels consumidors a l'hora de comprar i demanar els seus productes o serveis.



AJUNTAMENT DE LLAURÍ

Terme Municipal de Llaurí: Ubicació i dades d'interès

Llaurí és un municipi de la província valència. Es troba a la comarca de la Ribera Baixa.

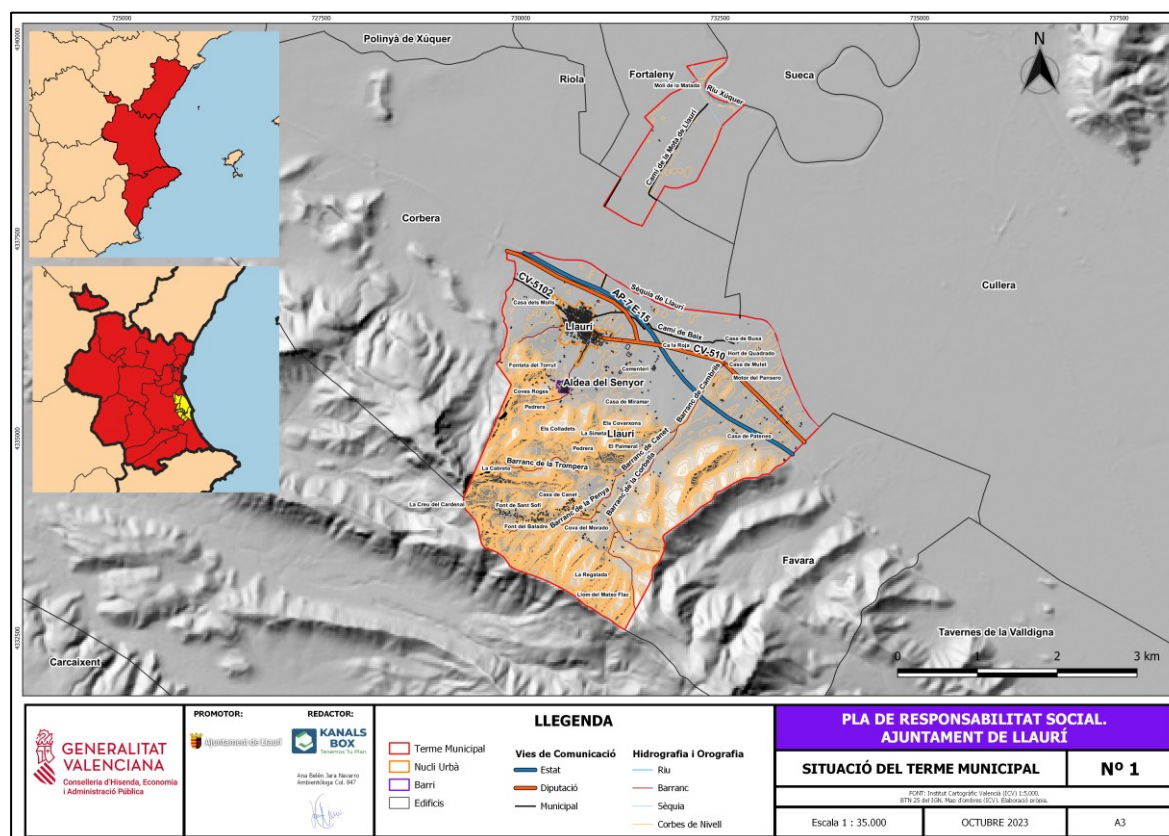
La part més septentrional està tota ella sobre un pla de sediments quaternaris recents, coberts per camps d'arròs. El sector meridional, sobre el qual es troba el nucli de població, participa del pla i de la muntanya.

Des de l'alt del Cavall Bernat (584 m.), situat en l'extrem nord del terme municipal de Llaurí fins a la séquia, en l'extrem nord, se succeeixen el juràssic, el cretaci i el quaternari. Dominen els materials calcaris i el sòl és pedregós, excepte en les seues parts més baixes.

A la muntanya naixen les fonts de Sansolí, de la Penya i del Gripau. De sud a nord recorren els barrancs de la Corbella, la Penya i Umero, que s'uneixen per a formar el de Cambrils.

Des de València, s'accedeix a esta localitat a través de la N-332 per a enllaçar amb la CV-510.

El terme municipal de Llaurí limita amb les següents localitats: Alzira, Corbera, Cullera, Favara, Fortaleny i Sueca, totes elles de la província de València.



Mapa d'elaboració pròpia.

Fitxa municipal Llaurí 2022 - Banc de Dades Territorial GVA

LLAURÍ

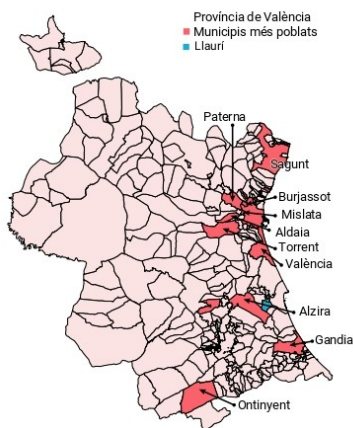
FITXA MUNICIPAL EDICIÓ 2022



GENERALITAT
VALENCIANA

iv,e

Institut Valencià
d'Estadística



Codi INE	46155
Província	València
Comarca	La Ribera Baixa

Distància a la capital de província (Km)	41,8
Superfície (Km²)	13,63
Densitat de població (hab/Km²) - 2021	85,79
Altitud (m)	14

Municipi costaner	No
-------------------	----

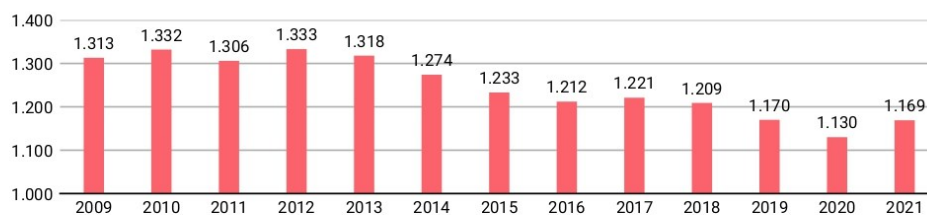
Repartiment de la població en el territori

	Unitats	Homes	Dones	Total
Nuclis	1	543	526	1.069
Disseminats	1	54	46	100
Total població		597	572	1.169

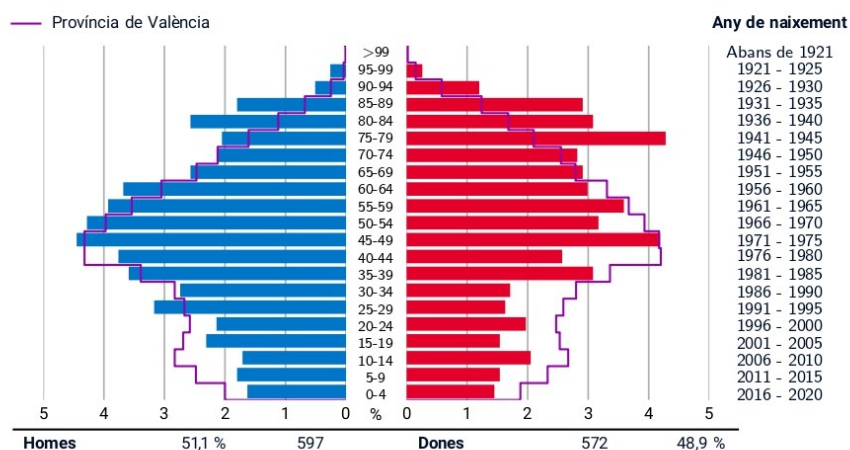
Dades a 1 de gener de 2021

EVOLUCIÓ DE LA POBLACIÓ

Dades a 1 de gener



POBLACIÓ A 1 DE GENER DE 2021 PER SEXE I EDAT



LLAURÍ

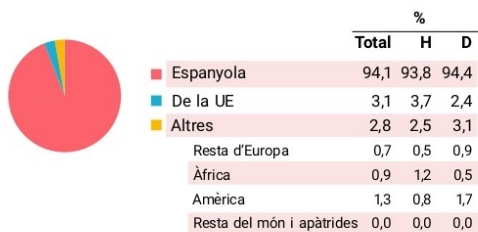
FITXA MUNICIPAL EDICIÓ 2022

INDICADORS DEMOGRÀFICS - 2021

Índex		Municipi	Província	Comunitat Valenciana
Dependència	$(\text{Pob. } <16 + \text{Pob. } >64) / (\text{Pob. de 16 a 64}) \times 100$	67,2 %	53,1 %	53,8 %
Dependència població <16 anys	$(\text{Pob. } <16) / (\text{Pob. de 16 a 64}) \times 100$	18,2 %	23,4 %	23,5 %
Dependència població >64 anys	$(\text{Pob. } >64) / (\text{Pob. de 16 a 64}) \times 100$	49,1 %	29,7 %	30,3 %
Envel·liment	$(\text{Pob. } >64) / (\text{Pob. } <16) \times 100$	270,1 %	126,9 %	128,9 %
Longevitat	$(\text{Pob. } >74) / (\text{Pob. } >64) \times 100$	64,4 %	48,8 %	48,1 %
Maternitat	$(\text{Pob. de 0 a 4}) / (\text{Dones de 15 a 49}) \times 100$	18,5 %	17,5 %	17,9 %
Tendència	$(\text{Pob. de 0 a 4}) / (\text{Pob. de 5 a 9}) \times 100$	92,3 %	80,6 %	81,4 %
Renovació de la població activa	$(\text{Pob. de 20 a 29}) / (\text{Pob. de 55 a 64}) \times 100$	62,7 %	76,0 %	74,9 %

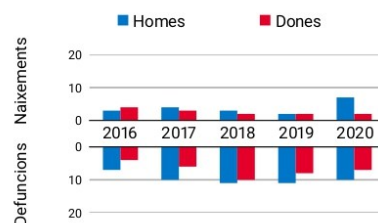
POBLACIÓ PER NACIONALITAT I SEXE - 2021

Dades a 1 de gener



MOVIMENT NATURAL DE LA POBLACIÓ

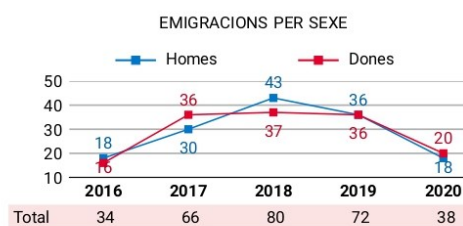
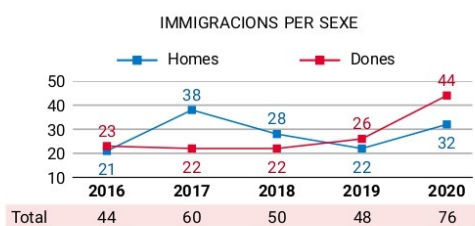
Dades a 31 de desembre



	2016	2017	2018	2019	2020
Naixements	7	7	5	4	9
Defuncions	11	16	21	19	17
Creixement Veg.	-4	-9	-16	-15	-8

VARIACIONS RESIDENCIALS

Dades a 1 de gener

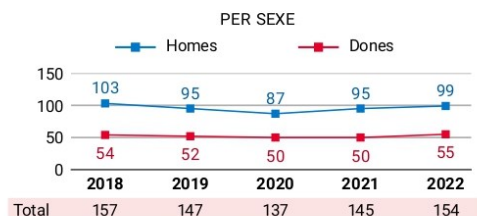


LLAURÍ

FITXA MUNICIPAL EDICIÓ 2022

PERSONES AFILIADAES A LA SS

Dades a 31 de març



PENSIONES CONTRIBUTIVES DE LA SS - 2019

Dades a 31 de desembre

PENSIONISTES I IMPORT MENSUAL MITJÀ (€)

	Classe de pensió			
	Total	Jubilació	Viudetat	Altres*
Pensionistes	344	206	81	57
- Homes	176	133	6	37
- Dones	168	73	75	20
Import	782	875	653	626
- Homes	878	940	646	695
- Dones	681	758	654	498

* inclou pensions d'incapacitat permanent, d'orfanat, i en favor de familiars

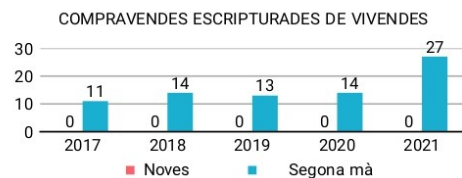
EMPRESSES INSCRITES EN LA SS

Dades a 31 de març



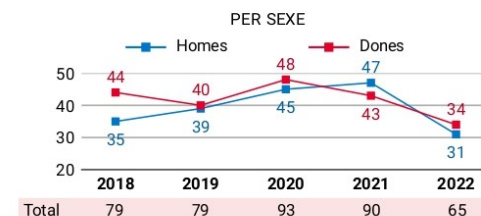
TRANSACTIONS IMMOBILIÀRIES

Dades a 31 de desembre

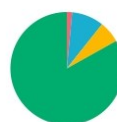


DESOCUPACIÓ REGISTRADA

Dades a 31 de març



PER SECTOR D'ACTIVITAT - 2022 %



Agricultura	1,5
Indústria	9,2
Construcció	6,2
Serveis	83,1
Sense activitat econòmica	0,0

IRPF*

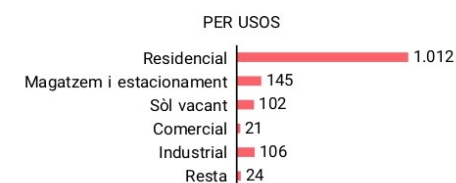
Dades a 31 de desembre

*Impost sobre la Renda de les Persones Físiques

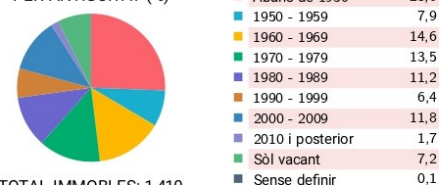
	2016	2017	2018	2019
Titulars	657	645	627	638
Declaracions	546	542	543	554
Renda bruta/declaració (€)	15.818	16.643	18.552	19.056
Renda disponible/declaració (€)	13.924	14.558	16.108	16.498

IMMOBLES URBANS - 2020

Dades a 31 de desembre



PER ANTIGUITAT (%)



TOTAL IMMOBLES: 1.410

LLAURÍ

FITXA MUNICIPAL EDICIÓ 2022

PRESSUPOST MUNICIPAL DE DESPESES*

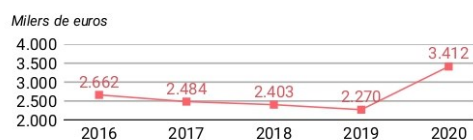
Dades a 31 de desembre
*consolidat



PER GRUPS DE FUNCIO - 2021	%
Deute públic	23,3
Servicis públics bàsics	12,0
Actuacions de protecció i promoció social	14,4
Producció de béns públics de caràcter preferent	5,2
Actuacions de caràcter econòmic	0,6
Actuacions de caràcter general	44,5

DEUTE VIU MUNICIPAL

Dades a 31 de desembre



OFERTA TURÍSTICA - 2021

Dades a 31 de desembre

Establiments	Places	Establiments	Places
Hotels	0	0	0
Hostals	0	0	0
Apartaments	1	4	0
Càmpings	0	0	0
Cases rurals	1	5	0
Albergs	0	0	0
Pensions	0	0	0
Restaurants	0	0	0
Agències de viatge	0	0	0
Empreses de turisme actiu	0	0	0

VEHICLES PER TIPUS I CARBURANT - 2021

Dades a 31 de desembre

	Total	Dièsel	Gasolina	Electr.	Reste
Total	1.047	564	471	0	12
Turismes	707	424	280	0	3
Motocicletes	103	1	102	0	0
Furgonetes i camions	143	128	15	0	0
Autobusos	0	0	0	0	0
Tractors industrials	4	4	0	0	0
Ciclomotors	73	1	72	0	0
Altres	17	6	2	0	9

EMPRESSES ACTIVES - 2021*

Dades del DIRCE a 1 de gener
*excepte sector primari

PER SECTORS D'ACTIVITAT	DESGLOSSAMENT SECTOR SERVEIS
Indústria	4
Construcció	9
Serveis	38
Total	51
Comerç, transport i hostaleria	24
Informació i comunicacions	-
Activitats financeres i d'assegurances	-
Activitats immobiliàries	-
Activitats professionals i tècniques	-
Educació, sanitat i serveis socials	-
Altres serveis personals	-

SUPERFÍCIES DE CULTIU - 2020*

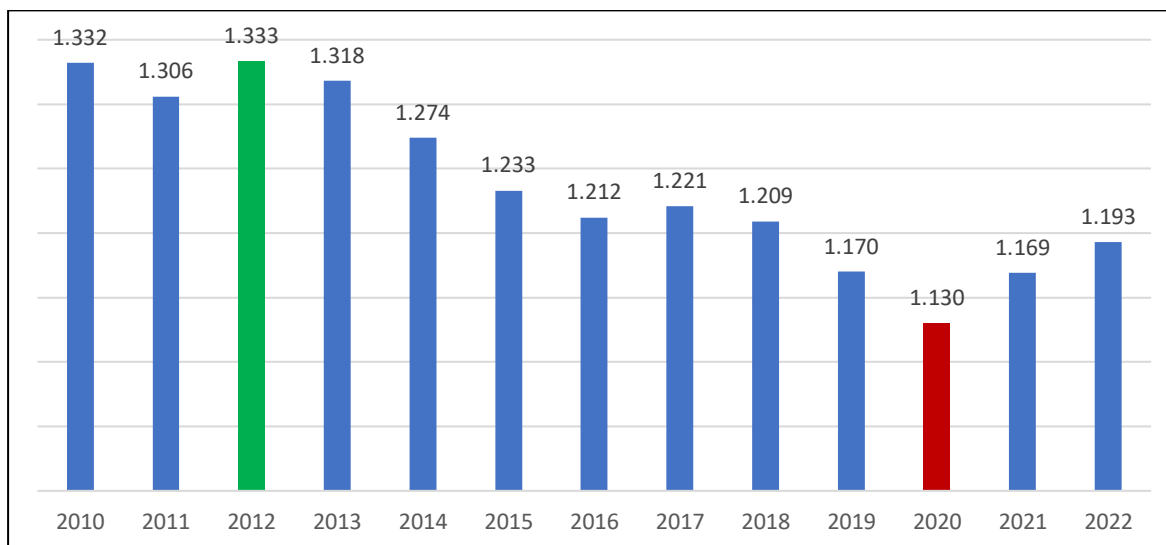
Dades a 31 de desembre
*estimacions municipals



ELECCIONS MUNICIPALS - 2019

Candidatures	% Vots	Regidories
PSOE	53,00	5
PP	12,52	1
Compromís	34,48	3
C's	0,00	0
Podem-EUPV	0,00	0
VOX	0,00	0
EUPV	0,00	0
Altres	0,00	0

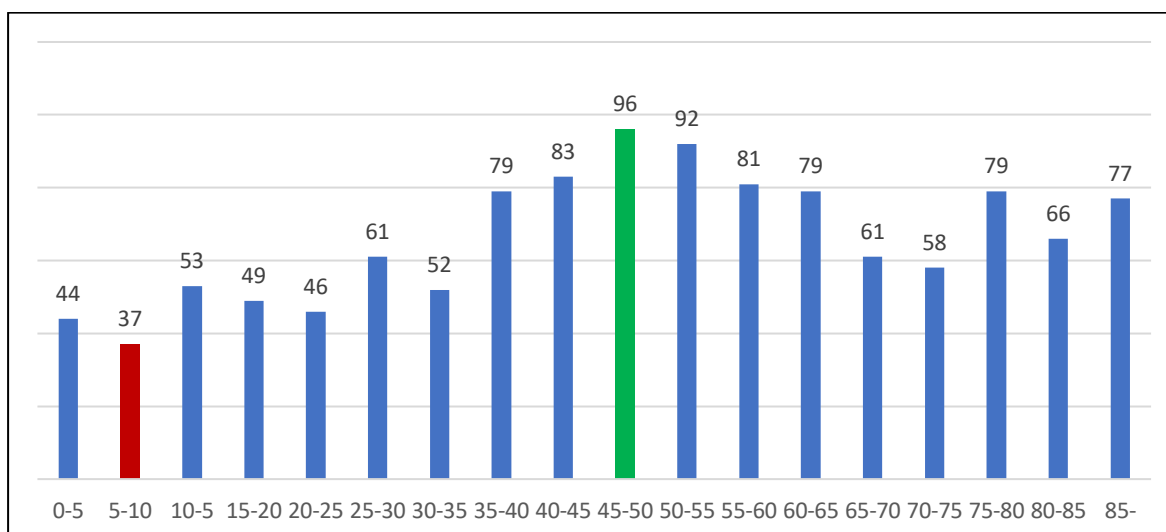
Evolució de la població de Llaurí, des de l'any 2010 fins a l'any 2022



Gràfica d'elaboració pròpia amb dades de l'INE

El municipi de Llaurí està catalogat amb risc de despoblament, l'any 2010 tenia empadronats 1.332, el màxim es va aconseguir a l'any 2012 amb 1.333 habitants, el mínim a l'any 2020 amb 1.130 persones.

Piràmide de població de Llaurí per trams d'edat



Gràfica i Taula de població d'elaboració pròpia amb dades de l'INE

A la piràmide de població de Llaurí, el grup més nombros és el tram dels 45-50 anys i el més baix dels de 5-10 anys

La mitjana d'edat dels habitants de Llaurí és de 48,60 anys, -0,19 anys menys que fa cinc anys que era de 48,79 anys.

- La població menor de 18 anys a Llaurí és de 162 (85 homes, 77 dones), el 13,6%.
- La població entre 18 i 65 anys a Llaurí és de 710 (390 homes, 320 dones), el 59,5%.
- La població major de 65 anys a Llaurí és de 321 (127 homes, 194 dones), el 26,9%.

Segons les dades publicades per l'INE procedents del padró municipal de 2022:

- El 43,67% (521) dels habitants empadronats en Llaurí han nascut en aquest municipi.
- El 46,44% han emigrat a Llaurí des de diferents llocs d'Espanya.
 - ✓ 37,89% (452) des d'altres municipis de la província de València.
 - ✓ 0,67% (8) de les províncies d'Alacant o Castelló.
 - ✓ 7,88% (94) des d'altres comunitats autònomes.
- El 9,89% (118) han emigrat a Llaurí des d'altres països.

Comparativa en tant per cent dels nascuts a Llaurí de 2000 a 2022

- Augmenten els habitants nascuts a Llaurí, passant del 37,29% al 43,67%.
- Disminueixen els habitants nascuts a la província de València, passant del 39,83% al 37,89%.
- Augmenten els habitants nascuts a la Com. Valenciana, passant del 0,00% al 0,67%.
- Disminueixen els habitants nascuts en la resta d'Espanya, passant del 8,47% al 7,88%.
- Disminueixen els habitants nascuts en altres països, passant del 14,41% al 9,89%.

Indicadors Demogràfics i comparativa amb altres grups de població

INDICADORS ANY 2022	LLAURÍ	COMARCA LA RIBERA BAIXA	PROVÍNCIA VALÈNCIA	COMUNITAT VALENCIANA
Taxa de dependència (%)	67,30	53,80	52,90	53,80
Taxa de dependència menor de 16 anys (%)	19,50	21,90	22,90	23,10
Taxa de dependència major de 64 anys (%)	47,80	32,00	30,00	30,70
Índex d'envelliment (%)	245,30	146,20	137,70	133,20
Índex de longevitat (%)	65,10	48,00	50,10	48,00
Índex de maternitat (%)	21,50	17,20	17,20	17,20
Índex de renovació de la població activa (%)	66,90	73,40	70,00	73,40

Taula de d'elaboració pròpia amb dades de l'INE

Els indicadors demogràfics marquen la tendència de cap on cal realitzar accions al municipi de Llaurí, es pot vore que per exemple l'índex d'envelliment està per davall de la resta de grups de població, com són la comarca de la Ribera Baixa, la província de València i la Comunitat Valenciana, per tant, Llaurí té una població molt envellida i amb una taxa de dependència dels majors de 64 anys molt per dalt de la mitja de la resta de grups de població amb els que es fa la comparativa.

Indicadors Econòmics

Segons les dades fetes públiques pel Ministeri d'Hisenda la renda bruta mitjana per declarant, en el municipi de Llaurí en 2019 va ser de 19.056 €, 504 € més que l'any 2018. Una vegada descomptada la liquidació per IRPF i l'aportat a la Seguretat Social la renda disponible mitjana per declarant es va situar en 16.498 €, 390 € més que l'any 2018.

Evolució de la Renda Mitjana a Llaurí				
Any	Renda Bruta	Variació	Renda Disponible	Variació
2019	19.056 €	504 € (2,64%)	16.498 €	390 € (2,36%)
2018	18.552 €	1.909 € (10,29%)	16.108 €	1.550 € (9,62%)
2017	16.643 €	825 € (4,96%)	14.558 €	634 € (4,35%)
2016	15.818 €	893 € (5,65%)	13.924 €	723 € (5,19%)
2015	14.925 €	-97 € (-0,65%)	13.201€	54 € (0,41%)
2014	15.022 €	578 € (3,85%)	13.147 €	347 € (2,64%)
2013	14.444 €	0 € (0,00%)	12.800 €	0 € (0,00%)

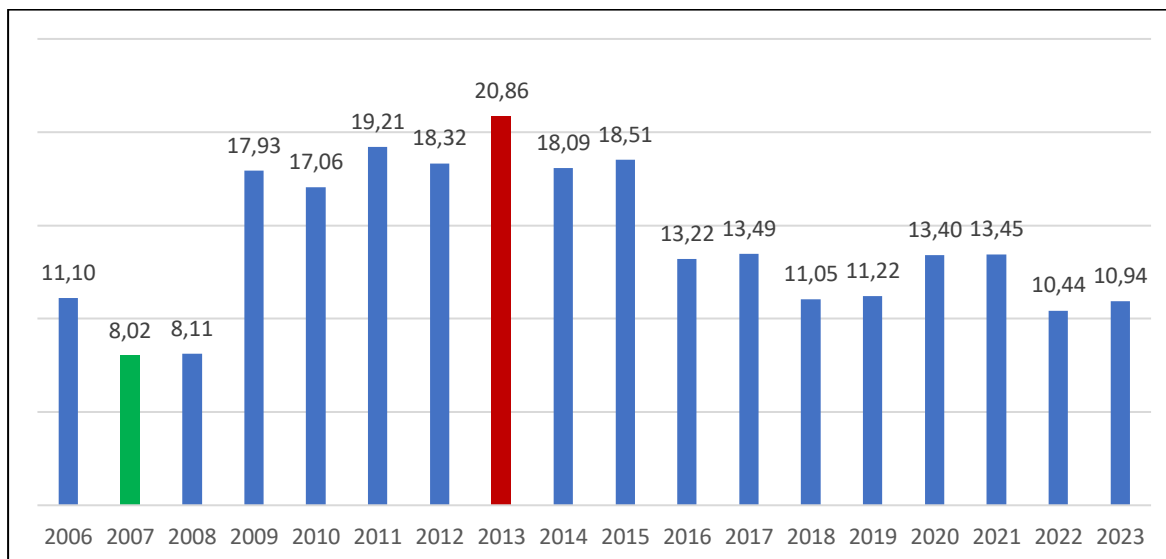
Taula de d'elaboració pròpia amb dades de l'INE

En 2019 Llaurí se situa com el municipi nº 213 amb una major renda bruta mitjana de la província de València, i en la posició nº 380 a la Comunitat Valenciana, el 3.596 a nivell Nacional (sense PV i Navarra)

Els habitants de Llaurí van liquidar 996.147 € en concepte d'IRPF l'any 2019 i van rebre per part de les diferents administracions de manera directa en el pressupost municipal (capítol 4 i 7) 822.419€ un 82,56% de l'aportat.

Estadística del moviment laboral

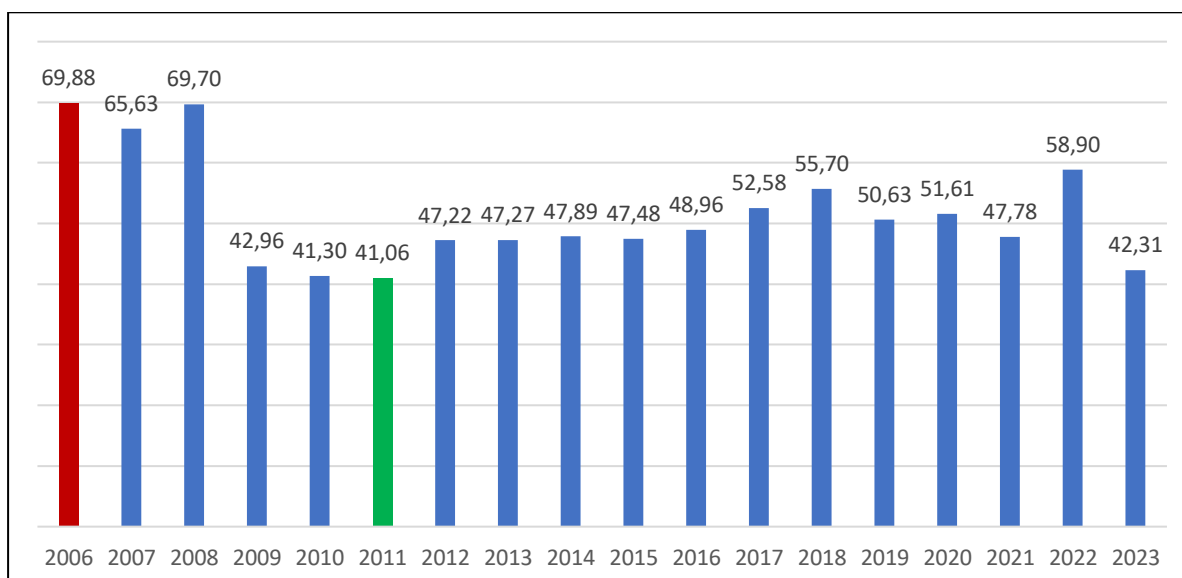
Indicador de persones desocupades



L'any 2007 Llaurí va tindre la taxa més baixa d'atur amb un 8,02%, l'any 2013 es va disparar fins al 20,86%, actualment l'atur a Llaurí ronda els 11 punts, està més dos punts per dalt de la comarca de la Ribera Baixa, i més d'un punt la de la província de València i de la Comunitat Valenciana.

Taxa de desocupació a 30/09/2023 registrada i comparativa amb altres territoris			
LLAURÍ	LA RIBERA BAIXA	PROVÍNCIA VALÈNCIA	COMUNITAT VALENCIANA
10,94	8,73	9,42	9,89

Dades de l'indicador desocupació registrada en dones. Llaurí



Gràfics i Taula de d'elaboració pròpia amb dades de LABORA Servei valencià d'ocupació i formació

Responsabilitat Social Institucional – RSI

La Responsabilitat Social és un projecte que tots han de compartir. No obstant això, la responsabilitat social institucional, en aquest PMRS, ens referirem a responsabilitat municipal, és la que correspon a les institucions i administracions encarregades de dissenyar i executar polítiques públiques, en aquest cas l'Ajuntament de Llaurí.

Les actuacions de les administracions públiques es concreten en lleis, decrets, reglaments... tenen un gran i molt directe impacte en l'entorn natural i social de la seua jurisdicció. No obstant això, la responsabilitat social de les entitats municipals no és només externa, és a dir, regulant les activitats de la ciutadania, entitats, empreses, etc., que estan baix el seu paraigua administratiu. La seua responsabilitat també es juga internament, en la gestió de la seua activitat, en la consideració del personal que en forma part i de les activitats que es duen a terme dins del mateix ajuntament.

Una administració pública dedicada a regular l'impacte ambiental de les empreses té la responsabilitat de ser coherent i aplicar la normativa a si mateixa, deu de ser un exemple per a tota la ciutadania. No podem oblidar que les administracions públiques i les institucions ens representen i que, per tant, en certa manera, tots som responsables dels seus actes. Exigir que siguen exemplars forma part de les obligacions com a ciutadans responsables.

Objectius específics:

Oferir formació al personal de l'ajuntament, inclouen les distintes regidories i àrees tècniques sobre Responsabilitat Social.

- Organitzar cursos de formació o tallers dirigits al personal de l'ajuntament, al voltant de la utilitat i importància del Pla de Responsabilitat Social.
- Convocar activitats que milloren les relacions entre tots els treballadors i treballadores de l'Ajuntament de Llaurí i, si és possible, accions conjuntes amb la Mancomunitat de Ribera Baixa, per a aconseguir i afavorir l'aplicació de mesures de Responsabilitat Social.
- Elaborar una guia de bones pràctiques en Responsabilitat Social Pública que puga ser utilitzada per tots els treballadors i treballadores de l'Ajuntament de Llaurí.

Conscienciar i sensibilitzar a la ciutadania en matèria de Responsabilitat Social.

Amb l'objectiu de difondre la cultura i el desenvolupament de pràctiques socialment responsables entre la ciutadania.

A través de l'elaboració d'este l Pla Municipal de Responsabilitat Social, l'Ajuntament de Llaurí deixa clara la seua voluntat d'intentar conscienciar i sensibilitzar als veïns i veïnes del municipi, així com a la resta d'agents socials de Llaurí, que la Responsabilitat Social, va més enllà de les lleis i ordenances que es publiquen des de l'ajuntament i la resta d'administracions.

Fomentar la participació ciutadana en el desenvolupament de polítiques públiques, iniciatives i projectes de Responsabilitat Social.

Des de l'Ajuntament de Llaurí s'han de sol·licitar subvencions destinades a reforçar la participació ciutadana, tant les de la Diputació de València, com de les distintes Conselleries de la Generalitat Valenciana.

Les societats democràtiques avançades han reorientat en els últims anys la seua acció política i disseny institucional des de les estructures burocràtiques de coneixement i presa de decisions, cap a un enfocament més holístic, és una posició metodològica, que postula com s'han d'analitzar els sistemes i les seues propietats en el seu conjunt i no només a través de les parts que els componen, sent flexible, centrada en la participació, l'obertura de la informació i perquè tota la ciutadania tinga coneixement de les accions que es realitzen a l'Ajuntament de Llaurí i poder ser partícipe d'elles, en major o menor mesura.

No ha estat el resultat d'una convicció acadèmica o ideològica, sinó d'una conseqüència inevitable de l'evolució, del sentiment dels ciutadans que exigeixen participar en les decisions de més maneres que la de representació clàssica, la d'anar a depositar el seu vot cada quatre anys.

El desenvolupament de les tecnologies de la informació i les xarxes socials com a mecanismes de participació no són aliens a este canvi i deu ser el motor principal de la participació ciutadana, sense oblidar el contacte personal amb veïns i veïnes de Llaurí.

S'abandona un sentit patrimonialitzat del dret a la informació que se substitueix per una comprensió necessàriament proactiva: la ciutadania com a subjecte d'acció pública, i no només el Govern i les seues administracions.

Els eixos en què es basa aquesta nova política són els de la transparència de la informació, el foment de la reutilització de les dades públiques, la implementació efectiva de codis de bon govern i bones pràctiques, i la participació proactiva de la ciutadania en els processos de presa de decisions sobre polítiques públiques.

L'Ajuntament de Llaurí a través de diferents accions vol conscienciar a la ciutadania de la necessitat de col·laborar en els diferents Plans Urbans i Socials que es desenvolupen a Llaurí, per això, en cadascun d'ells cal demanar la participació i la col·laboració ciutadana, l'elaboració i publicació d'informació en xarxes socials, on conviden als veïns i veïnes a participar a través de diferents enquestes, i poder donar la seua opinió, com és el cas d'este Pla de Responsabilitat Social que està elaborant-se.

En tots els plans que s'elaboren en l'Ajuntament de Llaurí, la Participació Ciutadana deu estar present i disponible a través d'enquestes d'opinió. En aquest cas, per a l'elaboració del I Pla Municipal de Responsabilitat Social s'ha demanat la participació ciutadana, a través d'una enquesta digital i enquestes a peu de carrer i es posen distintes línies de comunicació per poder participar per les distintes xarxes socials de l'Ajuntament de Llaurí.

Per això, la voluntat de l'Ajuntament de Llaurí és implicar a la ciutadania perquè puguin donar la seua opinió, aportar les seues idees, en definitiva, participar en la creació i futur del municipi.



La ciutadania encara no està del tot acostumada al fet que se'ls demane la seua opinió en les accions que volen desenvolupar des de l'ajuntament, tots els plans que s'elaboren afecten la ciutadania, sent tots ells molt importants i la implantació dels quals afecta directament o indirectament a tots els veïns i veïnes de Llaurí, la participació en termes generals és baix a tots els nivells, però l'ajuntament no s'ha de desanimar i

seguir proposant projectes i idees, informant i sempre comptant amb la participació ciutadana.

En el cas del Pla de Responsabilitat Social Municipal, s'ha posat a la disposició de tota la ciutadania, associacions, empreses i comerços, s'ha informat i posat a disposició dels veïns i veïnes de Llaurí una enquesta, per poder valorar la seua opinió en l'elaboració del I Pla Municipal de Responsabilitat Social.

S'ha obert línies de comunicació perquè la participació siga la més àmplia i diversa possible.

L'acció ciutadana és, per tant, el motor dels processos de canvi en la societat. S'eliminen les desigualtats socials, econòmiques i ambientals per donar pas als interessos socials de tota de la població.

L'objectiu de les iniciatives proposades per a este propòsit no és més que el desenvolupament del benestar comú de la comunitat com a forma de vida.

La importància que pot tindre la participació ciutadana en la presa de decisions és clau per al futur de la societat, és transcendental, per la qual cosa fer un bon ús d'aquest instrument és responsabilitat de tots els que participem.

La Participació Ciutadana és un instrument d'empoderament social que fa possible la bona evolució de molts aspectes de la vida quotidiana de la població. Des dels processos participatius en la vida política fins als actes influents en la vida individual o col·lectiva. Tots estos aspectes incrementen el benestar comú a través de la proposta d'idees i projectes de caràcter social.

Implicar la ciutadania en la presa de decisions i en la participació d'actes relacionats amb causes socials és una manera d'organitzar la convivència a través de codis de conducta positius i beneficiosos. Per aconseguir-ho, cal trencar barreres pel que fa a la comunicació amb les institucions i atendre les necessitats de la comunitat per damunt dels interessos individuals.

La participació de la població més jove sembla difícil, es demostra en cadascuna de les convocatòries que es realitzen, la participació de la joventut és molt baixa, per tant, cal trobar mecanismes per a fer-los participes de les decisions que es prenen de cara al futur, ja que és el seu futur i sembla que no ho tenen contemplat entre les seues prioritats.

Per a l'elaboració i redacció del I Pla de Responsabilitat Social de Llaurí s'han posat a l'abast de la ciutadania mitjans tècnics per poder col·laborar, l'enquesta a través de l'enllaç, Codi QR, un telèfon per poder participar a través de cridades, WhatsApp i Telegram. Informació que s'anirà desgranant al llarg d'este Pla.

**GENERALITAT
VALENCIANA**
Conselleria d'Hisenda, Economia
i Administració Pública

**Ajuntament de Llaurí**

Volem conèixer la teua opinió, per a això hem preparat una senzilla enquesta, fer-la no et costarà més de 4 minuts, a través d'aquest enllaç

<https://es.surveymonkey.com/r/llauri-responsabilitat>



QR Enquesta

També es poden aportar idees, propostes, a través del correu electrònic



llauri@responsabilitatsocial.org

A més per: Telèfon, WhatsApp i Telegram



722 35 15 28

Recomanacions per l'Ajuntament de Llaurí per millorar la relació amb la població més jove:

Enfortir la comunicació interactiva: cal prestar més atenció als temes d'interés de la joventut i prioritzar les seues preocupacions; comunicar-se interactivament amb ells de forma presencial, a través d'internet i a través de les xarxes socials i tornar a implicar-se amb el suport dels joves per trobar solucions als problemes que els afecten.

Empoderar a la joventut a través de les seues xarxes: aprofitar el contacte entre iguals per fomentar la participació política i social.

Millorar la representació dels joves i la política de presència. Es considera urgent posar en marxa mesures per millorar la representació dels joves i, en particular, de les dones joves. Una cosa que es pot aconseguir de diferents maneres, per exemple, fent passos cap a l'establiment de quotes, el desenvolupament de llistes de dones i garantir la presència igualitària de les dones i els col·lectius socioeconòmics més desfavorits.

Educar en democràcia. S'ha d'assegurar que s'incloga una educació efectiva i estandarditzada en la ciutadania en tots els nivells educatius, des de primària fins a secundària. Està demostrat que un major coneixement i pràctica de la democràcia en entorns de suport pot fomentar la participació cívica i política.

Cal aprofitar les trobades que la joventut de Llaurí fan per tal d'informar-los i convèncer de la importància que té la seua participació en les enquestes d'opinió, que es tracta del seu futur, que la seua participació, les idees i projectes són de vital importància per al seu futur i la del municipi de Llaurí.

L'equip de govern de Llaurí té persones joves al càrrec de distintes regidories, és important aprofitar aquesta circumstància per a posar en marxa i donar a conèixer polítiques actives per a la joventut del municipi, que puguin veure que la política no és només per a persones majors, que ells i elles també poden participar de la política i del destí de Llaurí.

Implicar a totes les regidories i àrees de l'ajuntament per al foment de la Participació Ciutadana

- Fomentar la participació de la població més jove, en l'etapa d'estudis, amb la creació de premis, que potencien les accions mediambientals, amb tallers, on aporten idees, fent-los partícips de futures decisions a Llaurí, és molt important, crear l'esperit de comunitat amb els municipis veïns i fer-los veure, que s'han de dur a terme accions conjuntes, pel bé del territori, que és més fàcil caminar tots junts, que cadascú pel seu costat, la Mancomunitat a la qual pertany Llaurí, ha de ser un eix i un motor molt important per a promoure totes aquestes idees, no només s'ha de promocionar el territori a l'exterior, perquè la gent d'altres municipis ho conega i el visiten, s'ha de crear un esperit d'autoestima a partir dels veïns i veïnes de Llaurí i dels municipis del voltant, començant per la ciutadania més jove de tots els municipis que conformen la comarca.
- Organitzar encontres entre la ciutadania per escoltar propostes i opinions, crear un entorn acollidor per debatre les propostes i poder exposar solucions consensuades entre la ciutadania i l'ajuntament.
- Informar en un Pla de Comunicació de totes les activitats, reunions, tallers, etc., per convidar a la ciutadania a participar.

Constituir un grup de treball per a coordinar les accions i iniciatives dutes a terme en el Pla de Responsabilitat Social, al voltant de l'ecosistema i el territori de Llaurí.

Tenint en compte la importància que el Medi Ambient té en el municipi, per a l'evolució econòmica i laboral, s'ha de proposar un grup de treball, amb persones voluntàries i implicades en temes de natura, per dur a terme i coordinar iniciatives encaminades a sensibilitzar els veïns i veïnes, així com els visitants de la importància de tindre cura del territori.

Molts municipis disposen d'una línia verda per tal de comunicar les incidències, però donat la dimensió del nucli urbà de Llaurí no es fa un element imprescindible, ja que es pot valorar de manera visual pels membres de la corporació i els mateixos veïns i veïnes en el seu dia a dia i poder comunicar-ho directament en l'ajuntament.

Incloure clàusules de compromís i participació en els contractes públics i en les normes de licitació per garantir que les empreses competidores siguen conscients de la Responsabilitat Social.

En les Llicitacions i Concursos de l'Ajuntament de Llaurí, s'ha de garantir que les empreses que hi assisteixen han de disposar d'un Pla de Responsabilitat Social Corporativa, Pla d'Igualtat per a la seua plantilla, valorar la contractació de treballadors i treballadores amb problemes de risc d'exclusió social i laboral, així com problemes de mobilitat i cognitius, això els impedeix integrar-se en el mercat laboral.

Promoure la contractació pública i la signatura de convenis tenint en compte criteris socials i ambientals.

Pla de Contractació Pública Ecològica 2018 – 2025



En el BOE de 4 de febrer de 2019 es publica l'Ordre de la Presidència PCI/86/2019, de 31 de gener, per la qual es publica l'Acord del Consell de Ministres de 7 de desembre de 2018, pel qual s'aprova el Pla de Contractació Pública Ecològica de l'Administració General de l'Estat, els seus organismes autònoms i les entitats gestores de la Seguretat Social.

El Pla respon a la necessitat d'incorporar criteris ecològics en la contractació pública, que permeten a les administracions, en el desenvolupament de la seua activitat, promoure i contribuir als objectius de sostenibilitat econòmica i ambiental.

L'àmbit d'actuació del Pla abasta totes les Administracions Públiques. S'aplicarà a l'Administració General de l'Estat, als seus organismes autònoms i a les Entitats gestores de la Seguretat Social.

El Pla estableix alguns objectius, com:

- Promoure l'adquisició per part de l'Administració pública de béns, obres i serveis amb menor impacte ambiental.
- Servir d'instrument per a impulsar l'Estratègia Espanyola d'Economia Circular.
- Garantir un ús més racional i econòmic dels fons públics.
- Promoure clàusules ambientals en la contractació pública.
- Donar a conèixer les possibilitats que ofereix el marc legal de contractació pública verda.

Determina un conjunt de béns, obres i serveis prioritaris, d'acord amb els criteris de contractació verda de la UE, entre els quals es troben:

- Construcció i gestió d'edificis
- Construcció i manteniment de carreteres
- Subministrament d'electricitat
- Equips d'impressió i ordinadors
- Productes i serveis de neteja
- Sistemes d'aire condicionat i transport

Recollir criteris ambientals generals de contractació, de caràcter voluntari, que es puguin incorporar als documents de contractació com a criteris de selecció, criteris d'adjudicació, especificacions tècniques i condicions especials d'execució.

En molts casos des de l'Ajuntament de Llaurí, poc es pot fer, ja que és difícil aplicar aquest tipus de criteris, perquè no depén d'ells, com ho són la majoria de les carreteres, construcció i gestió d'edificis, que són gestionats per la Diputació de València, les diferents Conselleries de la Generalitat Valenciana o el mateix estat.

En les subvencions a les associacions locals, cal prioritzar aquelles que realitzen accions d'igualtat, responsabilitat social, al voltant del Medi ambient i aspectes socials, que beneficien al territori de Llaurí.

Les associacions locals solen desconèixer o no saben molt bé què és la Responsabilitat Social, per tant, ha de ser una prioritat, col·laborar i subvencionar d'una manera especial a totes aquelles associacions que promouen i duen a terme accions de responsabilitat social, en els diferents actes i activitats, promouen la igualtat, eixides a la natura per dur a terme accions de neteja, animar els seus membres a col·laborar amb altres associacions i unir-se, en l'àmbit local, comarcal i regional, a intercanviar idees i aconseguir un municipi més sostenible, accessible i igualitari.

Rendir comptes a la ciutadania i millorar la transparència en la informació i la comunicació pública de l'Ajuntament de Llaurí

No n'hi ha prou amb dur a terme accions de foment de la Participació Ciutadana i que seguisca sent un mer acte democràtic, hem de crear un Reglament de Govern Obert i Bon Govern, és a dir, transparència democràtica.

La transparència en la gestió pública no s'ha de vore només com un resultat material expressat en els documents. La transparència és sobretot un procés polític i administratiu que té com a objectiu principal facilitar a la ciutadania la informació necessària per a poder supervisar l'activitat pública, convertint-se així en un dels principals instruments de lluita contra la corrupció, els abusos de poder i la desafecció ciutadana amb les institucions públiques i els seus representants; No obstant això, no tota la informació serveix per a complir aquest objectiu.

El tractament de les mateixes ha de facilitar el coneixement, és a dir, juntament amb la informació, les fonts, els arguments o raons, l'espai temporal i el context en què s'adopta ha d'estar disponible, de manera totalment organitzada i estructurada.

- **Principi de transparència**, tota la informació ha de ser accessible per a tota la ciutadania i només es pot conservar per protegir altres drets i interessos legítims, d'acord amb la llei.
- **Principi d'accessibilitat** a la informació pública, pel qual tots els municipis han de garantir l'accés a la informació pública de manera estructurada, amb la intenció de facilitar la seua cerca i identificació, en els termes previstos per la Llei.
- **Principi d'assistència**, pel qual l'ajuntament assessora per a l'exercici dels drets reconeguts en el Reglament.
- **Principi de responsabilitat**, pel qual les entitats subjectes al que disposa aquest Reglament són responsables del compliment dels seus requisits.
- **Principi de no discriminació tecnològica**, pel qual les entitats subjectes a l'àmbit d'aplicació han d'arbitrar els mitjans necessaris per a fer efectiva la transparència independentment dels mitjans d'accés a la informació.
- **Principi de veracitat i traçabilitat**, pel qual la informació pública ha de ser vertadera i exacta, assegurant que provenen de documents en els quals s'hagen verificat la seua autenticitat, fiabilitat, integritat, disponibilitat, traçabilitat i cadena de custòdia.
- **Principi d'utilitat**, pel qual la informació facilitada, sempre que siga possible, ha de ser adequada al compliment de les finalitats per a les quals se sol·licita.
- **Principi de gratuïtat**, pel qual l'accés a la informació i les sol·licituds d'accés serà gratuït, sense perjudici de les taxes que es puguin establir per a l'emissió de còpies o suports, o la transposició de la informació a un format diferent de l'original.
- **Principi de facilitat i comprensió**, pel qual es facilitarà la informació de manera més senzilla i intel·ligible tenint en compte la naturalesa de la mateixa i les necessitats de les persones amb circumstàncies especials que els impedeixen exercir el dret.
- **Principi de reutilització**, que fomentarà la publicació de la informació en formats que permeten la seua reutilització.
- **Principi de periodicitat**, pel qual la informació el coneixement de la qual siguen rellevant per garantir la transparència de l'activitat relacionada amb el funcionament i control de l'acció pública, es publicarà periòdicament i actualitzada.
- **Principi de compliment**, que establirà canals interns d'informació que garanteixen la confidencialitat i protegeixen el denunciador, que denuncia situacions d'incompliment de l'ordenament jurídic.
- **Principis de rapidesa i immediatesa**, que establiran els mitjans perquè la publicació, el tractament i l'accés a la informació pública siguin els més àgils i immediat possible.

Col·laborar i cooperar amb la resta d'agents socials de Llaurí en el Desenvolupament Sostenible.

El Pla Municipal de Responsabilitat Social de Llaurí pretén unir les diferents sensibilitats de totes les associacions, empreses, comerços i ciutadania en general, per poder dur a terme les propostes que els diferents agents socials proposen en este pla a través de les diferents línies de treball que s'han creat, a partir de les enquestes en xarxes socials, el treball de camp i els diferents contactes amb tots els agents socials que conformen el municipi de Llaurí.

La creació d'un Consell Veïnal és una iniciativa que permetrà seguir avançant cap a noves formes de participació, govern obert i transparència.

Garantir la participació ciutadana és una de les premisses que, des de l'Ajuntament de Llaurí, es deu assolir fermament.

Protegir i conservar el medi natural, controlar i reduir qualsevol tipus de contaminació.

La protecció i conservació del Medi Ambient i la Natura, ha de ser una de les prioritats de l'Ajuntament de Llaurí, ja que, a través de les diferents enquestes, treball de camp i contactes, queda clar que és una preocupació important de la ciutadania de Llaurí.

- Organitzar activitats ambientals de forma regular, amb activitats lúdiques-festives, que atrauen i eduquen xiquets, xiquetes i joves.
- Fer un catàleg, identificant i senyalitzant els diferents espais naturals, com la flora i fauna autòctona que hi ha al municipi, contribueix a la difusió i protecció del territori.
- Rutes mediambientals per descobrir els camins i paisatges naturals de Llaurí, realitzant treballs de neteja, conservació i manteniment dels espais naturals.
- Promoure i implementar la renovació de l'enllumenat públic i privat per a la instal·lació d'elements d'estalvi, com els LED's, reduint així la petjada de carboni.
- Promoure l'ús a tots els nivells, tant municipals com ciutadans d'energies renovables, informant de les subvencions que es poden aconseguir a través de les diferents administracions públiques, un xicotet gest per a cada persona i/o família, és un gran assoliment que s'aconsegueix per aconseguir un món millor.
- Revisar i condicionar la ubicació dels contenidors urbans, per millorar la gestió de residus i prioritzar el reciclatge. S'ha de fer a través del Pla Local de Gestió de Residus Domèstics i Assimilables.



Llaurí
<http://www.llauri.es>

Country: es
Population: 1355

Date of adhesion: 2011-03-11



El municipi de Llaurí, està adherit al Pacte d'Alcaldies pel Clima i l'Energia – PACE, des de l'11 de març de 2011

<https://eu-mayors.ec.europa.eu/en/signatory/14099>

Quan un municipi s'incorpora oficialment al Pacte d'Alcaldies, es compromet a desenvolupar un Pla d'Acció pel Clima i l'Energia Sostenible en un termini de dos anys. Adoptat pel consell local, el pla d'acció d'un signatari descriu els passos que s'han de prendre cap als seus objectius de 2030.

Els signants del Pacte comparteixen una visió comuna per al 2050: accelerar la descarbonització dels seus territoris, enfortir la seua capacitat d'adaptació als impactes ineludibles del canvi climàtic i garantir que els seus ciutadans gaudisquen d'accés a una energia segura, sostenible i assequible.

En unir-se a PACE, el municipi de Llaurí es compromet a actuar per a donar suport a la implementació de l'objectiu europeu de reducció de gasos d'efecte hivernacle en un 40 % per a 2030 i l'adopció d'un enfocament comú per a impulsar la mitigació i adaptació al canvi climàtic.



Per traduir el seu compromís polític en mesures i projectes pràctics, els signants del Pacte es comprometen a presentar, en el termini de dos anys des de la data de la decisió del seu ajuntament, un Pla d'Acció per al Clima i l'Energia Sostenible (PACES) esbossar les accions clau que es pretenen emprendre. El pla inclourà

un inventari d'emissions de base per supervisar les accions de mitigació i una avaluació dels riscos i vulnerabilitats climàtiques. L'estratègia d'adaptació pot formar part de PACES o desenvolupar-se i incorporar-se a un document de planificació separat.

Les autoritats locals juguen un paper clau en la transició energètica i la lluita contra el canvi climàtic, ja que governen més a prop de la ciutadania. Comparteixen amb els governs regionals i nacionals la responsabilitat de combatre el canvi climàtic i estan disposats a actuar independentment dels compromisos assumits per altres parts.

Les autoritats locals i regionals de qualsevol situació socioeconòmica o ubicació geogràfica estan liderant la lluita per reduir la vulnerabilitat del seu territori a les diferents conseqüències del canvi climàtic. Tot i que ja s'han pres mesures per reduir les emissions, l'adaptació continua complementant la mitigació necessària i indispensable.

Les solucions locals als reptes energètics i climàtics ajuden a promoure una energia segura, sostenible, competitiva i assequible per a tota la ciutadania i contribuir així a reduir la dependència energètica i protegir les persones i les famílies més vulnerables.

Comunitat Energètica Local:

Autoconsum compartit d'energia elèctrica provinent d'instal·lacions d'energia renovable que proveïsca a tots els membres d'una comunitat o fins i tot en la localitat on se situa; una associació, cooperativa, societat, organització sense ànim de lucre o una altra entitat jurídica que estiga controlada per accionistes o membres locals, generalment orientada al valor més que a la rendibilitat, dedicada a la generació distribuïda i a la realització d'activitats d'un gestor de xarxa de distribució, subministrador o agregador a nivell local.



Les comunitats energètiques locals són entitats jurídiques, formades per un grup de socis (com ara particulars, associacions, pimes, administracions públiques...), que de forma voluntària i amb participació cooperativa, estableixen els seus objectius en l'obtenció de beneficis energètics, socials, ambientals i econòmics, per

als membres d'una comunitat.

A través d'aquestes comunitats, la ciutadania es pot organitzar per a produir, autoconsumir, gestionar i emmagatzemar la seua pròpia energia, generant beneficis no solament energètics, sinó també mediambientals, econòmics i socials als seus membres o a les localitats on es porte a terme la seua activitat.

Les comunitats energètiques locals són un element "clau" en la transició, ja que persegueixen fins no sols econòmics, sinó també "fomentar la participació ciutadana, la utilització de les cadenes de subministrament locals i brindar oportunitats d'ocupació, mantenint el valor de la generació de l'energia dins de la població local".

L'Ajuntament de Llaurí està treballant per la promoció i posada en marxa d'una **Comunitat Energètica Local – CEL**

Llaurí

Dilluns, 20 de febrer

Autoconsum i Comunitats Energètiques

11.00 h. Xarrada | Saló de Plens de l'Ajuntament

10.00 a 13.30 h. Carpa informativa | Plaça de la Llibertat

OTEA t'ajuda amb...

La factura de la llum	Les tecnologies descarbonitzades
Les energies renovables	Els recursos bioenergètics
Els sistemes d'autoconsum	Les ajudes i subvencions
Les comunitats energètiques locals	L'estalvi energètic i econòmic

OTEA

Oficina de Transició Energètica i Acompanyament
—
Cultura energètica poble a poble

Contacta'ns

☎ 650 084 509

✉ oteacv@gva.es

🐦 @GVAotea

GENERALITAT VALENCIANA

Conselleria d'Agricultura, Desenvolupament Rural, Emergència Climàtica i Transició Ecològica

Ja s'han portat a terme xarrades per informar sobre que és i com funciona una Comunitat Energètica Local.

Hi ha subvencions de la Generalitat Valenciana i deduccions de l'IRPF per part de l'IVACE per instal·lar-se plaques solars.

Podem imaginar el nostre poble, el nostre ajuntament o les nostres empreses i comerços, i allò que passaria si totes aquestes persones van a tindre com a objectiu beneficiar-se col·lectivament dels mateixes instal·lacions de generació, de manera que es pot aconseguir un aprofitament comú de la capacitat de generació elèctrica, una millora de l'eficiència energètica, un estalvi en les factures, un benefici ambiental (perquè amb els renovables lluitem contra el canvi climàtic), un benefici social (perquè amb els renovables generem treball a nivell local), un desenvolupament de sistemes de mobilitat sostenible, i una oportunitat de crear projectes participatius basats en la democratització de l'energia i en l'apoderament ciutadà. En definitiva, per mitjà dels Comunitats Energètiques Locals fem a la ciutadania protagonista de la transició energètica en el nostre territori i defensem el dret d'accés a l'energia de totes les persones.

Les comunitats energètiques poden dur a terme diverses activitats, com produir, consumir, emmagatzemar, compartir o vendre energia. Aquestes comunitats poden tindre diverses formes, i un exemple seriosa l'autoconsum compartit, suposant:

Un factor d'estalvi econòmic de moltes famílies de Llaurí, especialment important, per als més vulnerables, podent d'aquesta manera fer front a la pobresa energètica,

Nou model energètic a nivell local basats en la sostenibilitat mediambiental i la descarbonització.

La Oficina de Transició Energètica i Acompanyament, ajuda al municipis amb presentacions i xarrades per informar a tota la ciutadania en que consisteix una Comunitat Energètica i els beneficis que reporta al municipi i als seus veïns i veïnes.

L'Oficina de Transició Energètica i Acompanyament optimitza el consum energètic ⚡ i contribueix a l'estalvi 💡 de les persones i famílies valencianes, promou sistemes d'autoconsum 🏠 mitjançant energies renovables ☀️ i les tecnologies descarbonitzades 🌿, dona a conèixer les comunitats energètiques locals 🌐, ofereix cultura energètica a la ciutadania, informa sobre les ajudes 🤝 i beneficis lligats a les instal·lacions d'autoconsum i creació de comunitats energètiques locals.

Estem construint un espai de trobada, informació, formació i sensibilització al voltant del nostre actual sistema energètic, basat majoritàriament en recursos fòssils no renovables i contaminants, i la necessitat d'assolir un sistema energètic més sostenible per a poder garantir l'accés i utilització d'energia d'una forma justa per a la societat i el planeta.
Hem de canviar el model energètic actual.

Som un servei itinerant per tot el territori de la Comunitat Valenciana. Anem poble a poble, barri a barri, porta a porta, apropant a la societat valenciana el coneixement i la informació per a articular la transició energètica.

Cultura energètica poble a poble

Ens posem al servei de municipis, associacions i a tots els col·lectius que vulguen rebre suport, informació i formació en matèria de transició energètica. També ens pots trobar a distància, remetent-nos els teus dubtes i consultes al correu oteacv@gva.es 650 084 509

Comiça com les comunitats energètiques poden ajudar-te

Oficina de Transició Energètica i Acompanyament

<https://agroambient.gva.es/va/web/oteacv/comunitats-energetiques-locales>

Promoure l'elaboració de diferents plans socials o fomentar els que ja estan en marxa.

Pla Municipal d'Igualtat de Gènere – PMIG



Un Pla Municipal d'Igualtat és un document viu de planificació que, a través de les actuacions sostingudes i articulades en el temps, tracten d'aconseguir uns objectius, respon al compromís de l'Ajuntament d'incorporar la igualtat entre dones i homes en la política municipal per a avançar cap a la consecució d'una igualtat real i efectiva de dones i homes,

en totes les esferes de la vida, política, civil, laboral, econòmica, social, personal i cultural. Amb aquesta finalitat, el Pla desenvolupa aspectes tan importants com la transversalitat, la transmissió de valors igualitaris, la corresponsabilitat i la conciliació de la vida familiar, laboral i personal, l'apoderament i la participació de les dones en el desenvolupament social i la prevenció i acció contra la violència de gènere al municipi de Llaurí.

L'Ajuntament de Llaurí, pertanyen a la Xarxa de Municipis contra la Violència de Gènere de la Diputació de València.



També realitza activitats i actes durant tot l'any a favor de la Igualtat i Contra la Violència de Gènere, principalment el dia 8 de març – Dia de la Dona i el dia 25 de novembre – Dia contra la Violència de Gènere..



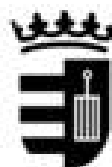


ACTES PER LA IGUALTAT.
SETMANA DEL 25 DE NOVEMBRE.



JORNADES DE DEFENSA I
CREIXEMENT PERSONAL PER A DONES.

- ➔ AL CENTRE CULTURAL MULTIUSOS.
- ➔ DIJOUS 24 I DIVENDRES 25 DE NOVEMBRE.
- ➔ HORARI: DE 17:00 A 19:00 HORES.
- ➔ INSCRIPCIONS A L'AJUNTAMENT DES DEL DIMARTS 15 DE NOVEMBRE.



Pla Intern d'Igualtat de la Plantilla – PIG

Un Pla intern d'Igualtat és un ferrament destinat a potenciar les capacitats i el talent de les persones que treballen a l'Ajuntament de Llaurí, eliminant estereotips i obstacles per raó de gènere i treballant per assolir la igualtat d'oportunitats entre homes i dones.

- Integrar la perspectiva de gènere en l'organització i l'estructura interna de l'Ajuntament de Llaurí.
- Enfortir el compromís de l'Ajuntament amb l'efectivitat del dret constitucional d'igualtat entre dones i homes a través de polítiques i mesures, i d'una manera coherent entre el seu discurs i la pràctica interna.
- Estendre aquest compromís municipal per la igualtat de dones i homes a totes les regidories, àrees i departaments.
- Fomentar la participació equilibrada de dones i homes en la presa de decisions.
- Definir mecanismes per garantir l'accés igualitari a l'ocupació mitjançant l'anàlisi de dades de l'ocupació pública en funció del sexe, així com la incorporació de mecanismes correctors.
- Integrar la igualtat d'oportunitats en les accions formatives que impulse l'organització.
- Adoptar les mesures necessàries per a l'erradicació de la violència de gènere i l'assetjament sexual i per raó de sexe.
- Establir mesures que assegurin la conciliació laboral, personal i familiar de les dones i els homes, adaptant-se a les necessitats de les persones que treballen a l'Ajuntament.
- Fomentar unes condicions de treball saludables pel que fa a la salut física i psíquica del personal, així com minimitzar els riscos laborals tenint en compte les necessitats específiques de dones i homes.
- Continuar avançant en la comunicació inclusiva i la utilització no sexista del llenguatge.

Pla Municipal d'Inclusió i Cohesió Social – PMICS



Un Pla Municipal d'Inclusió i Cohesió Social respon al compromís de l'Ajuntament de lluitar contra la desigualtat social i treballar per assolir el progrés de la població, donant una cobertura adequada a les necessitats de la ciutadania i prestant especial atenció a les persones més vulnerables en situació de pobresa o exclusió social. Aquest compromís inclou mantindre i desenvolupar l'Estat del Benestar al municipi tinguen en compte la seua sostenibilitat, per donar resposta als reptes socials, utilitzant tots els mecanismes del sistema de protecció social, especialment per a la plena inclusió social de les persones més vulnerables. El PMICS respon a la demanda social de fer front a les situacions de pobresa i exclusió, fent que el creixement econòmic siga inclusiu i beneficiant a tota la ciutadania, especialment a aquells que han patit més greument la crisi econòmica i els efectes de la pandèmia de la COVID.

Es tracta d'un pla totalment alineat amb les polítiques pertinents a nivell autonòmic, nacional, europeu i internacional. El PMICS s'inspira en l'Estratègia Nacional de Prevenció i Lluita contra la Pobresa i l'Exclusió Social 2019-2023 i en el Pla Valencià d'Inclusió i Cohesió Social 2017-2022 des d'un punt de vista integral i multidimensional, on les polítiques clau afecten la reducció de la pobresa i la desigualtat i el foment de la inclusió social.

Pla de Mobilitat Urbana Sostenible – PMUS



L'Ajuntament de Llaurel disposa de un Pla de Mobilitat Urbana Sostenible - PMUS es realitza motivat per la necessitat de millorar la mobilitat, l'accessibilitat universal, el medi ambient i la contaminació ambiental i sonora del municipi.

Un PMUS s'entén com una necessitat per conèixer l'estat actual del municipi en matèria de mobilitat, estat en què es troba en diferents àmbits com l'accessibilitat, la protecció dels vianants, l'estat dels vials, les voreres i senyalització, la qualitat ambiental tant de l'aire com del so i també conèixer les pautes seguides per la població de Llaurel en matèria de mobilitat.

Com a objectius del PMUS principalment són la millora de les deficiències que es troben en l'elaboració del pla, a més d'oferir alternatives a diversos problemes que pot tindre el municipi en matèria de mobilitat i implementar noves actuacions de millora.

Un altre objectiu és promoure entre la ciutadania i visitants de Llaurel alternatives a la mobilitat, com moure's a peu o en bicicleta en desplaçaments dins del municipi, així com sensibilitzar per l'adquisició i l'ús de vehicles elèctrics, sistemes nets i ecològics, l'ús del transport públic i restringir gradualment l'ús del vehicle privat dins del nucli urbà.

Pla de Residus Domèstics i Assimilables - PLGRDA

El Pla Integral de Residus de la Comunitat Valenciana – PIRCVA, introdueix la figura del Pla Local de Gestió de Residus Domèstics i Assimilables (PLGRDA), com a ferramenta per a assolir els objectius de reciclatge de les distintes fraccions de residus domèstics que s'exigeix en la normativa en vigor. Este document serveix també per a fer una diagnosi inicial de la gestió de residus domèstics que s'està fent al municipi i dels rendiments de separació que s'estan obtenint. Esta diagnosi servirà

com a punt de partida per a dissenyar les millores que es poden implementar per a assolir els objectius previstos.

Pla Municipal d'Infància i Adolescència – PMIA

Un Pla Municipal d'Infància i Adolescència té com a finalitat conèixer quines són les necessitats, els problemes i les preocupacions dels xiquets i les xiquetes i adolescents com a ciutadans i ciutadanes, per a poder definir les polítiques municipals d'infància i adolescència dels pròxims anys. El Pla establirà els objectius per a millorar el benestar i garantir els drets de la infància, i la manera de fer-ho mitjançant accions i mesures concretes, dotades amb recursos.



El Pla Municipal d'Infància i Adolescència, deuria ser un l'objectiu perquè el municipi de Llaurí puga ser reconeguda com a ciutat amiga de la infància per UNICEF.

Violència social, violència familiar, visió des de la responsabilitat social institucional.

La violència social afecta les comunitats i les seues famílies i causa efectes multicausals i multiplicador com l'abús infantil, l'abús sexual infantil, la denúncia falsa d'aquest i l'abús de gènere. Aquests fets convoquen la justícia en primera instància i el psicòleg com a disciplina auxiliar del jutge. Aquest esdeveniment social endèmic travessa tots els nivells, i exigeix intervencions psicojurídiques amb un compromís social, el de testificar en lloc de teoritzar, i això significa presentar un informe pericial clar, amb llenguatge accessible, però amb una sostenibilitat de les dites, que ha de sorgir dels instruments pertinents que s'escullen per a cada casuística, que validen els indicador que comptabilitzen els danys psíquics presents o no en cada cas particular.

A través de l'elaboració d'un Pla Municipal d'Infància i Adolescència, es pot aprofundir més en aquest tema.

L'objectiu principal és aconseguir la participació, foment i la promoció dels drets dels infants.

Els xiquets i xiquetes han de sentir-se membres actius del poble, per tant, es deu crear un Consell de xiquetes i xiquets, fet que permetrà a la població més menuda augmentar el seu grau de pertinença i implicació amb Llaurí.



Així mateix, els adults podran saber quina és la realitat des del seu punt de vista. Si volem construir un futur sostenible, igualitari i ambiciós, hem de tindre en compte als xiquets i xiquetes de Llaurí. A través de l'elaboració d'un Pla d'Infància i

Adolescència, Llaurí pot optar a ser una Ciutat Amiga de la Infància, un reconeixement que atorga UNICEF cada dos anys.

Rendir comptes a la ciutadania de Llaurí i millorar la transparència en la informació de l'ajuntament, a través del Pla de Comunicació.

- Crear un apartat de Responsabilitat Social a la pàgina web de l'Ajuntament de Llaurí promocionat a través de les xarxes socials, amb informació pública i d'interés.
- A través del Pla de Comunicació, informar en publicacions especialitzades de les actuacions, activitats realitzades per l'Ajuntament de Llaurí al voltant de responsabilitat social.

- Atendre i informar especialment a la població infantil i juvenil de Llaurí, ja que són el futur del municipi i els col·lectius que més poden conscienciar sobre les bones pràctiques al voltant de la Responsabilitat Social, en tots els aspectes de la vida social i ambiental del municipi.

La informació que reben els afecta a l'hora de dur a terme les seues actuacions al voltant del medi ambient, per això, és molt important donar informació de manera continuada des de l'ajuntament, perquè la ciutadania valore la importància de tindre cura del medi ambient i el benefici que aporta al territori.

Per això, és important promoure i difondre la Responsabilitat Social, així com qualsevol tipus d'informació que tinga a vore en la cura de la natura, de les persones i dels animals, ja que a través d'esta informació la ciutadania és conscient que hem de cuidar el planeta i totes les seues formes de vida.

Les respostes que s'han donat a les enquestes, suggereixen que la gent és més conscient de la informació que els arriba dels diferents mitjans de comunicació, sobre el canvi climàtic que s'està produint a tot el món, a causa de les emissions de CO₂, l'ús indegut de combustibles, els residus sòlids i líquids.

Es considera imprescindible mantindre informats els ciutadans dels problemes que existeixen en el medi ambient, la natura, els animals, el planeta en general, sobre qualsevol mitjà de vida i conscienciar sobre el que cada persona pot fer, tal com invoca el lema de Responsabilitat Social: **Cada acció que realitzem, repercuteix en la vida de tots els éssers vius i del medi ambient.**

El planeta Terra és la nostra casa, i com a tot arreu on habitem, tot el que fem té el seu impacte. El creixement de la població mundial en les últimes dècades ha comportat l'explotació excessiva dels recursos per satisfer les necessitats de l'ésser humà, passant per sobre de les d'altres éssers vius, que sens dubte ha tingut el seu impacte en la natura.

Cada vegada que algú llança escombraries en un riu, llança una llauna en una zona verda, llança alguns residus en un lloc al qual no pertany, està contaminant l'hàbitat de moltes espècies, visible i invisible, i també està obligant el medi ambient a fer l'esforç de biodegradar aquest objecte.

Tot això i més té el seu impacte negatiu en el medi ambient, per això l'acció d'una sola persona sí que afecta per bé o per mal, i per descomptat, se suma a la global, perquè el conjunt de totes les activitats nocives per al medi ambient dutes a terme per tantes persones a tot el planeta és el gran problema.

En referència a l'enquesta i tenint en compte la població de Llaurí 1.993 persones, la participació és baixa, rondant el 2,1%, és a dir, 40 persones han realitzat l'enquesta, cal tindre en compte que l'enquesta es va realitzar durant els mesos d'estiu, però en tot cas, tenint en compte que l'univers de participació es basa en persones que poden accedir a les xarxes, es pot ratificar com una participació ciutadana normal, és evident que mobilitzar la ciutadania per participar en la presa de decisions és complicat, encara que hauria de ser el contrari, ja que s'estan prenent decisions que afecten la majoria de veïns i veïnes de Llaurí, però en l'era d'internet, la informació és tant i canvia tan ràpidament que es fa molt difícil enfocar l'objectiu, per això hem d'intentar trobar els mecanismes que permeten mobilitzar la ciutadania i que puguin donar la seua opinió en tots els aspectes que afecten Llaurí.

8/10

Les persones que han participat a l'enquesta valoren el seu grau de Responsabilitat Social, amb una mitjana de 8 sobre 10, sent 0 res responsable i 10 molt responsables.

Ningú se suspèn en aquest tema, tot i totes s'atribueix puntuacions altes de 7 a 10.

Quan es parla de Responsabilitat Social, el pensament es dirigeix cap a una estratègia duta a terme per les empreses sense, en principi, trobar un lloc específic en les institucions, volem argumentar l'error que suposa esta afirmació. Contràriament al que es podria pensar inicialment, les entitats municipals juguen un paper actiu en la influència de les empreses, comerços i persones per augmentar la seua Responsabilitat Social.

Pensem que l'ajuntament, tot i no realitzar activitats empresarials, sí que participa en un gran nombre d'accions de caràcter empresarial o amb un gran contacte amb empreses, comerços i associacions, tot i que els seus resultats no seran en cap cas de tipus lucratiu. Pensem també en la proximitat que per aquests motius tenen les entitats amb els grups d'interés, la proximitat per tant a la societat en què es troben i el coneixement del funcionament dels diferents sectors empresarials. En definitiva, podem afirmar que l'Ajuntament de Llaurí té un posicionament, que els permet exigir activitat i oferir-la al mateix temps, sense generar resultats econòmics.

Ser una persona socialment responsable implica poder acceptar i reconèixer amb totes les seues conseqüències el compromís amb la societat de cadascuna de les persones que la formen.

Davant la manca de legitimitat i credibilitat en la societat, cal imposar coherència. Val la pena preguntar-se per què hi ha tres conseqüències que se'n deriven:

- La legitimitat de l'Ajuntament de Llaurí per a exercir el paper social d'atenció i protecció al ciutadà, proposant en definitiva una societat sana i estructurada.
- La consolidació que s'aconsegueix en l'entitat per haver motivat a les persones i treballar de manera alineada en els objectius de l'organització.
- La consideració de l'ajuntament com a entitat incorporada al territori, sent així més fàcil aconseguir una millora i una adaptació més ràpida als canvis.

En esta línia, cal acceptar l'existència d'una relació tripartida entre l'Ajuntament de Llaurí, empresa-comerç i la ciutadania de Llaurí. Les accions desenvolupades per tots els agents socials es fonamental perquè els processos de Responsabilitat Social s'implementen de manera eficient. Les entitats públiques són catalitzador de les demandes de la societat cap a les empreses i l'Estat, han de vigilar el compliment dels compromisos i normes a què es dirigeix el sector empresarial i comercial així com han de cooperar en la correcta implementació de les polítiques de Responsabilitat Social. D'acord amb l'anterior, l'Ajuntament de Llaurí ha de participar com a comunicador entre tots els actors implicats en les polítiques de Responsabilitat Social, representant un paper de mediació que és, sens dubte, el que determina el caràcter de vincle natural i necessari.

Abans d'iniciar el procés de Responsabilitat Social dins de l'Ajuntament de Llaurí, és important que, des de l'alcaldia, les diferents regidories i àrees, implementen una visió estratègica, de manera que totes les activitats realitzades amb els diferents col·lectius estiguen d'acord amb els objectius marcats, per tant, és molt important informar a totes les persones que treballen en l'Ajuntament de Llaurí, que puguin aportar les seues idees, de manera que el pla siga un projecte de tots i totes.

Des de l'Ajuntament de Llaurí, es promou i fomenta la pràctica d'esport, l'activitat física i d'oci per a totes les edats.

ACTIVITAT FÍSICA SALUDABLE

PROGRAMA SALUT **LLAURÍ** ENVELLIMENT ACTIU

INSCRIPCIÓ

SCAN ME

També es pot realitzar la inscripció a l'ajuntament

INICI
Dimarts 21 de març

DIES
Dimarts i dijous

HORARI
De 17:30h a 18:30h

LLAURÍ AJUNTAMENT

UDUS ESPORTS

AQUAFITNESS

LLAURÍ

DEL 3 DE JULIO AL 24 DE AGOSTO

GRUPO A MARTES Y JUEVES DE 10:00H A 11:00H

GRUPO B MARTES, MIÉRCOLES Y JUEVES DE 10:00H A 11:00H

GRUPO C MARTES Y JUEVES DE 20:00H A 21:00H

MÍNIMO 8 USUARIOS POR GRUPO

PRECIOS	MES
2 DÍAS / SEMANA	25€
3 DÍAS / SEMANA	35€

LLAURÍ AJUNTAMENT

UDUS ESPORTS

www.ludusesports.com

VOLTA A PEU A LLAURÍ 2023

XXV Edició

Divendres 28 de juliol 8k

Inscripcions fins al 27 de juliol a les 00.00 hores en:
www.polideportivollauri.es
www.cranorunner.com

Eixida en el Poliesportiu Municipal a les 20.00 hores

CIRCUIT RIBERA DE JOQUER

Polideportiu de Llaurí

FEM ESPORT

ANITIN

Fundació Caixa Carlet

Solvía

Carlet

Grània Rinya

GRUPO MCG

LLAURÍ AJUNTAMENT

ESCOLA MULTIACTIVITATS PASQUA

DEL 11 AL 14 D'ABRIL

INSTALL·LACIONS
POLIESPORTIU DE LLAURÍ
CEIP SANT BLAI

HORARI DE 9 A 13.00 HORES

XIQUETS/ES DE 3 A 15 ANYS

¡EMPADRONATS A LLAURÍ GRATUÏT!

INSCRIPCIONS EN
WWW.POLIDEPORTIVOLLAURILES
FINS AL 5 D'ABRIL

ISI NO VIUS A LLAURÍ
TAMBÉ POTS DUR AL TEU
FILL/A A QUE GAUDEIXCAI

ACTIVITATS

- PINTACARES
- DINÀMIQUES DE GRUP
- PILOTA VALENCIANA
- GLOBIFLEXIA
- JOCS ESPORTIUS
- GINCANES
- JOCS DE TAULA
- DISFRESSES
- PATINATGE
- TALLERS

ORGANITZA:

LLAURÍ AJUNTAMENT

Polideportiu de Llaurí

GENERALITAT VALENCIANA

EXPO JOVE 2022

DILLUNS 26/12

EIXIDA: 10 h.

ACTIVITAT GRATUÏTA

*PLACES LIMITADES

*S'HA DE PORTAR ESMORZAR I DINAR

*INSCRIPCIONS A L'AJUNTAMENT FINS EL DIA 20/12

SUBVENCIONA PLA CORRESPONSABLES I AJUNTAMENT DE LLAURÍ



Ajuntament de Llaurí

LIGA AMATER FÚTBOL 7

INICIO 21 OCTUBRE

LLAURÍ - TEMPORADA 2023/2024

INSCRIPCIONES - 620 116 505

ÚLTIMO DÍA - 2 OCTUBRE

WWW.POLIDEPORTIVOLLAURILES

El terme Responsabilitat Social ha tingut diferents enfocaments des de la seua aparició, però, la majoria de definicions apunten a la sostenibilitat en l'àmbit social, ambiental i econòmic, la Responsabilitat Social són totes aquelles accions voluntàries que permeten la sostenibilitat de l'harmonia del planeta, d'acord amb els principis ètics acceptats a nivell mundial.

Segons la Comissió Mundial de Medi Ambient i Desenvolupament de les Nacions Unides, una comunitat sostenible és aquella que:

Crea valor econòmic, ambiental i social a curt, mig i llarg termini, contribuint així a l'augment del benestar i a l'autèntic progrés de les generacions presents i futures, tant en el seu entorn immediat del seu territori, com en el planeta Terra en general.

Un territori socialment responsable és aquell que incorpora la Responsabilitat Social de manera proactiva i transversal en la seua activitat, en els seus aspectes econòmics, socials i ambientals.

El fet de voler ser un territori socialment responsable implica adoptar estratègies i línies concretes d'actuació per a la incorporació d'aspectes de responsabilitat social en la gestió organitzativa municipal, d'altra banda, promoure i contribuir al desenvolupament sostenible entre la resta d'agents del territori.

En este sentit, l'elaboració d'un Pla Municipal de Responsabilitat Social ajudarà a definir, tant a l'àmbit intern com extern, els eixos, les línies estratègiques i les mesures que l'Ajuntament de Llaurí puga impulsar per a avançar en la gestió de la Responsabilitat Social del territori, alineada amb l'estratègia global impulsada per l'ONU i els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030.

Directrius i recomanacions per alinear el pressupost de les administracions locals amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

El Govern d'Espanya va presentar per primera vegada el Projecte de Pressupostos Generals de l'Estat per a l'any 2021 amb un "**Informe sobre alineació amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible**". Aquest fet ha estat un avanç important en relació amb les mesures transformadores incloses en el "Pla d'Acció per a l'Aplicació de l'Agenda 2030" del Govern central. En concret, amb el que es defineix com a "pressupost per als ODS", i que indica la necessitat d'establir la relació entre els ODS, les polítiques de despesa i els programes que els desenvolupen.

Per tant, tot sembla indicar que la metodologia que l'Estat ha seguit en l'esmentat informe hauria de constituir la referència inicial per a l'alineació dels pressupostos autonòmics i locals amb els ODS.

Això no és un impediment, de manera que en el futur aquesta metodologia es perfeccionarà, ja que, com reconeix el mateix Informe, es tracta d'un primer enfocament sobre el qual es construirà una metodologia més robusta al llarg dels anys.

Els fonaments metodològics establits en l'alineació estatal es poden resumir en els següents:

No hi ha una mera distribució de les apropiacions de despeses pressupostàries entre els diferents ODS. Es considera que un programa, per exemple, pot afectar simultàniament diversos ODS amb superposició i no distribució d'esforços. Per tant, la contribució de les polítiques als ODS és alhora quantitativa i qualitativa.



L'alineació es realitza tenint en compte el caràcter transversal i les sinergies que es generen entre els ODS.

No totes les apropiacions pressupostàries han d'estar directament alineades amb els ODS. Aquesta circumstància es produeix perquè s'identifiquen accions de caràcter instrumental o horitzontal, establint que no tenen un impacte

significatiu en el compliment de l'Agenda 2030.

Només es tenen en compte les relacions directes de les accions incloses en les polítiques de despesa amb els ODS. En este sentit, l'escolarització a les zones rurals s'utilitza com a exemple: les seues accions contribueixen a una educació de qualitat (ODS 4) i a la reducció de les desigualtats (ODS 10); no obstant això, no es té en compte l'efecte indirecte que la construcció d'infraestructures educatives associades que el programa té en el treball (ODS 8).

L'alineació del pressupost es fa tenint en compte l'índex d'esforç pressupostari. Este índex s'estableix per a tots els ODS als quals es refereix el programa de despesa valorat. L'índex expressa els recursos pressupostaris (amb una avaluació qualitativa) que es consideren alineats amb cada ODS. El llindar mínim per sobre del qual es considera que una política s'alinea, en termes quantitatius, amb un ODS s'estableix en 0,05%.

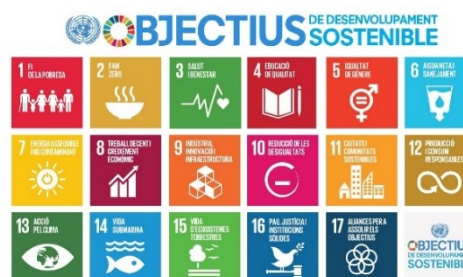
S'aplica sobre el pressupost consolidat, tenint en compte les polítiques i programes de despesa. Per descomptat, s'exceptuen les polítiques de transferències a altres administracions i deute públic.

Sense fer consideracions avaluades sobre la metodologia estatal, la següent llista proposa algunes actuacions que podria desenvolupar l'Ajuntament de Llaurí, ja que compta amb recursos humans i econòmics més limitats, que administracions més grans, per presentar unes xifres d'alineació del seu pressupost amb els ODS, la proposta no conté referències a l'índex d'esforç pressupostari, ja que la seua determinació ha de tindre en compte el treball i organització particulars del propi Ajuntament de Llaurí.

- **ODS 1 (Fi de la Pobresa):** Assistència a persones sense llar.
- **ODS 2 (Fam zero):** Horts urbans, ajudes de menjador per xiquets i xiquetes de famílies vulnerables i en risc d'exclusió social.
- **ODS 3 (Salut i benestar):** Inversions i manteniment en zones de vianants i millora i conservació de carrers i voreres.
- **ODS 4 (Educació de qualitat):** Educació infantil de 0 a 3 anys, serveis educatius complementaris, seguiment de l'escolarització obligatòria, formació professional.
- **ODS 5 (Igualtat de gènere):** Campanyes de sensibilització sobre la igualtat de gènere i contra la violència de qualsevol tipus de violència.
- **ODS 6 (Aigua neta i sanejament):** Millora del clavegueram, control de la qualitat de l'aigua potable.
- **ODS 7 (Energia assequible i no contaminant):** Foment de l'eficiència en el consum energètic, foment de l'eficiència energètica en l'enllumenat públic, producció d'energies

renovables (instal·lació de plaques solars, etc.). Promoció i creació del municipi de Llaurí, com a Comunitat Local d'Energia.

- **ODS 8 (Treball decent i creixement econòmic):** Suport a qualsevol tipus d'activitat econòmica, ocupació de llocs de treball municipals vacants, retribució del personal municipal, programes de formació laboral, programes d'inserció laboral, formació contínua dels treballadors i de les treballadores.
- **ODS 9 (Indústria, innovació i infraestructures):** Plans i accions per identificar activitats potencialment perilloses al municipi i controlar la seua adequació jurídica en matèria de risc, promoció d'iniciatives d'economia circular, foment de la millora de la gestió en comerços i negocis d'hostaleria.
- **ODS 10 (Reducció de les desigualtats):** Prestació d'habitatge social protegit, programes d'atenció a immigrants o col·lectius socials amb problemes d'inclusió, garantia dels drets de la infància i la joventut.
- **ODS 11 (Ciutats i comunitats sostenibles):** Promoció de la participació ciutadana, promoció del voluntariat, promoció d'associacions, foment del transport no contaminant, acció de protecció civil en el control i prevenció de riscos naturals, programes dirigits a la ciutadania en matèria d'autoprotecció, gestió de residus urbans que minimitzen l'efecte ambiental.
- **ODS 12 (Producció i consum sostenible):** Horts urbans, foment del consum responsable entre el personal de l'Ajuntament, ciutadania, empreses i comerços, implantació de la contractació pública verda, seguiment del compliment de criteris de contractació responsable, foment del reciclatge i reutilització dels residus.
- **ODS 13 (Acció pel clima):** Millora de l'educació i sensibilització de les accions humanes relacionades amb la mitigació del canvi climàtic, anàlisi de l'urbanisme destinat a establir possibilitats de reducció d'emissions.
- **ODS 14 (Vida submarina):** Conservació i control d'abocaments en barrancs i rius.
- **ODS 15 (Vida dels ecosistemes terrestres):** Conservació del medi natural, actuacions en les zones verdes, actuacions sobre espècies terrestres invasores, promoció del desenvolupament rural orientades a la conservació de la biodiversitat i el paisatge, promoció d'infraestructures verdes, projectes de restauració ecològica.
- **ODS 16 (Pau, justícia i institucions sòlides):** Foment de l'accés públic a la informació relacionada amb l'activitat realitzada i accions que garantisquen la connexió interdepartamental en l'activitat de l'administració local, foment de les decisions participatives.
- **ODS 17 (Aliances per assolir els objectius):** Cooperació internacional.



El Pla Municipal de Responsabilitat Social de Llaurí, s'ha d'estructurar a partir dels següents punts:

Bon govern i ètica

El terme s'entén com la pràctica d'una filosofia corporativa protegida per processos adequats que permeten als grups d'interès d'una organització mesurar i avaluar els propòsits, riscos i oportunitats que sorgeixen en la recerca de la seua sostenibilitat ètica i consolidació a llarg termini.

Estratègia i prestació de serveis

La ciutadania necessita el treball de l'ajuntament per satisfer les seues necessitats, escoltar atentament, documentar els seus requisits. És important saber canalitzar les queixes dels veïns i veïnes a través de les persones més adequades, atendre sempre les seues consultes i tindre en compte els seus suggeriments perquè valoren el treball i servei que podem oferir des de l'Ajuntament de Llaurí.

Transparència

L'Ajuntament de Llaurí té com un dels seus objectius estratègics assolir un nivell de gestió municipal eficaç i productiva i proper a la ciutadania, amb criteris organitzatius innovadores i amb un enfocament integral i transparent de gestió. El portal de transparència municipal deu de formar part d'esta estratègia i apropar a la ciutadania del municipi tota la informació d'interés que els ajude a entendre millor la gestió de l'entitat.



<https://llaori.sedelectronica.es/transparency>

Contractació pública responsable

L'article 1.3 de la LCSP representa una clara "innovació" en la comprensió pràctica de la contractació pública, renunciant a una filosofia burocràtica formal i excessivament econòmica per incorporar, de manera obligatòria, la visió estratègica de la contractació pública, incloent referències expresses al valor social i ambiental i a la protecció de les pimes. Això abandona una visió pressupostària de la contractació pública, que es reorienta a una perspectiva instrumental d'implementació de polítiques públiques. En particular, la posició dels treballadors i treballadores en els contractes es reforça mitjançant l'establiment d'obligacions essencials relatives a la qualitat de les condicions d'ocupació i retribució, l'incompliment de les quals pot justificar la resolució del contracte. I s'elimina la possibilitat de "dúmping" social a través de condicions laborals precàries en establir l'obligació de respectar els acords i convenis laborals sectorials.

Infraestructures, Urbanisme i Mobilitat

Les infraestructures conformen una xarxa essencial per garantir el bon funcionament d'un municipi, el desenvolupament dels teixits productius (industrials i comercials) i una vida digna per a tots els veïns. L'Ajuntament de Llaurí, ha de garantir el foment d'una mobilitat sostenible i activa que afavorisca la qualitat ambiental i social.

La elaboració i posada en marxa del Pla de Mobilitat Urbana Sostenible, marcarà les línies de treball i els objectius per a seguir treballant per la mobilitat urbana sostenible de Llaurí.

Treball Digne



Servei a demanda d'assessorament a emprenedors i orientació laboral

Si tens una idea de negoci, consulta o dubte sobre el teu projecte, és el teu moment!

- Orientació i assessorament laboral
- Ajudes per a persones emprenedores
- Ajudes per a treballadores autònomes
- Ajudes per a empreses

Contacte: Xelo Alfonso Castelló
Email: mcalfonso@fvmp.org
Mòbil: 686 677 132

RESERVA CITA: www.fvmp.org/emprenedores-valencia.php



GENERALITAT
VALENCIANA

LABORA
Servei Valencià d'Ocupació i Formació



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia

Financiada per
la Unió Europea
NextGenerationEU

SISTEMA
NACIONAL DE EMPLEO



FINANCEN:
Fons Europeu de Desenvolupament Regional

ORGANITZEN:
Tragsatec

COL·LABOREN:
FVMP

LABORA

GENERALITAT VALENCIANA
GVANEXT

Des de l'Ajuntament de Llaurí es promocionen activitats que es fan al municipi, alguns d'elles amb el recolzament estaments supramunicipals per assessorament i orientació laboral.

El treball digne o l'ocupació decent és el que es realitza respectant els principis i drets fonamentals dels treballadors i les treballadores, permet una renda justa i proporcional a l'esforç realitzat, sense discriminació de cap tipus; es realitza amb protecció social i inclou el diàleg social i els convenis laborals.

Des de l'Ajuntament de Llaurí, no només han de vetlar pel treball digne dels treballadors i treballadores de l'ajuntament, sinó també de tot el treball realitzat pels veïns i veïnes del municipi, així com els que es desplacen a Llaurí per a treballar des d'altres llocs.

Medi ambient - Entorn

L'entorn és l'espai en el qual es desenvolupa la vida dels diferents organismes, afavorint la seua interacció. En ella hi ha éssers vius i elements sense vida i altres creats per la mà de l'home.

Qualsevol organisme obté del medi ambient el sosteniment necessari per a garantir la seua supervivència, no només l'alimentació, sinó també el refugi, l'aire o l'energia. Per tant, mantindre l'equilibri és essencial per assegurar la vida tal com es coneix hui en dia. L'ésser humà necessita el consum d'una gran quantitat de recursos naturals per menjar, vestir-se o fins i tot per fer eines i altres productes que després utilitzem en les nostres activitats diàries. Cuidar l'ecosistema del nostre territori per fer sostenible l'ús d'aquests recursos i evitar la seua desaparició no és, per tant, una filosofia simplement compassiva en relació amb el planeta Terra, sinó que la nostra pròpia vida està en joc.

Societat

El terme societat es refereix a un concepte que té diversos significats i que designa un tipus particular d'agrupació d'individus que es produeix tant entre els humans com entre algunes espècies d'animals.

L'agrupació, per tant, és el conjunt de persones o coses agrupades. En general, la col·lectivitat s'associa a un origen comú (social, cultural, religiós, nacional...) mentre que el col·lectiu es refereix a una unitat de persones amb el mateix problema.

Diàleg i comunicació amb els grups d'interés

El diàleg amb els grups d'interés és una part fonamental de la gestió de la responsabilitat social i la sostenibilitat de qualsevol organització.

De fet, la forma en què una organització dialoga amb els seus grups d'interés és única, encara que pot haver-hi moltes similituds en els enfocaments i tècniques utilitzades. No obstant això, són les persones que treballen en una organització les que són les responsables últimes d'este diàleg i les que prenen les decisions al respecte.

Des de l'Ajuntament de Llaurí no s'han de gestionar els grups d'interés, sinó que s'han de gestionar els processos de diàleg que es mantenen amb i entre ells.

Mantindre un procés de diàleg amb els diferents grups d'interés aporta diversos beneficis a l'ajuntament, entre els quals es troben:

- Una millor gestió, que permet als diferents col·lectius socials participar en la identificació de temes rellevants per al municipi.
- El desenvolupament de nous processos i serveis a partir de la informació recollida en el procés de relació establert amb cadascun dels grups, afavorint, per tant, la implementació de nous projectes o reestructuracions dels ja existents.
- Un augment del nivell de comprensió del context social, econòmic i ambiental actual i futur, que permeti identificar nous problemes i oportunitats a Llaurí.
- Augment de la bona reputació de l'Ajuntament de Llaurí.

Territori socialment responsable

Un territori socialment responsable s'entén com un espai on les diferents administracions públiques exerceixen competències, en el qual els principals actors o grups d'interés s'han coordinat per construir conjuntament una visió de futur basada en l'anàlisi dels principals reptes socials, ambientals, econòmics i ètics, la identificació d'objectius comuns a favor del desenvolupament sostenible, i la definició de les responsabilitats que cadascuna de les parts ha d'assumir per aconseguir-ho.

Xarxa Valenciana de Territoris Socialment Responsables.

https://participacio.gva.es/va/normativa-finalizada/-/asset_publisher/zxPeDQ2e2dHF/content/decret-del-consell-de-creacio-de-la-xarxa-valenciana-de-territoris-socialment-responsables

La Xarxa Valenciana de Territoris Socialment Responsables (RVTSR) és el marc comú de treball i suport als Territoris Socialment Responsables que s'hi volen integrar. L'RVTSR és la ferramenta per a promoure la responsabilitat social en el territori valencià, per a aglutinar tota la RSC, amb l'objectiu de facilitar un espai de diàleg i treball amb els grups d'interés d'un espai determinat, incloses les administracions públiques, tot això d'acord amb la Llei 18/2018, de 13 de juliol, de la Generalitat, per al foment de la responsabilitat social.

La Responsabilitat Social Municipal és un model de gestió transformador, adaptat a les noves demandes socials, que implica un treball continu i constant, i que no s'ha d'entendre com una sèrie d'accions concretes, s'han d'entendre com a accions transversals, on participen tots els ajuntaments i àrees de treball de l'Ajuntament de Llaurí.

Des de la realització de l'informe d'accions i objectius, es reinicia el cicle, formulant i reformulant les mesures i objectius en l'àmbit de la Responsabilitat Social, i reforçant cada vegada més els vincles de comunicació entre els diferents grups d'interés, per recollir opinions, idees i suggeriments sobre Responsabilitat Social.

L'Ajuntament de Llaurí, a partir d'aquest PMRS, ha de planificar les mesures d'actuació, aplicar-les, avaluar els resultats obtinguts, corregir efectes negatius i proposar objectius de futur.

Per a abordar el Pla Municipal de Responsabilitat Social de Llaurí, s'ha de començar amb els següents àmbits d'actuació, de manera transversal, implicant a totes les regidories i àrees, ja que la intervenció conjunta suposa un estalvi d'esforços:

Organització municipal: S'encarrega de gestionar la integració de les PMRS en l'estratègia de l'ajuntament com a element essencial, creant una cultura de millora contínua i podent millorar la qualitat dels serveis prestats a la ciutadania, així com definir polítiques i codis que garantisquen unes condicions de treball satisfactòries i el respecte als drets humans, establir al seu torn les normes internes de conducta per a tota l'organització municipal. (Codi Ètic)

Personal de l'ajuntament: S'han d'impulsar els canals de comunicació, diàleg i participació amb els diferents grups d'interés per satisfer les seues expectatives i necessitats, difondre informació rellevant i establir un servei personalitzat d'atenció a la ciutadania orientat a la comprensió i resolució de les seues necessitats i a aconseguir la màxima satisfacció.

Ciutadania: Establir iniciatives de sensibilització per a conscienciar a la societat sobre els impactes causats pels diferents agents socials en matèria de Responsabilitat Social i prestació del servei, així com fomentar la participació activa en projectes conjunts orientats a promoure la Cohesió Social i

el Desenvolupament Sostenible, és a dir, aconseguir la màxima qualitat de vida de la ciutadania en el municipi de Llaurí.

Medi ambient: És el medi ambient el que condiciona la forma de vida de la societat, per tant la conservació d'aquest és essencial per a la vida sostenible de les generacions actuals i futures. Per tant, cal reduir els impactes ambientals, donant suport a la implementació de bones pràctiques relacionades amb la gestió de residus més enllà del que estipula la llei.

La prevenció de qualsevol tipus de contaminació i la lluita ferma contra el canvi climàtic s'han d'impulsar a través de les diferents iniciatives previstes en el I Pla Municipal de Responsabilitat Social de Llaurí, així com la resta de plans i actuacions que vagen en este sentit.

Proveïdors: Introduir pràctiques responsables en la contractació que facen referència a responsabilitat social, igualtat, ocupació social i establiment de processos transparents i objectius. Articular mecanismes per generar aliances estratègiques i operatives que permeten el benefici de tota la societat.

L'impacte de Gènere en el Pla Municipal de Responsabilitat Social.

Durant el desenvolupament del Pla Municipal de Responsabilitat Social, s'ha tingut en compte, l'impacte de gènere en les actuacions, enquestes i la participació en general.

També cal tindre'l en compte en cadascuna de les activitats i accions que s'exposen al Pla d'Acció.

L'empresa, que elabora i redacta el Pla de Responsabilitat Social, disposa d'una plantilla equitativa i igualitària de dones i homes, compta amb una Llicenciada en Psicologia i Agent d'Igualtat, a més de dues Tècniques Superior en Animació Sociocultural (T.A.S.O.C.), Agents d'Igualtat i Postgrau en Igualtat de gènere i tècnics d'igualtat i Diplomat en Responsabilitat Social.

Totes les actuacions que es desenvoluparan comptaran amb el vessant de gènere, des de les enquestes que a més d'elaborar-se de manera digital, també es faran a peu de carrer, per a corroborar la participació igualitària, sobretot les dones més majors, que tenen més dificultat a l'hora de participar a través de les xarxes socials.

En l'elaboració del Pla de Responsabilitat Social, comptarà amb la participació de totes les Associacions i de manera destacada aquelles que compten amb majoria de dones, ja que podran aportar la seua visió de la situació actual del municipi i d'aquesta manera es podrà detectar i valorar millor els objectius que cal abordar.

En el capítol d'empreses, comerços i del mateix ajuntament, es tractarà de manera especial la conciliació familiar, ja que està demostrat que les dones són les que més desigualtat pateixen en este camp, ja que en la majoria de casos han d'ocupar-se de dos treballs, el pròpiament remunerat, els treballs de la llar i la cura dels familiars, per tant, este aspecte serà clau i un dels punts fort del Pla, conscienciar a la ciutadania de la necessitat del fet que les dones necessiten un espai propi per al seu oci, fer esport, vida social, etc.

La Responsabilitat Social amb enfocament de gènere és un valor emergent en l'administració local i les empreses, perquè la interacció entre responsabilitat social i igualtat de drets visualitza la contribució cap a un nou model productiu, sostenible, equitatiu i més igualitari, la Responsabilitat Social, es presenta com a mecanisme innovador d'implicació de l'administració local i de les empreses per a valorar en quina mesura poden contribuir a reforçar el principi d'igualtat en la societat.

Es mesuraran els indicadors de participació global, tant en les enquestes, com en els actes i les activitats, accions i reunions que es duguen a terme, a més de classificar-los per participació de gènere, edat, nivell d'estudis, etc., per a valorar la participació dels diferents grups, sempre reflectint la participació en quantitat i tant per cent, és a dir, participació quantitativa i qualitativa.

Per tant, cal indicar i ratificar que totes les accions que es desenvolupen en el Pla de Responsabilitat Social tindran la visió de gènere, es garantirà la participació igualitària de la ciutadania, associacions, empreses i comerços, de la mateixa manera s'utilitzarà un llenguatge inclusiu i igualitari.

Responsabilitat Social Personal – RSP

Es defineix com el més important, ja que els individus són els que poden decidir en el màxim grau les seues accions a nivell local, i per descomptat les persones són les que conformen associacions, institucions i empreses, per tant, són la base de la piràmide dels altres col·lectius, tot i que en Responsabilitat Social es considera més que de base, que és un pilar més, juntament amb l'institucional, l'associatiu i l'empresarial.

Objectius específics:

Els objectius que s'exposen a continuació es defineixen de manera que cada persona a nivell individual siga conscient que cada acció que realitza té una conseqüència en el seu entorn, no només la més propera, de vegades les accions que realitzem tenen les seues conseqüències a nivell global.

La promoció i conscienciació per a dur a terme bones pràctiques de Responsabilitat Social no només depenen de l'Ajuntament de Llaurí, sinó que han de ser el motor de transmissió per a marcar i potenciar les accions que s'han de dur a terme a nivell personal.

Per açò des de l'Ajuntament de Llaurí, s'han d'impulsar i promoure accions per a aconseguir els objectius del Pla Municipal de Responsabilitat Social, però totes les regidories, àrees i agents socials han d'intervindre, per descomptat, tot de manera bidireccional, tots ells entrelaçats i transversal.

La Responsabilitat Social Personal és la més important i la base de la resta, ja que, des del nucli unitari de cada persona, es creen la resta de col·lectius i agents socials, associacions, empreses i comerços, administracions públiques i la resta d'agents socials.

Des del punt de vista de la Responsabilitat Social Personal, per descomptat s'ha de treballar dins del nucli familiar, especialment amb els fills i les filles, per tant, la responsabilitat de cada membre s'ha d'estendre a tots els membres de la família, quan es realitza la compra, dins de l'habitatge a l'hora d'eliminar els residus urbans, quan viatgem amb els vehicles, quan es fan excursions, els xiquets i xiquetes aprenen més del que veuen, que del que els diguem.

Per tant, la major part de les accions que s'estableixen a continuació han de ser dutes a terme per l'administració, per associacions, per empreses i comerços.

Promoure el consum responsable i el comerç just de serveis, productes sostenibles i responsables amb el medi ambient i les persones.

- Sensibilitzar a la ciutadania i visitants de Llaurí com cuidar i protegir el medi ambient, interactuant amb el reciclatge com a instrument principal i definitiu per a cuidar-lo.
- Col·laborar i crear un lloc general de venda solidària, per a persones que vullguen vendre productes solidaris i/o de segona mà.
- Constituir una Xarxa d'Ajuda Solidària a Llaurí, dirigida a persones majors que necessiten ajuda a l'hora de realitzar la compra, fer qualsevol comanda, visitar el metge, etc., on no es poden desplaçar sense ajuda.
- Organitzar campanyes informatives per a promoure la importància del consum de productes i/o serveis de comerç just, a més d'adquirir productes i serveis locals, produïts per veïns, empreses i comerços de Llaurí.

Promoure el respecte per l'entorn urbà, el medi natural i, per descomptat, totes les persones, i el món animal.

- Dur a terme una campanya de comunicació sobre l'ús dels espais públics i el respecte i cura amb què han de ser tractats.
- Realitzar un estudi sobre els itineraris urbans com a principals vies de desplaçament, per fomentar i potenciar l'ús de mitjans de desplaçament no motoritzats dins del nucli urbà.
- Estudi sobre els camins de vianants i ciclopeatonal des del nucli urbà, fins als paisatges naturals.
- Dissenyar espais específics per a la instal·lació de Pipican per donar resposta a les necessitats de les mascotes.
- Habilitar un sistema d'informació perquè els ciutadans informen d'incidències en mobiliari i espais urbans.
- Projecte dirigit a la ciutadania per comprar en comerços locals amb bosses fetes amb material sostenible i reutilitzable, i fomentar el consum local i la reducció de material plàstic.



Enquesta participativa de l'**Ajuntament de Llaurí** sobre la Mobilitat Urbana en General.

En les enquestes realitzades podem valorar l'interés de la ciutadania sobre els diferents els temes que s'hi exposen.

Avalua el nivell de prioritat que s'ha de donar a estos conceptes – Ponderació sobre 5 punts

LLOC	CONCEPTE I NIVELL DE PRIORITAT	Sobre 5
1	Millorar els Serveis Públics	4,00
2	Augmentar l'oferta Cultural i d'Oci	3,75
3	Ajudar al Comerç i la indústria local	3,74
4	Augmentar les oportunitats d'ocupació i treball	3,73
5	Augmentar l'oferta d'habitatges socials	3,70
6	Augmentar la Qualitat de Vida de la ciutadania en general	3,50
7	Augmentar la qualitat de l'oferta Educativa extraescolar	3,25
8	Millorar la Mobilitat Urbana; pas de vianants, voreres, etc.	3,25
9	Protecció del Medi ambient	3,00
10	Millorar la Connexió a Internet	2,90
11	Millorar l'oferta Turística	2,85
12	Ajudar a l'Agricultura local	2,75
13	Protecció del Patrimoni Històric i Cultural	2,50
14	Millorar les Instal·lacions esportives	2,25

Taula d'elaboració pròpia amb dades de l'enquesta

És el màxim del cent per cent que han votat en cada concepte, és a dir, la importància que donen a cada concepte i el nivell de prioritat en un ponderat de un 5.

En els primers llocs de prioritat està, Millorar els Serveis Públics i Augmentar l'oferta cultural i d'Oci.

Ajudar al comerç i l'indústria local també està entre les preocupacions de la ciutadania.

És important destacar, que no sempre estan en mans dels responsables de l'Ajuntament de Llaurí, poder resoldre algun tipus de problemes o propostes que els arriben des de la ciutadania, en algunes ocasions estan en mans d'altres administracions, però és important que des del consistori es coneguen i es pugui traslladar a l'administració competent.

Responsabilitat Social Associativa – RSA

Relació d'Associacions, Clubs i Grups que hi ha inscrites a l'Ajuntament de Llaurí:

- ASSOCIACIÓ D'AMES DE CASA I CONSUMIDORS TYRIUS
- ASSOCIACIÓ DE JUBILATS I PENSIONISTES
- CLUB DE CAÇADORS EL GAVILAN
- ASSOCIACIÓ DE COLOMBICULTURA
- FALLA LLAURÍ
- COFRADIA CRISTO DE LA PASIÓN
- COMPARSA MORA AL-MUHARIB
- COMPARSA MORA AL- SHARAB
- SOCIEDAD MUSICAL ATENEO MUSICAL "GINER"
- A.M.P.A.
- ASSOCIACIÓ DE VEÏNS DE SANTSOFI
- ASSOCIACIÓ AMICS DE LA MUNTANYA DE LLAURÍ (AMLL)
- COFRADIA VIRGEN DE LOS DOLORES
- COMPARSA ELS TEMPLARIS DE LA TAULA REDONA
- ASSOCIACIÓ CULTURAL PER DE L'U
- COMUNIDAD DE REGANTES EL POZO MOLINER
- COMUNIDAD DE REGANTES PENYA I CANET
- COMUNIDAD DE REGANTES POZO DE LOS LAURELES

Objectius a l'àmbit associatiu per tal d'enfortir el teixit social.

Objectius específics:

Enfortir el teixit associatiu i comunitari del municipi de Llaurí, baix criteris socialment sostenibles.

- Mantenir reunions periòdicament entre els membres de les associacions del municipi, amb l'objectiu de crear vies de col·laboració, compartir experiències i idees, aprendre a optimitzar els recursos existents i utilitzar-los racionalment.
- Organitzar una campanya de foment i promoció de l'associacionisme dirigida a la ciutadania als àmbits on actualment no hi ha col·lectius o associacions a Llaurí.
- Promoure una guia de bones pràctiques en l'àmbit de la Responsabilitat Social, posant l'accent en el respecte als aspectes socials i ambientals, incloure informació per al bon ús de les xarxes socials, amb consells i recomanacions.

Reconèixer les iniciatives i aportacions de les associacions de Llaurí per a millorar la vida social i el benestar de les persones.

Des de l'Ajuntament de Llaurí cal tindre una relació molt estreta amb les associacions, cal avaluar les iniciatives sostenibles que es duen a terme, donant suport de manera especial a les associacions que més treballen per la Responsabilitat Social i la Sostenibilitat de Llaurí.

Crear un Certificat, Premis i Reconeixements Municipals per a aquelles associacions que contribuïsquen a la Sostenibilitat del municipi.



Des de les associacions s'han de promoure les pràctiques de Responsabilitat Social entre els seus membres, d'esta manera, s'està estimulant que les persones que formen part de l'organització puguin entendre que també han de dur a terme les seues accions personals dirigides a bones pràctiques, sent clars, que cada acció que realitzen té conseqüències en el seu entorn i el la vida de la ciutadania.

Un punt molt important, i des de la implantació del PMRS, s'han de promoure trobades entre veïns i veïnes, a l'àmbit municipal, a través de tallers, xicotetes fires sectorials, amb activitats lúdiques per als xiquets i les xiquetes, és important crear un concepte de comunitat municipal, i un esperit de territori compartit.

Les ONG, que van nàixer com a organitzacions sense ànim de lucre, són associacions que cada vegada es giren més cap a l'aspecte empresarial, algunes ja nomenen els seus afiliats, no com a col·laborador, sinó com a clients, per la qual cosa estan prenent un aspecte més emprenedor que associatiu, és important que aquest tipus de comportament cap a aquest tipus d'organitzacions estiga controlat.

Esta aproximació entre les ONG i el món empresarial es reflecteix en una figura recent que s'ha anomenat l'Emprenedor Social. El seu comportament és similar al d'un emprenedor, només que persegueix la implementació de projectes socials. Ja hi ha empreses creades des del seu origen per reinvertir els beneficis aconseguits en la creació de més projectes socials, quedant obligats legalment a complir aquesta finalitat.

La figura té els seus detractors i els seus defensors. Hi ha qui pensa que en cas de conflicte a l'hora de triar entre guanyar diners o perseguir el fi social, sempre acaba guanyant l'interés econòmic. Altres creuen que és possible conviure entre guanyar diners, mantindre un interés social i distribuir

beneficis. Els pròxims temps mostraran com algunes empreses que tenen activitats de RSC en la seua estratègia són capaces de combinar els dos fets.

Quan es realitze alguna activitat, com una fira, una cursa popular, esdeveniments esportius, medi ambientals, etc., s'ha de destinar una part, encara que siga mínima, a col·laborar amb una ONG, així com en cas que els socis paguen alguna quota, es destine una part a Responsabilitat Social.

Valora el grau d'implicació que consideres que tenen les associacions i col·lectius de Llaurí, en els següents temes – Per ordre de prioritat.

PRIORITAT	TEMA
1	Social
2	Festiu
3	Veïnal
4	Educatiu
5	Cultural
6	Mediambiental
7	Comercial
8	Esportiu
9	Empresarial
10	ONG's

Les persones que han participat en les enquestes valoren que les associacions, estan molt implicades a l'hora de fer actes i activitats festives, però decau molt l'interés en els altres camps que es valoren en les enquestes, sobretot es pot vorel poc interès que creuen les persones participants en l'enquesta l'aspecte esportiu, empresarial i sobretot les ONG's.

Responsabilitat Social Corporativa Empreses – RSC

Privatització dels serveis bàsics

El poder econòmic i polític de moltes empreses, en alguns casos, és superior al dels estats on duen a terme les seues activitats, de manera que poden influir en el marc legislatiu nacional, que, en matèria fiscal, laboral i/o ambiental. El sector privat està cada vegada més implicat en la prestació de serveis com l'aigua, l'energia, la salut o l'educació, serveis que tradicionalment prestava el sector públic i que tenen un gran impacte en la vida de les persones.

Objectius específics:

Sensibilitzar els sectors industrial, comercial i hostaler sobre la necessitat d'incorporar la Responsabilitat Social a la seua cadena de valor.

Enfortir el sector industrial, comercial i hotelier, davall criteris socialment responsables amb el seu entorn.

Promoure l'ocupació i la formació activa de les persones del municipi.

Sensibilitzar en el sector industrial i comercial de la necessitat d'incorporar la Responsabilitat Social a la seua activitat econòmica a tots els nivells.

- Formar i informar a les empreses i comerços de Llaurí de la importància d'incorporar la Responsabilitat Social Corporativa en la seua cadena de valor i el valor afegit que poden aportar-los.
- Crear un distintiu com l'Etiqueta Verda, per reconèixer i atorgar a les empreses i comerços que desenvolupen i implementen iniciatives i apliquen accions socialment responsables.
- Oferir formació al sector de l'hostaleria sobre Ecoturisme i Agroturisme, per promoure el turisme ecològic i de qualitat.
- Elaborar una guia de bones pràctiques per a empreses i comerços locals en matèria de Responsabilitat Social i Sostenibilitat.

Potenciar el comerç i l'hostaleria de Llaurí, baix criteris socialment responsables amb el medi ambient i la ciutadania.

- Promoure a través del Pla de Comunicació, identificar les empreses i comerços que duen a terme accions responsables, i destacar aquelles que realitzen activitats dins i fora de la seua empresa per potenciar la responsabilitat social i pràctiques ambientals responsables.
- Estudiar la gestió dels residus del sector industrial i comercial i l'impacte que genera en el municipi.
- Organitzar reunions periòdiques entre l'ajuntament i els comerços per plantejar propostes, suggeriments, idees i poder fer-les fructificar.

Promoure l'ocupació i la formació activa dels ciutadans del municipi.

- Constituir un espai de treball amb assistència personal i creació de borsa de treball pública des dels ajuntaments corresponents, podent afegir una bossa o ofertes de treball del sector privat.

- Organitzar jornades de treball, per oferir informació i formació a les persones del municipi sobre les possibilitats de formació i recerca de feina, utilitzant les noves tecnologies i opcions d'emprenedoria.
- Posar en marxa un projecte d'horts socials per promoure l'ocupació de persones desocupades, fomentar l'autoconsum i l'agricultura ecològica.
- Fomentar la contractació de persones amb diversitat funcional, víctimes de violència de gènere, o amb perill d'exclusió social, fomentant a les empreses a través de subvencions econòmiques o reducció de quotes.

Responsabilitat Social Corporativa i Envel·liment Actiu.

Hi ha diferents estudis que analitzen els punts de connexió entre RSC i Envel·liment Actiu a partir de la dimensió sociolaboral de la RSC i la inversió en capital humà i ocupació de qualitat, com a factor essencial de desenvolupament sostenible i cohesió social i econòmica. I proposa que l'Envel·liment Actiu s'incloua en els Plans Nacionals d'RSC, en particular a Espanya, orientant així polítiques empresarials socialment responsables, en què la gestió del factor edat en les seues estratègies sobre recursos humans es convertisca en un element clau.

A Espanya, la Llei 2/2011, de 4 de març, d'Economia Sostenible, inclou l'RSE i entén que l'Economia Sostenible és "un patró de creixement que concilia el desenvolupament econòmic, social i ambiental en una economia productiva i competitiva, que afavoreix l'ocupació de qualitat, la igualtat d'oportunitats i la cohesió social, i que garanteix el respecte al medi ambient i l'ús racional dels recursos naturals, d'una manera que permeta satisfer les necessitats de les generacions actuals, sense comprometre les possibilitats de les generacions futures per cobrir les seues pròpies necessitats".

La gestió socialment responsable de l'activitat empresarial és no només complir amb els requisits legals imposats per les normes obligatòries que regulen aquesta activitat; és, més enllà d'això, l'obligació autoimposada de gestionar la seua activitat tenint en compte l'impacte que provoca en la societat. No és que l'empresa tinga una missió social, un objectiu social o filantròpic o una inversió social, més enllà del seu objectiu o interès social (en el sentit d'interès o objecte dels socis, accionistes, propietaris), sinó que aquest interès social també s'aconsegueix a través d'una inversió efectiva i real en altres valors, entre ells, la inversió en capital humà, que defineix l'Estat Social i l'economia social de mercat, generant valor per a la comunitat i la societat.

En l'origen, la RSC i l'Envel·liment Actiu sorgeixen per donar resposta a problemes derivats d'un context econòmic i social global i universal, i se sumen al seu caràcter heterogeni o multidimensional, els seus múltiples i diverses implicacions, sociològiques, econòmiques, ètiques... i, per descomptat, legal. Així mateix, l'articulació de les mesures que requereixen la consecució de l'objectiu o finalitat que a través d'elles es persegueixca, repensant les polítiques públiques i privades, en particular les que han de ser executades pels principals actors econòmics i socials, de manera que puguin definir-se com a subjectes socialment responsables requereixen aliances entre elles, i les autoritats públiques, nacionals i internacionals, i entre ells i la societat civil.

RSC i Envelliment Actiu: Política empresarial sobre envelliment actiu

L'envelliment actiu dins i des de l'ocupació requereix especificar el paper, la responsabilitat, que han de jugar els actors socials en el que, al nostre paper, és el veritable repte en el marc de les relacions industrials, és a dir, el que podem anomenar política empresarial d'envelliment actiu. Les grans propostes, els grans objectius, només es posaran en pràctica i es podran complir si el factor "edat" s'integra efectivament en l'organització de l'activitat productiva.

Fer compatible l'envelliment actiu i, en particular, el seu enfocament cap a o des de l'ocupació amb la política d'ocupació orientada a promoure i fomentar l'ocupació juvenil és el repte que la solidaritat intergeneracional exigeix encara més en un moment de crisi o contracció econòmica. Això requereix traslladar aquest principi, el de la solidaritat intergeneracional, a la gestió dels Recursos Humans de les empreses i, des del plantejament de la RSC, integrant-lo com a part del contingut de la dimensió social, és a dir, en el que hem definit com a inversió en Capital Humà i que eleva la RSC com a factor o instrument essencial per al desenvolupament d'una economia social de mercat i la consecució dels objectius de l'Estratègia Europea 2020.

Si s'adopten acords, podríem anomenar-lo, model nacional d'igualtat d'oportunitats en l'ocupació i ocupació per raó d'edat, els objectius a tindre en compte podrien ser els següents:

- Relacionat amb l'ocupació com a empleat, integrant-la efectivament en aquesta ocupació al voltant de l'activitat, entenent el conjunt de condicions de treball que s'han de revisar en el context social, polític i econòmic del país.
- Integrar l'envelliment actiu en l'autoocupació, promovent, fomentant, noves fonts d'ocupació en el marc de l'Emprenedoria i la Innovació Social.

En ambdós casos, l'autoocupació i l'ocupació, aprofundeixen en l'aprenentatge permanent. Les oportunitats de reciclatge són importants a totes les edats, però l'aprenentatge permanent no s'ha d'aturar enmig de la vida laboral. Això és especialment important per als treballadors i les treballadores de més edat, ja que evitaria la percepció negativa que la seua capacitat d'adaptació als canvis tecnològics i organitzatius és molt baixa o nul·la.

Hi ha una relació directa i positiva entre allargar la vida activa amb els objectius de l'envelliment actiu i invertir en l'aprenentatge permanent: un cessament ajornat sempre augmenta el retorn potencial.

L'aprenentatge permanent és més atractiu per als treballadors i les treballadores de més edat si els mètodes i continguts s'adapten a les seues necessitats i a les seues qualificacions i experiència prèvia.

PLA DE COMUNICACIÓ / PLA DE PARTICIPACIÓ

Des de l'Ajuntament de Llaurí s'ha informat de la posada en marxa del I Pla municipal de Responsabilitat Social, a través de les xarxes socials.



Es pot participar en l'enquesta a través d'aquest enllaç:

<https://es.surveymonkey.com/r/llauri-responsabilitat>



També es pot fer amb codi QR:

Una altra via per poder aportar: opinions, idees i propostes al voltant de la Responsabilitat Social, és per correu a través de: llauri@responsabilitatsocial.org

WhatsApp i Telegram en el nº **722 35 15 28**.



AJUNTAMENT DE LLAURÍ

Subvencionat



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Hisenda, Economia
i Administració Pública

Un dels principals objectius d'aquest Pla de Responsabilitat Social és buscar i trobar mecanismes que fomenten la Participació Ciutadana, tan de manera activa, com a través de la participació en les enquestes.

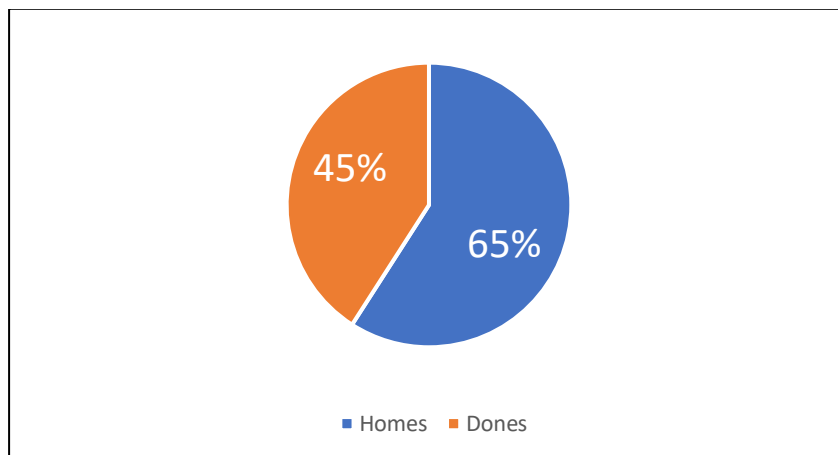
A l'enquesta digital han participat 40 persones

Preguntes i avaluació de l'enquesta

1.- Per tal de valorar la participació igualitària. Eres?

Han participat 40 persones.

De les respostes rebudes: el 65% van ser homes i el 45% dones.



Gràfica d'elaboració pròpia, amb les dades de l'enquesta digital

2.- En quina franja d'edat estàs?

Per trams d'edat, la participació del grup de 31 a 45 anys a sigut el més nombrós amb un 50%, el de 46 a 55 anys (30%) i els de 56 a 65 (20%).

Els grups com els menors de 31 anys i majors de 65 anys, han estat nuls.

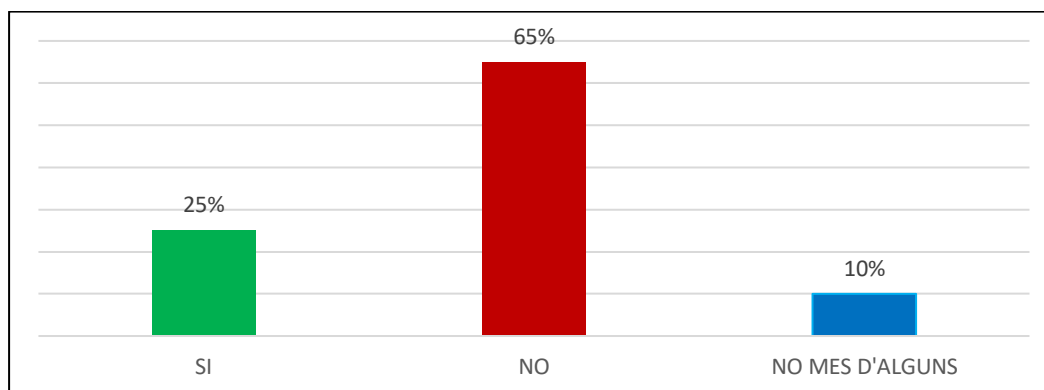
3.- Si et remuntes a 5 anys arrere, el consideres ara més responsable amb el medi ambient, a l'hora de fer les teues accions quotidianes?, en fer la compra, utilitzar el vehicle, reciclar, etc.

El 90% es consideren que són més responsables amb els actes i activitats en el seu dia a dia, i diuen que es gracies a la informació que reben des de el mitjos d'informació i les campanyes sobre el canvi climàtic i els efectes que produeixen.

4.- Compraries o consumiries en un comerç o empresa, que aplica la Responsabilitat Social o el Comerç Just, encara que et costara un poc més el producte o servei?

La majoria diuen que si, si el preu no fora excessivament més car, però cal fer alguna cosa per salvar el planeta

5.- Tens coneixements dels Objectius que es volen aconseguir amb la implementació de l'Agenda 2030?



Gràfiques d'elaboració pròpia, amb les dades de l'enquesta digital

6.- En quina situació creus que es troba el municipi de Llaurí respecte a aquests Objectius de l'Agenda 2030 – de pitjor a millor la valoració de la ciutadania.

SITUACIÓ	OBJECTIU
1	Treball decent i creixement econòmic
2	Energia neta i assequible
3	Aigua neta i sanejament
4	Consciència sobre el Comerç Just i Producció Responsable
5	Salut i benestar
6	Reducció de les desigualtats socials en general
7	Protecció de la Natura i el Medi ambient
8	Comunicació entre l'Ajuntament i la ciutadania
9	Educació i Cultura
10	Mitjans i Serveis que existeixen a Llaurí per a reciclar
11	Nivell d'Igualtat entre dones i homes
12	Associacionisme i Cooperació de la ciutadania
13	Accessibilitat de les vies urbanes i edificis públics per les persones amb mobilitat reduïda, baixa visió, etc.
14	Qualitat de l'aire
15	Conflictes i Inseguretat ciutadana

Taula d'elaboració pròpia amb les dades de l'enquesta

7.- Valora el nivell de protecció que creus que reben aquests col·lectius, des dels serveis que ofereix o col·labora l'Ajuntament de Llaurí.

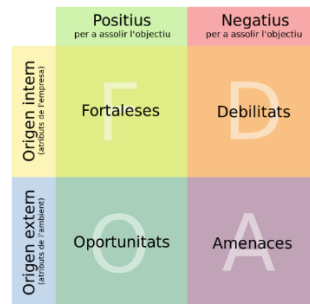
Per ordre el que les persones participants consideren que rebre més protecció:

LLOC DE VALORACIÓ	COL·LECTIU
1	Persones grans
2	Famílies en risc d'exclusió social
3	Dones
4	Dones desempleades
5	Xiquets i Xiquetes
6	Persones amb problemes de mobilitat
7	Immigrants
8	Joventut
9	Homes desempleats
10	Homes
11	LGTBI+
12	Drogodependents
13	Persones amb problemes mentals

Taula d'elaboració pròpia amb les dades de l'enquesta

DEBILITATS – AMENACES – FORTALESES - OPORTUNITATS

ANÀLISI DAFO



Quines consideres que són les Debilitats internes del municipi de Llaurí?

- Poca oferta ocupació.
- Molt d'arrelament de les velles costums.
- Poc civisme.

Quines consideres que són les Amenaces externes cap al municipi de Llaurí?

- La falta d'oportunitats laborals i d'habitatge.
- La despoblació.
- Que la gent se'n vaja a viure fora per el treball.
- Canvi climàtic.

Quina consideres que és la Fortalesa més gran que té el municipi de Llaurí?

- L'entorn natural.
- La seua ubicació.
- Molta tranquil·litat.
- Absència de conflictes.
- Disponibilitat de tot tipus de serveis municipals.

Quina consideres que és l'Oportunitat de futur més gran que té la ciutadania de Llaurí?

- Augment de la població, fomentada per la situació actual, que portarà un augment i una millora dels servicis actuals.
- Serveis educatius.

Participació a peu de carrer



Per poder salvar la bretxa digital de totes les persones que no poden accedir a l'enquesta digital, es van fer enquestes a peu de carrer, amb una enquesta més resumida.

Es van realitzar 46 enquestes, d'elles el 60% va ser a dones i el 40% als homes.

Tenint en compte que no es pot fer el mateix tipus d'enquesta de forma digital, que presencial a peu de carrer, es van realitzar 5 preguntes:

1.- El seu comportament ha canviat en els últims anys, a l'hora de fer la compra, desplaçar-se, reciclar i cuidar-la el medi ambient?

El 80 % diuen que tenen més consciència a l'hora de fer les coses quotidianes, ja siga per la informació que reben a través dels mitjans de comunicació i moltes dones, ens diuen que són els seus fills i filles i els nets i les netes les que li diuen que cal reciclar.

2.- Gastaria un poc més de diners en un producte o servei, encara que siga un poc més car, si l'empresa disposa d'un Codi Ètic de Comerç Just i Sostenible?

Un 80% diuen que no, però sense saber molt bé de què es tracta el Comerç Just o el Comerç Sostenible, un 20% diuen que si ho farien.

3.- Sap el que és l'Agenda 2030 i els Objectius de Desenvolupament Sostenibles?

El 65% no saben el que és l'Agenda 2030, ni quins són els ODS.

4.- Que és el millor per vosté que té Llaurí per a viure?

- La tranquil·litat de viure a un poble menut
- Seguretat
- Un poble molt net
- Podem anar a peu a tots els llocs del poble

5.- Que és el pitjor per vosté que té Llaurí per a viure?

- Falta de molts serveis bàsics
- Pocs llocs d'oci on poder anar
- El pas de camions a la pedrera

Fotos del repartiment de díptics-fullets amb bossa de tela ecològica a la ciutadania de Llaurí i s'aprofita per a seguir fent enquestes a peu de carrer, on els veïns i les veïnes poden aportar les seues idees i propostes



S'han distribuït díptics-fullets en format físic, per informar a la ciutadania, comerços i empreses de la posada en marxa del Pla de Responsabilitat Social, amb tota la informació, enllaços i codi QR per les enquestes, això com números de contacte per fomentar la Participació Ciutadana.



Què és ser socialment responsable?

Per RESPONSABILITAT SOCIAL s'entén, tal com es defineix en la Llei 18/2018, de 13 de juliol, de la Generalitat Valenciana, per al foment de la Responsabilitat Social; El conjunt de compromisos voluntaris de divers ordre econòmic, social, mediambiental i de bon govern adoptats per institucions públiques, les empreses, les organitzacions privades, associacions i la ciutadania que constitueixen un valor afegit al compliment de la legislació aplicable i dels convenis, contribuint al progrés social i econòmic en el Marc d'un Desenvolupament Sostenible.

La Responsabilitat Social Pública

Un bon govern municipal no es pot entendre sense integrar valors de **Responsabilitat Social** en les seues actuacions. Això comporta adoptar pràctiques sostenibles, col·laborar amb la comunitat, promoure els drets humans i actuar de manera ètica en totes les accions i activitats que es fan al municipi. En fer-ho, no només es genera un impacte positiu en l'entorn, sinó que també s'enforteix



la reputació i es construeix una relació més sòlida amb la ciutadania i la societat en general. És responsabilitat de tots i totes contribuir al desenvolupament sostenible i al benestar de la nostra societat. Fer polítiques públiques com a exemple de coherència, motivació i exemple:

- Transparència en la Gestió.
- Foment de la Participació Ciutadana.
- Realitzar accions i activitats que fomenten la Igualtat, la Inclusió i el Desenvolupament Local dins del Marc de l'Agenda 2030

La Responsabilitat Social des de les Associacions Locals

La Responsabilitat Social en la gestió d'una associació, es caracteritza per:

- Ser voluntària, més enllà del compliment de la legislació i els tractats internacionals.
- Tindre un comportament ètic i transparent.
- Tindre en compte les necessitats dels grups d'interès.
- Contribuir al desenvolupament sostenible.

Les Associacions representen una part fonamental del municipi i tenen un paper molt important en la promoció i el foment de la Responsabilitat Social. Són espais comunitaris on s'han de dur a terme, accions de sensibilització i foment entre els seus membres i que es reflecteixen a la resta de la ciutadania local, que integren valors de **Responsabilitat Social** com a eix central de totes les seues actuacions:

- Generar Espais Comunitaris
- Fomentar Consciència Cívica
- Col·laborar en les activitats del municipi a tots els nivells



AJUNTAMENT

Des de l'**Ajuntament** es vol; fomentar, valorar, premiar i difondre les accions i activitats dutes a terme per les Associacions que aposten per la **Responsabilitat Social**; la Igualtat, la Inserció, la Participació, Sostenibilitat i el Desenvolupament Local.

Les associacions locals solen desconèixer o no saben molt bé què és la Responsabilitat Social, per tant, ha de ser una prioritat, col·laborar i subvencionar d'una manera especial a totes aquelles que promouen i duen a terme accions de responsabilitat social, en els diferents actes i activitats; promoure la igualtat, eixides a la natura per dur a terme accions de neteja, animar els seus membres a col·laborar amb altres associacions i unir-se, en l'àmbit local, comarcal i regional, a intercanviar idees i aconseguir un municipi més sostenible, accessible i igualitari, en definitiva: un municipi millor per Viure i Conviure.

La Responsabilitat Social des de l'àmbit Individual

La **Responsabilitat Social** individual comporta integrar i dirigir les nostres accions diàries cap al bé comú. Pensar que tenen les nostres decisions en el dia a dia, valorant com: ens desplacem, que, i quan consumim, quin nivell de residus generem i de quina manera els tracte i reciclem o de quina manera participem en la comunitat on vivim. Valorar de manera individual i en l'àmbit familiar com podem desenvolupar una consciència més Sostenible, Justa, Igualitària i Cooperativa.

- Fer un Consum Responsable
- Prioritzar el Comerç de proximitat i el Comerç Just
- Reduir els Residus i Reciclar-los



La **Responsabilitat Social Personal** implica prendre consciència de l'impacte de cadascuna de les accions realitzades, dels hàbits o models de conductes, ha d'incloure el compromís personal de fer un consum responsable de Productes i Serveis, el compromís mediambiental amb la natura, a més de prendre consciència de les possibles diferències socials, culturals i econòmiques que es puguin produir dins del municipi, en la comunitat, en el territori, que sempre hem de respectar i que estiguen dins del correcte comportament de convivència.

Responsabilitat Social Corporativa; Empreses, Negocis i Comerços

És la responsabilitat que es reflecteix en la legislació ambiental i social que ja existeix i va més enllà de les normatives i lleis. És la voluntat d'empreses i comerços en fixar objectius i declaració de principis per dur a terme una sèrie d'accions, voluntàries, per millorar la vida social, ambiental i, per descomptat, la vida laboral dels seus treballadors i treballadores, aportant els mitjans necessaris per a dur a terme la conciliació familiar i personal de cada membre de l'empresa.

Les empreses i comerços seran premiades, ja que les afavoreix a escala econòmica, beneficia la competitivitat entre empreses i entitats, i contribueix al desenvolupament d'un model comercial i industrial més dinàmic, s'erigeix en un valor afegit respecte a altres empreses i que cada vegada més és tingut en compte pels consumidors a l'hora de comprar i demanar els seus productes o serveis.



Principals àrees d'actuació Responsabilitat Social

- Una de les àrees clau en les quals s'ha fonamentat la **Responsabilitat Social** és la **cura del medi ambient**. Les administracions i les empreses estan adoptant **pràctiques sostenibles**, reduint la seua petjada de carboni, implementant programes de reciclatge i promovent l'ús d'energies renovables. Aquestes accions no només contribueixen a la protecció del medi ambient, sinó que també generen una imatge positiva de l'Ajuntament, del municipi i la ciutadania en general.
- Un altre aspecte important de la **Responsabilitat Social** és el **Compromís amb la ciutadania**. Des de l'Ajuntament cal assumir un rol actiu en el **suport a causes i problemes socials**, col·laborant amb ajudes directes o a través de subvencions que tramiten i aconseguen de les diferents administracions. Aquestes accions demostren el compromís de **l'Ajuntament** amb el benestar de la comunitat i generen un impacte directe en la millora de la qualitat de vida de la ciutadania del municipi.
- A més, també implica el **Respecte, la Promoció i el Foment dels drets humans**. Des de **L'Ajuntament** estan adoptant-se polítiques d'igualtat d'oportunitats, erradicant la discriminació i promovent pràctiques laborals justes i segures. Així mateix, es prestarà una major atenció a la cadena de subministrament, garantint que els proveïdors complisquen amb estàndards ètics basats en la **Responsabilitat Social**.



Pot aportar les seues idees i propostes, per fer del nostre poble un municipi millor per Viure i Conviure, a través del correu electrònic:

participa@responsabilitatsocial.org

i també WhatsApp i Telegram: **722 35 15 28**



Subvencionat

**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Hisenda, Economia
i Administració Pública

Pla de comunicació que pot aplicar l'Ajuntament de Llaurí

Accions de foment de la Responsabilitat Social, que funcionen.

1.- Identitat corporativa.

Crear un manual d'identitat corporativa. Alguns municipis ho tenen resolt, però molts continuen utilitzant fins i tot els seus escuts heràldics com a identitat visual.

1.1.- Crear un logotip, una tipografia, un color corporatiu i tot el seu desenvolupament corresponent. És imprescindible tindre una imatge homogènia, crear regles d'ús de la identitat corporativa i respectar-les.

1.2.- Aquest treball l'ha de fer un professional especialitzat.

1.3.- És pot fer un concurs, presentar idees, seleccionar el guanyador i després desenvolupar el manual. Res del que té a veure amb la imatge de l'ajuntament es pot publicar, o dur a terme sense l'aprovació prèvia de Comunicació.

2. Revista Municipal.

En els municipis xicotets té un gran poder.

2.1.- Una periodicitat bimensual és bona.

2.2.- Els continguts s'han de basar en l'oci i els serveis. Què passarà al municipi en els pròxims dos mesos? Quines activitats es realitzarà, quin esdeveniment esportiu tindrem, quin nou servei s'ha posat en marxa.

2.3.- La distribució és clau. Bústia de la publicació a les cases de la localitat i deixa còpies en els edificis públics. Fer una distribució suficient i un format adequat perquè entre a les bústies.

2.4.- Permetre la publicitat en la publicació i traure la seua explotació a canvi d'impressió i distribució.

2.5.- Versió online a la web.

3.- Web institucional.

3.1.- Contractació de professionals especialitzats.

3.2.- Deixar el tema del processament electrònic i la seua electrònica als informàtics.

3.3.- Garantir que els ciutadans tinguen fàcil accés a la informació.

3.4.- Blog o secció de notícies on generar contingut polític, institucional i administratiu.

4.- Canal de vídeo.

El vídeo crea una gran sensació d'identificació. Ara és molt fàcil crear un canal a YouTube i utilitzar vídeos al Blog i Facebook, o enllaçar-los a Twitter. Considerem dos tipus de contingut:

4.1.- Professional. Publica vídeos ben editats, amb la seua pròpia capçalera, locució i música adequada. Has de contractar serveis professionals si no pots fer-ho amb els teus propis mitjans.

4.2.- Aficionats. Hi ha gent gravant amb el mòbil a tot arreu a tota hora. Fins i tot els empleats municipals que graven esdeveniments esportius o una actuació musical, aquests vídeos no tindran capçalera o almenys, no és el mateix que els professionals, però són una font de gran interacció.

5.- Gabinet de premsa.

En un xicotet ajuntament, els grans mitjans de comunicació no mostren cap interès. Cal centrar-se en els mitjans de comunicació locals. Aquests són alguns consells:

5.1.- Coneix-los, posa't al seu lloc i ajuda'ls en el seu treball.

5.2.- Guanya't la confiança i... contractació publicitària.

5.3.- Crear un butlletí específic per a ells amb notes de premsa i planificar les dates d'enviament adequades.

5.4.- Sigueu sincers. Si es perd credibilitat, s'ha acabat.

5.5.- Formar portaveus amb l'equip de govern, fer una formació per comprovar que el que els dius funciona i perquè tinguen els seus quatre o cinc trucs per enfrontar-se als mitjans de comunicació o a una intervenció pública.

6.- Missatges de WhatsApp i Telegram.

Una ferramenta molt potent per informar:

6.1.- Amb un butlletí al Blog, i fins i tot amb plantilles físiques de paper en edificis públics.

6.2.- Hi ha programes molt senzills per gestionar enviaments.

6.3.- I el resultat és fantàstic. Una persona que t'ha demanat que els envies el missatge sempre reacciona quan el rep.

CALENDARI – SEGUIMENT – AVALUACIÓ

L'aplicació del Pla d'Acció Municipal de Responsabilitat Social de Llaurí s'emmarca dins dels 4 anys següents a l'inici de l'elaboració d'este.

Per garantir el seu compliment, és imprescindible establir un calendari de seguiment que permeti identificar les actuacions realitzades, les desviacions i introduir les millores i les noves idees any rere any.

En aquest sentit, l'Ajuntament de Llaurí ha de fer un seguiment del Pla a través d'informes anuals, un per cada any d'execució del PMRS, en aquests informes es recolliran les dades de l'any anterior i s'introduiran les propostes de millores que es realitza l'estudi de l'any i d'aquesta manera potenciaran l'any següent.

La recollida de dades a través de reunions i contactes amb els diferents interlocutors socials; associacions, comerciants, hostalers, veïns i veïnes de Llaurí, s'han de dur a terme el més prompte possible des de l'elaboració del Pla Municipal de Responsabilitat Social - PMRS

Durant aquest temps de treball, la informació s'està duent a terme en paral·lel a l'elaboració del Pla de Comunicació i el Pla de Participació Ciutadana, s'elaborarà informació d'interés, informant la ciutadania en què consisteix el Pla de Responsabilitat Social i com poden participar, creant línies de comunicació, principalment a través de mitjans electrònics i xarxes socials.

Durant l'elaboració del PMRS s'han obert línies perquè la ciutadania pugui col·laborar, però aquestes han de continuar obertes i que puguin seguir col·laborant, donant la seua opinió, les seues idees i es comprova que s'estan aplicant les diferents línies de treball i poder assolir els objectius, al llarg de la vida del PMRS

Un correu electrònic específic llauri@responsabilidadsocial.org

Així com un número de telèfon per rebre propostes, idees i aportacions de la ciutadania a través del telèfon, WhatsApp i Telegram. **722 35 15 28**

Tots els agents socials de Llaurí seran informats de l'elaboració del PMRS i de les diferents línies de treball que té el Pla i dels objectius previstos.

Amb totes les aportacions, idees i comentaris rebuts, s'aplicaran les modificacions que s'han acordat entre tots els Agents Socials, que col·laboren en l'elaboració del Pla Municipal de Responsabilitat Social de Llaurí.

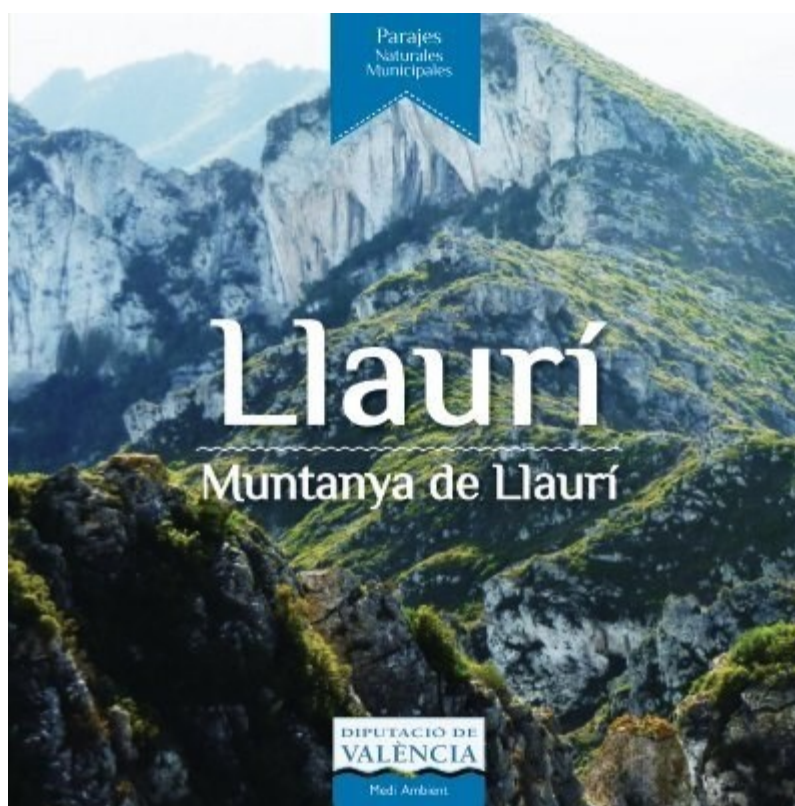
Aquelles propostes que, per qualsevol motiu, no es puguin dur a terme, s'han d'explicar, totes aquelles que tinguen una raó objectiva, per raons de legislació, per no poder ser assumides per l'Ajuntament de Llaurí, no estar en la seua jurisdicció ni per raons econòmiques o jurídiques.

CRONOGRAMES

I PLA DE RESPONSABILITAT SOCIAL - INSTITUCIONAL											
Conscienciar i sensibilitzar la ciutadania sobre responsabilitat social		2023		2024		2025		2026		2027	
		1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S
1	Organitzar cursos de formació o tallers dirigits al personal de l'ajuntament al voltant de la utilitat i importància de la Responsabilitat Social.			X							
2	Convocar activitats o tallers que milloren les relacions entre tota la plantilla de l'ajuntament i afavorisquen l'aplicació de mesures de Responsabilitat Social.				X						
3	Elaborar una guia de bones pràctiques en Responsabilitat Social que puguin ser utilitzada per els treballadors i les treballadores i àrees de l'ajuntament.			X							
4	Fomentar la participació ciutadana en el desenvolupament de polítiques públiques, iniciatives i projectes de Responsabilitat Social.			X							
5	Constituir un grup de treball per a coordinar les accions i iniciatives dutes a terme en el Pla de Responsabilitat Social, al voltant de l'ecosistema de Llaurí.		X								
6	Implicar totes les regidories i àrees, per promoure la Responsabilitat Social entre tota la ciutadania.		X								
7	Incloure clàusules de compromís: Responsabilitat Social, Igualtat, perquè les empreses licitadores apliquen la Responsabilitat Social.			X							
8	Realitzar un estudi sobre l'ús de l'aigua, reduir el seu consum i millorar la gestió del subministrament, sanejament, clavegueram i aigües pluvials i aigües residuals.		X							X	

I PLA DE RESPONSABILITAT SOCIAL - INSTITUCIONAL											
Conscienciar i sensibilitzar la ciutadania sobre responsabilitat social		2023		2024		2025		2026		2027	
		1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S
9	Realitzar un estudi sobre la gestió energètica als edificis municipals per reduir-ne el consum.		X							X	
10	Incorporar, en la mesura del possible i d'acord amb el pressupost municipal i les subvencions que es puguin obtenir, sistemes d'energies renovables en edificis i espais públics.		X								
11	Rendir comptes a la ciutadania i millorar la transparència en la informació i la comunicació pública a les xarxes socials de l'ajuntament, a través d'un Pla de Comunicació			X		X		X		X	
12	Col·laborar i cooperar amb la resta d'agents socials del municipi en el desenvolupament de la Responsabilitat Social, i el que representa a nivell mediambiental per a Llaurí.		X	X	X	X	X	X	X	X	X
13	Protegir i conservar el medi natural, controlar i reduir qualsevol tipus de contaminació.		X	X	X	X	X	X	X	X	X
14	Promoure l'elaboració de diferents Plans, relacionats amb la Igualtat, l'Accessibilitat i sostenibilitat, potenciar les ja disponibles.			X		X		X		X	
15	Crear, la targeta: Soc Responsable , promoure la participació de la joventut i sensibilitzar sobre les seues accions en l'àmbit social i ambiental.			X							
16	Renovar, en la mesura del possible, la senyalització per fer-la més inclusiva.				X						

I PLA DE RESPONSABILITAT SOCIAL - INSTITUCIONAL											
Conscienciar i sensibilitzar la ciutadania sobre responsabilitat social		2023		2024		2025		2026		2027	
		1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S
17	Crear i senyalitzar les Rutes Escolars per garantir la mobilitat segura de la població infantil.		X								
18	Estudiar i, si escau, convertir en zona de vianants aquells espais o carrers susceptibles de transformació.				X						
19	Condicionar i senyalitzar rutes per als vianants al casc urbà i als camins rurals.			X							
20	Habilitar zones d'aparcament i aparcament de bicicletes i patinets.			X							



I PLA DE RESPONSABILITAT SOCIAL - ASSOCIATIVA											
Enfortir el teixit associatiu i comunitari de Llaurel, baix criteris Socialment Responsables i Sostenibles		2023		2024		2025		2026		2027	
		1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S
21	En les subvencions i ajudes a les associacions de Llaurel, donar prioritat a aquelles que realitzen accions d'igualtat, responsabilitat social, al voltant de la natura i de caràcter social.			X		X		X			
22	Mantindre reunions periòdicament entre els membres de les associacions del municipi, amb l'objectiu de crear vies de col·laboració, compartir experiències i idees, aprendre a optimitzar els recursos existents i aportar noves iniciatives.			X		X		X			
23	Reconèixer i premiar les iniciatives i aportacions de les associacions locals per millorar la vida social i el benestar i, per descomptat, la Responsabilitat Social.				X		X		X		
24	Organitzar campanyes de foment i promoció de l'associacionisme, adreçades a la ciutadania en àmbits on actualment no es troben hi ha col·lectius, ni entitats a Llaurel ni a la comarca.			X							
25	Promoure una guia de bones pràctiques en l'àmbit de la Responsabilitat Social, posant l'accent en el respecte als aspectes socials i ambientals, incloure informació per al bon ús de les xarxes socials, amb consells i recomanacions.		X								

I PLA DE RESPONSABILITAT SOCIAL – PERSONAL - VEÏNAL											
Promoure el consum responsable i el comerç just de serveis i productes sostenibles i ambientalment responsables		2023		2024		2025		2026		2027	
		1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S
26	Sensibilitzar als veïns i veïnes de Llaurí, així com al visitant en general, sobre com cuidar i protegir el medi ambient, interactuant amb el reciclatge com a principal instrument.			X							
27	Col·laborar i crear un lloc general de venda solidària, per a persones que vulguen vendre productes solidaris i/o de segona mà.			X		X		X			
28	Constituir una Xarxa d'Ajuda Solidària al municipi, dirigida a persones grans que necessiten ajuda a l'hora de fer compres o fer qualsevol diligència personal.		X								
29	Organitzar campanyes informatives per a promoure la importància del consum de productes i/o serveis de comerç just, a més d'adquirir productes i serveis locals, produïts pels veïns i veïnes de Llaurí.			X		X		X			
30	Dur a terme campanyes de sensibilització sobre l'ús dels espais públics, especialment entre els joves.		X		X		X		X		

I PLA DE RESPONSABILITAT SOCIAL – PERSONAL - VEÏNAL											
Promoure el consum responsable i el comerç just de serveis i productes sostenibles i ambientalment responsables		2023		2024		2025		2026		2027	
		1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S
31	Realitzar un estudi sobre els itineraris urbans com a principals vies de desplaçament, per a fomentar i potenciar l'ús de mitjans de desplaçament no motoritzats dins de Llaurí.				X						
32	Estudi sobre la construcció o adaptació dels carrils bici-vianants des del nucli urbà, fins als paisatges naturals		X								
33	Dissenyar espais específics per a la instal·lació de Pipican, per donar resposta a les necessitats de les mascotes.			X							
34	Realitzar campanyes informatives sobre la necessitat de reciclar i l'ús dels diferents envasos.		X								
35	Realitzar campanyes i tallers entre els més joves, sobre els espais que existeixen per reciclar, com ara: Punt Net, Ecoparc, la introducció i ús del Contenidor Marró.			X							
36	Contacte municipal o l'empresa encarregada de dur a terme els treballs de recollida de residus, per notificar i que la retirada de residus es pugui dur a terme a casa.			X							

I PLA DE RESPONSABILITAT SOCIAL – PERSONAL - VEÏNAL											
Promoure el consum responsable i el comerç just de serveis i productes sostenibles i ambientalment responsables		2023		2024		2025		2026		2027	
		1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S
37	Desenvolupament d'un projecte perquè la ciutadania compre en comerços locals o el més pròxim al municipi amb bosses fetes amb material sostenible i reutilitzable, i fomenta el consum local i la reducció de material plàstic.					X					



AJUNTAMENT DE LLAURÍ



Exemple de cartell informatiu

I PLA DE RESPONSABILITAT SOCIAL – EMPRESARIAL - COMERCIAL											
Sensibilitzar les empreses i al sectors del comerç sobre la necessitat d'incorporar la Responsabilitat Social a la seua cadena de valor		2023		2024		2025		2026		2027	
		1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S
38	Formar i informar a les empreses i comerços de Llaurí, de la importància d'incorporar la Responsabilitat Social en la seua cadena de valor i del valor afegit que poden aportar-los.			X							
39	Crear un distintiu com l'Etiqueta Verda, per reconèixer i atorgar a les empreses i comerços que desenvolupen i implementen iniciatives i apliquen accions socialment responsables.			X							
40	Oferir formació a l'hoteleria i a les empreses sobre Ecoturisme i agroturisme, per promoure el turisme ecològic i de qualitat.		X								
41	Elaborar una guia de bones pràctiques per a empreses i comerços locals en l'àmbit de la Responsabilitat Social.			X							
42	Identificar i premiar les empreses i comerços que duen a terme accions responsables, i visibilitzar aquelles que realitzen activitats dins i fora de la seua empresa per potenciar la responsabilitat social i ambiental.		X		X		X		X		
43	Avaluar la gestió de residus del sector industrial i comercial i l'impacte que genera en el municipi.		X								
44	Mantindre reunions entre l'ajuntament, empreses i comerços, per valorar la importància d'aplicar la Responsabilitat Social en l'empresa.		X								

I PLA DE RESPONSABILITAT SOCIAL – EMPRESARIAL - COMERCIAL												
Sensibilitzar les empreses i al sectors del comerç sobre la necessitat d'incorporar la Responsabilitat Social a la seua cadena de valor			2023		2024		2025		2026		2027	
			1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S
45	Constituir un espai de treball amb assistència personal i creació de borsa de treball pública des del departament corresponent, podent sumar ofertes de treball del sector privat.			X								
46	Realitzar campanyes informatives sobre la necessitat de reciclar i l'ús dels diferents envasos.			X								
47	Organitzar jornades de treball, per oferir informació i formació a les persones del municipi sobre les possibilitats de formació i recerca de feina, utilitzant les noves tecnologies i opcions d'emprenedoria.			X								
48	Posar en marxa un projecte d'horts socials per promoure l'ocupació de persones desocupades, fomentar l'autoconsum i l'agricultura ecològica.			X								
49	Fomentar la contractació de persones amb diversitat funcional, víctimes de violència de gènere, o amb perill d'exclusió social, fomentant a les empreses a través de subvencions econòmiques o reducció de quotes.			X								

1S - Correspon a la primera meitat de l'any.

2S – Correspon a la segona meitat de l'any.

Amb tot això, a través del Pla de Comunicació, tota la ciutadania del municipi serà informada de les actuacions realitzades, dels objectius proposats, de l'impacte causat i del que s'ha aconseguit a través de l'elaboració i implementació del Pla Municipal de Responsabilitat Social de Llaurí.

Tot Pla de Responsabilitat Social requereix un mecanisme de control que ens permeti conèixer els resultats i l'impacte real.

Aquest mecanisme de control es compon de dos instruments que, tot i que persegueixen objectius similars, tenen característiques i temporalitats diferents: seguiment i avaluació.

El seguiment és un procés continu que es realitza al llarg del període de vigència del pla a través del qual s'obté informació precisa sobre el desenvolupament, així com l'impacte real de les diferents actuacions realitzades en el municipi en un període de temps determinat.

D'altra banda, l'avaluació es realitza un cop finalitzat el període de vigència del pla, i es tracta de conèixer els resultats de l'execució de les actuacions, més concretament el grau d'execució de les actuacions programades i la seua cronologia, per determinar el grau de compliment dels objectius establits.

Com ja s'ha esmentat, el procés de seguiment és un procés continu que, en el cas concret del I Pla Municipal de Responsabilitat Social de Llaurí, es durà a terme anualment en els mesos de desembre de 2024, 2025 i 2026.

A través d'una sèrie d'indicadors expressament dissenyats per dur a terme aquest procés, s'obtindrà tota la informació relativa al desenvolupament i impacte de les accions implementades cada any del pla, informació que serà analitzada i recollida en la Memòria Anual de Seguiment on, a més, es recollirà informació sobre els resultats de cadascuna de les actuacions i el nivell de satisfacció del grup destinatari amb cadascuna d'elles, així com el grau de compliment dels objectius inicialment establits.

En referència a la valoració del I Pla Municipal de Responsabilitat Social de Llaurí, compta amb un termini d'execució definitiu, fins al gener de 2027, una vegada finalitzat el període de vigència del PMRS.

Per dur-ho a terme, es dissenyen una sèrie d'indicadors amb els quals es pot obtenir tota la informació relacionada amb el grau de compliment dels objectius del projecte.

L'anàlisi d'aquesta informació s'inclourà en l'Informe Final d'Avaluació on, a més de presentar l'anàlisi del grau de compliment dels objectius del pla i el grau d'execució de les diferents actuacions que conformen el pla d'acció, també s'inclouran una sèrie de recomanacions i propostes de millora amb l'objectiu de continuar avançant cap a la Responsabilitat Social de Llaurí.

Indicadors dissenyats d'acord amb els criteris de racionalitat i coherència, qualitat, impacte de gènere, transversalitat i grau de compliment dels objectius per dur a terme els processos de seguiment i avaluació esmentats, que posteriorment es desenvoluparan per permetre l'anàlisi i quantificació de cadascun dels aspectes que contemplen. Tot això es recollirà en el seu propi document.

Indicadors per al seguiment i avaluació del I Pla Municipal de Responsabilitat Social de Llaurí.

1. Grau d'adaptació entre els objectius de les accions i definir a les persones o grups al que van dirigits.
2. Coherència entre les necessitats i/o problemes detectats en el diagnòstic de la situació i les actuacions definides en el pla d'acció.
3. Grau d'adaptació entre les accions definides i les actuacions finalment implementades.
4. Coherència entre el tipus d'actuació executada i l'àrea o àrees implicades en la seua implementació.
5. Grau d'adaptació entre el sector o grup objectiu de l'acció i el sector o col·lectiu al qual finalment s'abordarà i afectarà l'acció.
6. Nombre d'àrees municipals implicades en la implementació de cada acció.
7. Nombre de persones, per departaments, implicades en l'execució de cada acció.
8. Nombre d'associacions i entitats municipals implicades en l'execució de cada actuació.
9. Grau d'adaptació entre el nombre d'actuacions programades per un període de temps determinat i les executades en el mateix període de temps.
10. Anàlisi dels resultats obtinguts en les enquestes de satisfacció realitzades pels beneficiaris de l'acció.

FITXA TÈCNICA	
AVALUACIÓ DE LES ACTUACIONS	
I CONTROL DEL COMPLIMENT DELS OBJECTIUS	
Part 1: Descripció de l'acció	
Regidoria	Quin departament s'encarrega de dur-lo a terme
Àrea	Quin àmbit correspon a l'acció a dur a terme
Objectiu específic	
Acció	Quina acció és?
Part 2: Especificació de l'acció	
Títol	
Descripció	Explicar l'acció, donant els màxims detalls, per iniciar-la.
Departament i Persones Responsables	Determinar els departaments i els responsables de l'acció.
Temporalitat de l'acció	Indicar quan comença l'acció, quan acaba, si es prenen mesures concretes, diversos anys o cada any.
Completat / Anual	Si s'ha acabat o cal tornar-ho a fer.
Part 3: Grau de compliment de l'acció	
Total / Realitzat	Inici del mes i durada prevista.
Parcial	Inici mes i durada real.
Nul - Zero	Si no s'ha pogut complir el termini.
Pressupost estimat	Quin serà el cost per a l'Ajuntament?
Pressupost executat	Quin cost real té.
Resultats esperats	Quantificar els resultats esperats.
Resultats	Quantificar els resultats obtinguts.
Dificultats a l'hora d'executar l'acció	Indica si et trobes amb dificultats i de quin tipus.

La Responsabilitat Social Corporativa és un model de gestió innovador i adaptat a les noves demandes socials, que implica un treball continu i constant, i que no s'ha d'entendre com una sèrie d'accions concretes, és un treball constant i que ha de ser transversal en totes les regidories i àrees de l'Ajuntament de Llaurí.

Un cop més l'ajuntament ha de planificar les mesures d'actuació, aplicar-les, avaluar els resultats obtinguts, corregir els efectes negatius i proposar objectius.



En el moment en què l'Ajuntament de Llaurí establisca els passos del bucle de retroalimentació, estarà en el camí de l'excel·lència en l'aplicació de la Responsabilitat Social Municipal.

CONCLUSIONS. -

Una de les principals raons de ser de l'Administració Pública, en aquest cas de l'Ajuntament de Llaurí, és donar un servei de qualitat a la societat, és a dir, atendre els interessos i drets de la ciutadania, tot això basat en els principis de legalitat, eficàcia i eficiència. L'ajuntament és una institució que dona servei a la ciutadania i a la societat en el seu conjunt. En aquest sentit, la persona en particular és considerada demandant i receptora dels serveis que presta generalment l'Ajuntament de Llaurí.

La Responsabilitat Social s'ha de situar en l'eix principal de l'organització de l'Ajuntament de Llaurí, no s'ha de considerar una moda, ni una estratègia publicitària, ni un programa accessori, ni una despesa. La Responsabilitat Social Municipal és fer les coses bé, aplicant principis i valors responsables del territori. És un canvi en la gestió de l'organització que afecta a tots els que hi treballen i als que s'hi relacionen, per la qual cosa el seu efecte és multiplicador i ha de ser durador en el temps, com els principis en què es basa.

Amb el desenvolupament i aplicació del Pla Municipal de Responsabilitat Social de Llaurí, és possible canviar la imatge de l'ajuntament, ja que es converteix en una entitat més eficient, treballa millor els seus processos, recursos humans i persones, gràcies a la Responsabilitat Social, augmenta el rendiment, redueix costos, és atractiu per a la ciutadania i potencia el benestar dels veïns i veïnes de Llaurí, per tant, integrar la Responsabilitat Social en la gestió estratègica de l'ajuntament és posar un element enriquidor de qualitat, eficiència, eficàcia i transparència.

Per a cada àrea s'han fixat uns eixos estratègics que són necessaris per a poder plantejar els objectius del PMRS, aquests permeten la incorporació de bones pràctiques en la gestió de l'organització.

En cada objectiu s'han marcat una sèrie d'accions de millora, amb les Fitxes Tècniques, es podrà avaluar l'eficàcia de les mesures i fer correccions si cal.

En l'àmbit de la millora ambiental es proposen iniciatives de reciclatge i conservació energètica, per aquest motiu cal tindre en compte tots els impactes ecològics generats per l'Administració. Ser ecològicament responsable genera valor intrínsec i podem classificar els beneficis en:

- Augmenta el rendiment econòmic, ja que estalvia en el consum d'energia.
- Redueix costos, mitjançant el control de residus i l'eficiència en l'ús de l'energia, l'aigua, etc.
- Estimula la instal·lació de tecnologies més netes i barates.
- Es valoren criteris ètics i ambientals en els processos de contractació.
- Promoure i participar directament en campanyes mediambientals.
- Treballa en programes de reducció, reciclatge i reutilització de residus, permetent l'estalvi econòmic i l'optimització de recursos.
- Projecta una bona imatge de l'Ajuntament de Llaurí.

L'àrea de millora que correspon a l'organització municipal no només permet assolir els objectius que l'ajuntament llança en aquest PMRS, sinó que també aporta beneficis a la ciutadania, als proveïdors, així com al mateix consistori, a través de mesures ètiques i morals que aporten informació, i saben que està actuant correctament sense causar cap dany al medi ambient i a les persones.

- Estableix un codi de valors i principis ètics davant de tota la població. (Treballadors, treballadores, proveïdors i ciutadania)
- Institueix una cultura basada en la Responsabilitat Social, que ha de beneficiar a tots els agents socials del municipi de Llaurí.
- Permet crear un clima de col·laboració i diàleg entre els grups, constituint un instrument de comunicació molt eficient.
- Fomenta el bon comportament, el respecte moral, ètic i mutu per totes les formes de vida.
- Forma a treballadores i treballadors, no només en temes relacionats amb el seu treball dins de l'ajuntament, sinó que també ho fa en aspectes que els milloraran en les seues vides, a l'àmbit personal, familiar i social.
- Cada decisió interna i externa s'estudia baix comportaments ètics i ambientals.
- Assegurar que les condicions de treball de tota la plantilla, en tots els paràmetres, es basen en la igualtat i el respecte.

Aquest últim punt de l'àrea anterior ens porta a l'àrea dels treballadors i treballadores de l'ajuntament, sens dubte, el major benefici per a l'ajuntament és que la seua plantilla de treballadors i treballadores estiguen motivats i motivades per tal d'obtindre una major qualitat en els serveis prestats i la satisfacció de la ciutadania de Llaurí, dels seus proveïdors, de les associacions i empreses i comerços:

- Buscar l'equilibri entre la jornada laboral i la vida personal.
- Fomenta el treball en equip i ajuda a la presa de decisions.
- Manté permanentment campanyes orientades a la millora personal, cap a la formació de principis ètics, cívics i honestos.
- Fomentar el tracte correcte i respectuós de les persones.
- Aplicar els criteris d'igualtat i equitat.
- Assegurar que les condicions en el lloc de treball siguen saludables i agradables, tenint present la distribució d'espais, il·luminació i ergonomia.
- Motivar la contractació amb proveïdors socialment responsables.
- Crear i posar en marxa sistemes d'avaluació i control, no com a instrument de desqualificació, sinó com a sistema d'indicació i seguiment.
- Promoure campanyes de protecció del medi ambient.
- Estimular el sentit de pertinença al projecte i aconseguir un major compromís de treball i atenció per part de l'ajuntament.
- Millorar l'entorn laboral i les relacions entre tota la plantilla, tenint una millor disposició, que els objectius no es convertisca en una pressió, sinó en un projecte comú.

- Valorar els proveïdors que apliquen bones pràctiques als seus productes i/o serveis.
- Donar suport a les empreses locals i als comerços que implementen la Responsabilitat Social.
- Promoure criteris de mercat justos i ecològics.
- Conèixer el grau de satisfacció dels proveïdors en la seua relació amb l'ajuntament.

En l'àmbit de la ciutadania, es basa en valors i principis de Responsabilitat Social, aplicant qualitat en la gestió i millora contínua dels serveis. La ciutadania està satisfeta, promovent la transparència de la gestió municipal:

- Major confiança de la ciutadania, aconseguint una imatge més favorable i, per tant, millorant la reputació de l'Ajuntament de Llaurí.
- Conèixer el grau de satisfacció dels ciutadans a través d'enquestes.
- Aconseguir una comunicació fluida i clara entre l'ajuntament i la societat.

L'elaboració i posada en marxa del I Pla Municipal de Responsabilitat Social, és una ferramenta de transformació perquè l'Ajuntament de Llaurí col·labore en un projecte més compromés amb el seu entorn social, econòmic i mediambiental, de manera que l'aplicació de les propostes i la consecució dels objectius contribuïran a un Desenvolupament Sostenible, promovent:

- ❖ Un ajuntament més responsable amb les seues actuacions i l'impacte que aquestes accions tenen en la societat i el medi ambient, sent responsable davant d'aquells que es veuen afectats per les seues decisions i activitats.
- ❖ Un consistori més transparent en les decisions i activitats que incideixen en la societat i el medi ambient, informant de manera clara i precisa, sobre les polítiques, decisions i activitats que es duen a terme.
- ❖ Comportament ètic, basat en l'honestedat, l'equitat, la igualtat i la integritat, que implica preocupació per les persones i el medi ambient; i el compromís d'abordar els interessos i propostes dels grups d'interés.
- ❖ Una organització que respecta i té en compte els interessos dels ciutadans, empreses i comerços de Llaurí, identificant-los i reconeixent els seus interessos i els seus drets.
- ❖ Un ajuntament que respecte i reconega la importància dels drets humans, acceptant que aquests drets són universals.

MARC NORMATIU I LEGISLATIU

La Responsabilitat Social ha estat regulada per diferents òrgans en el seu compromís de dur a terme l'activitat pública de manera respectuosa amb la Vida Social i Ambiental en la qual exerceix aquesta acció.

La primera llei valenciana que estableix les bases jurídiques d'aquest àmbit és **la Llei 18/2018, de 13 de juliol, de foment de la Responsabilitat Social**. Aquest reglament regula les administracions públiques valencianes en el seu exercici d'elaboració de polítiques públiques socialment responsables i la incorporació dels criteris indicats en els processos de contractació laboral.

L'article 3 de la Llei defineix la responsabilitat social com:

El conjunt de compromisos voluntaris dels diferents ordres; Economia, Social, Ambiental i Bon Govern adoptat per empreses, organitzacions i institucions públiques i privades, constituint un valor afegit al compliment de la legislació aplicable i els convenis col·lectius, alhora que contribueix al desenvolupament i al progrés social i econòmic en un marc de Desenvolupament Sostenible.

Cal destacar el **Decret 30/2020, de 28 de febrer, d'Acord de 9 de març de 2019 del Consell, pel qual s'aprova la II Guia Pràctica per a la inclusió de clàusules de Responsabilitat Social en la contractació de la Generalitat i el seu sector públic. (2018/2890)**, que contempla la creació d'un organisme públic encarregat del seguiment del desenvolupament sostenible i que agrupa totes les administracions públiques valencianes, així com empreses i restes d'organitzacions implicades en el mateix. La Generalitat Valenciana també ha promulgat diferents convenis al voltant de la inclusió de clàusules socials i ambientals en la signatura de convenis i en els règims de competència pública. **Acord de 9 de març de 2019 del Consell, pel qual s'aprova la II Guia Pràctica per a la inclusió de clàusules de Responsabilitat Social en la contractació de la Generalitat i el seu sector públic. (2018/2890)**

La legislació a nivell estatal regula l'activitat oficial de les administracions públiques en la Llei 27/2013, de 27 de desembre, de racionalitat i sostenibilitat de les Administracions Locals. En el qual determinats articles de la Llei 7/1985 són variats, i s'estableix que les institucions locals han d'actuar seguint criteris de proximitat, eficiència, eficàcia i descentralització de l'activitat pública, per tal de contribuir al Desenvolupament Sostenible.

Una altra regulació que cal tenir en compte és l'Ordre PCI/556/2019, de 21 de maig, de 21 de maig, de foment de la contractació pública socialment responsable, per la qual s'estableix l'obligació de les administracions de realitzar contractes amb els seus proveïdors d'acord amb les exigències socials i ambientals.

La Unió Europea també preveu i ha legislat la responsabilitat social, creant un marc normatiu general per als Estats membres. Elaborar un Llibre Verd de la Comissió Europea, que promoguen un marc europeu conjunt per a la Responsabilitat Social de les empreses i institucions, té com a objectiu dur a terme iniciatives socialment responsables i consolidar una economia més competitiva i dinàmica.



La Resolució 2016/2237 del Parlament Europeu, de 5 de juliol de 2018, sobre l'estatut de les empreses d'Economia Social i Solidària, va crear el segell d'Economia Solidària Europea, un distintiu que busca el reconeixement d'aquelles empreses que exerceixen la seua activitat respectant la vida social i ambiental. La Resolució 2017/2278 (INI) del Parlament Europeu sobre mesures estratègiques de contractació pública, incorpora la regulació dels contractes públics sota el criteri de Sostenibilitat.

I Pla Municipal de Responsabilitat Social de Llaurí

RESOLUCIÓ de 3 de juny de 2022, de la consellera de Participació, Transparència, Cooperació i Qualitat Democràtica, per la qual es concedeixen subvencions destinades a associacions i organitzacions sense ànim de lucre, així com a entitats locals de la Comunitat Valenciana, per a la formació, divulgació i altres actuacions en matèria de responsabilitat social durant l'exercici 2022, en el marc de l'Ordre 3/2019, de 21 de febrer, de la Conselleria de Transparència, Responsabilitat Social, Participació i Cooperació, i de la Resolució de 29 de novembre de 2021, de la Conselleria de Participació, Transparència, Cooperació i Qualitat Democràtica. [2022/5278]

Xarxa de Territoris Socialment Responsables



Xarxa Valenciana de Territoris Socialment Responsables

Decret 203/2019, de 4 d'octubre, del Consell, de creació de la Xarxa Valenciana de Territoris Socialment Responsables (DOCV de 18 d'octubre de 2019)

El compromís de la Generalitat Valenciana amb les polítiques de responsabilitat social no s'ha quedat sol amb la pionera Llei 18/2018, de 13 de juliol. El desenvolupament d'aquest, amb la creació del Consell Valencià de Responsabilitat Social pel Decret 30/2020, de 28 de febrer i ja abans amb el Decret 203/2019, de 4 d'octubre, del Consell, de creació de la Xarxa Valenciana de Territoris Socialment Responsables suposen dos punts més de consolidació d'aquestes actuacions. Precisament l'edició d'aquestes breus, però completes "Preguntes i respostes sobre la Xarxa Valenciana de Territoris Socialment Responsables", pretén facilitar la implantació de la Xarxa Valenciana de Territoris Socialment Responsables, pionera en un espai autònom. L'elaboració d'aquesta Guia, breu però completa, pot ser útil per a Municipis o altres Entitats que vulguen formar un territori socialment responsable. Aquesta publicació va nàixer en el marc d'actuació de la Càtedra de Responsabilitat Social de la Generalitat Valenciana de la Universitat d'Alacant, la qual cosa demostra de nou la fructífera col·laboració entre ambdues institucions. El que està vinculat, sens dubte, als bons criteris amb els quals s'ha fet, baix les *auctoritates* de l'anterior director general de Responsabilitat Social, el catedràtic de Dret Administratiu de la Universitat d'Alacant, Josep Ochoa Monzó.

Iñaki Pérez Rico

Director General de Qualitat Democràtica, Responsabilitat Social i Promoció de l'Autogovern

Conselleria de Participació, Transparència, Cooperació i Qualitat Democràtica.



Aquest decret pretén crear la Xarxa Valenciana de Territoris Socialment Responsables, i la regulació del procediment d'adhesió a ella.

Un territori socialment responsable s'entén com un espai on les diferents administracions públiques exerceixen competències, en el qual els principals actors o grups d'interés s'han

coordinat per construir conjuntament una visió de futur basada en l'anàlisi dels principals reptes socials, ambientals, econòmics i ètics, la identificació d'objectius comuns a favor del desenvolupament sostenible, i la definició de les responsabilitats que cadascuna de les parts ha d'assumir per aconseguir-ho.

Cada territori socialment responsable comprendrà un terme municipal, excepte quan hi ha un conjunt d'accions estratègiques i acordades singularment per les parts interessades a formar aquest territori com a socialment responsable a escala supramunicipal.

La Xarxa Valenciana de Territoris Socialment Responsables és un marc comú de treball i suport als territoris que s'integren, inclosos els òrgans definits en l'article 5, per a harmonitzar, compartir i compartir en comú les seues experiències en la implementació territorial d'accions de responsabilitat social.

Article 5. Adhesió a la Xarxa Valenciana de Territoris Socialment Responsables

Podran ser membres de la Xarxa Valenciana de Territoris Socialment Responsables, sempre que es complisquen els requisits establits en la Llei 18/2018:

Qualsevol entitat de les previstes en la Llei 8/2010, de 23 de juny, de la Generalitat, de règim local de la Comunitat Valenciana, municipi, mancomunitat, regió, àrea metropolitana, entitat local menor, així com consorci que, juntament amb empreses, organitzacions empresarials i sindicals, entitats del tercer sector o altres grups d'interés, integren aspectes socials en el territori, ambiental i ètic per tal de promoure la innovació i la competitivitat.

Adhesió a la Xarxa Valenciana de Territoris Socialment Responsables

1. L'adhesió a la Xarxa Valenciana de Territoris Socialment Responsables és gratuïta i voluntària, però requereix per part de les entitats que la conformen el compromís d'activitat i participació en el foment de la responsabilitat social i el compliment del que disposa la Llei 18/2018, de 13 de juliol.

2. La sol·licitud d'adhesió a la Xarxa s'ha de presentar a la Direcció General amb responsabilitat en la coordinació de la responsabilitat social, i anirà acompanyada de la documentació següent:

a) Certificat de l'òrgan de govern de l'entitat local o entitats locals, si escau, on s'expressa la voluntat d'adherir-se a la Xarxa Valenciana de Territoris Socialment Responsables.

b) Compromís d'empreses, organitzacions empresarials i sindicals, entitats del tercer sector o altres grups d'interés establerts en el territori socialment responsable, per col·laborar amb la Xarxa.

c) Certificat o acord dels òrgans de govern de les institucions a què es refereix l'article 5. b) Determinar la voluntat de participar en la Xarxa i els motius que justifiquen la seua adhesió.

d) Juntament amb els acords de voluntats dels apartats a, b, c, s'ha de presentar un document que de manera resumida i succinta continga un pla d'activitats al territori que definisca les accions a dur a terme, inclosa l'estructura organitzativa i operativa dels grups d'interés que participen en aquest territori, procediments, actuacions, recursos i calendari per dur-lo a terme. Així com les línies estratègiques i els programes i projectes per abordar aquests objectius.

Aquest PMRS haurà de tenir en compte tant els criteris indicatius aplicables en l'ordenació territorial general (nivell macro) com els criteris indicatius aplicables a la gestió dels actors territorials (micronivell), d'acord amb els indicadors inclosos en l'annex d'aquest decret.

3. La direcció general amb competències en matèria de coordinació de responsabilitat social dictarà les normes de funcionament i organització de la Xarxa Valenciana de Territoris Socialment Responsables.

Indicadors per verificar un Territori Socialment Responsable

Planificació i Gestió

Nivell Macro: Territori	Nivell Micro: Actors territorials
1. L'abast del territori (l'àmbit mínim d'actuació que ha de tindre el territori socialment responsable), en aquest cas, el Terme Municipal de Llaurí. 2. S'identifiquen els reptes socials, ambientals i econòmics presents al territori. 3. S'identifiquen els actors locals o grups d'interés que formaran part del territori socialment responsable. 4. S'identifiquen les expectatives o accions que els actors del territori tenen sobre ell. 5. Es concreten els impactes positius i negatius causats pels actors locals del territori, i es prioritzen aquells sobre els quals han de treballar, així com els rols de cadascun dels actors implicats per aconseguir la consideració del territori com a socialment responsable. 6. Hi ha un pla d'acció per a tot el territori (basat en la informació anterior o una altra d'àmbit territorial), que permet reflectir el progrés, reorientar les actuacions i avaluar els resultats obtinguts en funció del grau d'implicació dels agents implicats. 7. El pla d'acció destaca i visualitza els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) als quals contribueix.	1. Hi ha entitats que han identificat i prioritzat els seus grups d'interés i tenen accions de relació per a cadascun d'ells. 2. Hi ha un augment en el nombre d'entitats que han identificat els impactes positius i negatius derivats del seu funcionament i disposen d'un pla de gestió responsable sobre aquest tema. 3. Hi ha entitats valencianes socialment responsables en el territori reconegudes oficialment segons la Llei 18/2018, de 13 de juliol, de foment de la responsabilitat social o que ja compten amb pràctiques de reconeixement o responsabilitat social similars. 4. Les administracions públiques del territori disposen d'òrgans amb competències en matèria de responsabilitat social.

Ètica i governança

Nivell Macro: Territori	Nivell Micro: Actors territorials
8. Hi ha criteris clars de rendició de comptes als ciutadans, a través de l'impuls de l'avaluació de les polítiques públiques. 9. Existeix un codi de conducta o bon govern signat pels membres de l'òrgan representatiu del territori, que defineix les seues funcions, competències, procediments, en cas de conflicte d'interessos, etc. 10. Es posa a disposició de la ciutadania una informació clara, veraç i objectiva i es promou de manera proactiva la participació ciutadana, per tal de generar vincles de confiança entre la ciutadania i les institucions. 11. Es promou la contractació pública socialment responsable, el consum socialment responsable i els productes i serveis socialment responsables. 12. Es promou la cooperació al desenvolupament i la col·laboració pública al territori.	5. Les administracions públiques del territori s'adhereixen al Codi de Bon Govern de la Comunitat Valenciana o al Codi de Bon Govern Local de la Federació Espanyola de Municipis i Províncies o han definit el seu propi Codi de Bon Govern. I també duen a terme la corresponent divulgació interna i externa sobre això. 6. Hi ha entitats amb un codi ètic o de bon govern que es dona a conèixer entre els seus membres i es publica al lloc web o a una altra forma de publicitat activa. 7. El nombre d'entitats amb mecanismes interns de denúncia o programes de compliment normatiu que garanteixen la seguretat del denunciador i la investigació de tot tipus de delictes, i en particular els de corrupció, va en augment. 8. Hi ha entitats que s'han subscrit voluntàriament a iniciatives d'ètica pública o bon govern.

Grups d'interés, Comunicació i Transparència

Nivell Macro: Territori	Nivell Micro: Actors territorials
13. S'implementarà una campanya d'informació i difusió, adreçada a la població en general, sobre la iniciativa de formar un territori socialment responsable. 14. Es posarà a disposició d'un web que informe de manera transparent sobre la gestió responsable del territori, posa a disposició de la ciutadania el pla d'acció, el progrés, el pressupost executat quan siguen fons públics, i proporciona un espai en el qual els actors del territori poden publicar informació rellevant sobre aquest tema. 15. Es faran reunions al territori, en les quals els actors podran presentar els resultats de la seua gestió responsable a la població, i s'analitzaran els reptes comuns. O el territori participa en altres xarxes o accions de responsabilitat social. 16. Es preveuen jornades formatives sobre responsabilitat social per als diferents actors i grups d'interés del territori.	9. Augmenta el nombre d'entitats que elaboren i publiquen informes de responsabilitat social, segons normes nacionals o internacionals verificables.



Medi Ambient i Planificació Sectorial

Nivell Macro: Territori	Nivell micro: Actors territorials
17. Hi ha polítiques públiques en el territori de caràcter ambiental, ús sostenible de la biodiversitat, protecció del medi ambient, etc. 18. S'organitzen campanyes de comunicació/fires/esdeveniments que afirmen la biodiversitat local, la riquesa natural del territori i es poden mesurar com això beneficia la qualitat de vida de la població. 19. Es disposa d'instruments de planificació territorial que donen suport a un model de sostenibilitat territorial i, si escau, un turisme sostenible i inclusiu. 20. El territori participa en accions o programes públics sectorials com "Avalet Territori" o "Pacte per l'ocupació", o altres similars ja a l'àmbit estatal o europeu.	10. Existeix un pla de mobilitat urbana, i/o accessibilitat o eliminació de barreres arquitectòniques, adaptat a persones amb diversitat funcional o, si no, hi ha un pla amb actuacions i temps l'objectiu del qual és l'adaptació del 100% de la infraestructura. 11. El nombre d'organitzacions que promouen la conservació de la biodiversitat, la promoció de pràctiques saludables, etc. està augmentant. 12. Hi ha entitats amb plans per reduir les emissions i lluitar contra el canvi climàtic. 13. Augmenten el nombre d'organitzacions amb plans per reduir el consum d'aigua, l'augment de residus i l'estalvi.

Gestió Social Interna

Nivell Macro: Territori	Nivell Micro: Actors territorials
21. L'òrgan representatiu del territori, si escau, té representativitat de diferents col·lectius. 22. Hi ha un equilibri representatiu entre homes i dones en els òrgans de govern del territori. 23. Els col·lectius amb diversitat funcional s'integren en els òrgans de representació i participació del territori.	14. Augmentar el nombre d'organitzacions amb un pla de formació en RS per als seus empleats i ubicacions de gestió, inclòs el voluntariat corporatiu i hi ha recursos i objectius clars. 15. El nombre d'organitzacions amb plans de diversitat que fomenten la contractació de persones amb diferents capacitats, en risc d'exclusió social, col·lectius LGTBI, adults necessitats de treball, població migrant, dones està augmentant. 16. Se segueix el nombre de persones contractades de col·lectius de risc o amb dificultats d'accés al mercat laboral a l'àmbit territorial i se segueixen altres polítiques públiques o plans d'inserció laboral.

Gestió Social Externa

Nivell Macro: Territori	Nivell Micro: Actors territorials
24. L'òrgan representatiu del territori té una política de contractació de proveïdors que afavoreix el consum de productes locals, de comerç just o ecològic, de les petites i mitjanes empreses i de l'economia social o de les empreses cooperatives. 25. S'organitza una fira gastronòmica, de comerç local o de productes locals per promoure el consum responsable i fer complir els productes i el treball locals, desenvolupats de manera responsable, i especialment els agricultors indígenes. 26. Es tracta d'algun tipus d'acció contra el malbaratament alimentari o es fomenten bones pràctiques en aquest sentit.	17. Hi ha entitats que tenen accions responsables de contractació de proveïdors. 18. Es realitzen campanyes o accions per difondre els valors de la responsabilitat social o dels ODS. 19. Les entitats formen part o promouen projectes en la comunitat de caràcter cultural, esportiu, benèfic, lúdic o social.

GLOSSARI DE TERMES

A

Acció social.

Es refereix a qualsevol acció, col·laboració, activitat o ajuda voluntària que tinga un significat per a aquells que la duguen a terme, afecten o no el comportament dels altres, i l'orientació o inspiració de la qual siga altruista i desinteressada.

Aliança intersectorial.

És l'acció conjunta d'una empresa amb altres sectors: govern, representants de grups privats, voluntaris i membres sense ànim de lucre i comunitaris per obtindre solucions equitatives i inclusives. El seu èxit és el resultat de la col·laboració entre empreses, govern, filantropia i comunitat.

Aliança multisectorial.

És la unió de diversos actors socials, que cooperen, assumeixen responsabilitats compartides i disposen dels seus recursos al voltant d'un mateix objectiu, que sol consistir a resoldre un problema comú.

B

Base de la piràmide.

Concepte de gestió empresarial amb un enfocament en els segments de població que s'han oblidat i la seua integració en les cadenes de valor empresarial. La idea bàsica és que els milers de milions de persones pobres del món constitueixen un gran mercat potencial per a empreses i institucions que volen oferir-los productes i serveis que puguin estar al seu abast, però també contribueixen a millorar les seues condicions de vida.

C

Cadena de valor.

Eina d'anàlisi estratègica que ajuda a determinar l'avantatge competitiu de l'empresa, gràcies a ella és possible examinar i dividir l'empresa en les seues activitats actuals i en què consisteix la diferenciació.

Ciutadania Corporativa.

És la contribució que una empresa fa a la societat, a través de les seues activitats essencials com a empresa, la seua inversió social i programes filantròpics, així com el seu treball amb les polítiques públiques.

Comerç just.

Moviment internacional que lluita per la justícia global a través de la comercialització de productes elaborats en condicions justes, mobilització social i promoció política. Denuncia els orígens de la pobresa i la desigualtat, desenvolupant un sistema comercial alternatiu al convencional en el qual els drets dels pobles i del medi ambient estiga al centre de l'activitat econòmica. Es basa en deu principis acordats internacionalment que garanteixen un tracte just cap a les organitzacions de productors i en els quals es respecten els drets humans dels treballadors i el medi ambient.

Comunitat.

Grup d'individus d'una o més espècies que viuen junts en un lloc determinat. És un tipus d'organització social els membres de la qual s'uneixen per assolir objectius comuns i constitueixen un marc ideal per al treball sociocultural i es poden definir des de diferents punts de vista geogràfics, arquitectònics, jurídics, econòmics, polítics o sociològics.

Codi Ètic.

Document compost per una sèrie de normes, reglaments i valors que s'han establert per regular els comportaments i actituds de les persones que formen part del mateix context, ja siga pel que fa a una professió, organització o empresa. Es basa en la deontologia, una branca de l'ètica a partir de la qual s'estudien els deures que regeixen una activitat professional.

D

Desenvolupament sostenible.

Capacitat d'una societat per satisfer les necessitats bàsiques de les persones sense danyar l'ecosistema ni causar danys al medi ambient. El seu objectiu principal és perpetuar l'ésser humà com a espècie, satisfent les seues necessitats presents i futures, mitjançant l'ús responsable dels recursos naturals.

Diversitat.

L'existència de varietat o abundància de diferents característiques. Es manifesta en l'originalitat i pluralitat de les identitats que caracteritzen els grups i societats que conformen la humanitat.

E

Ecoeficiència.

Proporcionar béns i serveis a un preu competitiu, satisfent les necessitats humanes i la qualitat de vida, alhora que redueix progressivament l'impacte ambiental i la intensitat de la utilització dels recursos al llarg del cicle de vida, a un nivell amb la capacitat estimada que el planeta Terra pot suportar.

Emprenedoria social.

És la posada en marxa d'una empresa l'objectiu final de la qual no és la maximització del benefici econòmic, sinó la creació de valor per a la societat. Consisteix en la satisfacció d'una necessitat social o ambiental, a través d'una empresa que genera beneficis econòmics i reinverteix en la consecució del principal objectiu social.

Equitat.

L'equilibri entre la justícia natural i el dret positiu és la tendència a jutjar amb imparcialitat i fer ús de la raó per donar a cada subjecte el que es mereix. Això s'ha d'aconseguir en diversos àmbits de la vida. **F**

Filantropia.

Ajuda i amor que per a l'espècie humana i tot el que la humanitat concerneix, es manifeste a través de l'ajuda desinteressada a l'altre, especialment a aquells que són més vulnerables i exigeixen ajuda.

G

Govern corporatiu.

Conjunt de normes, principis i procediments que regulen l'estructura i el funcionament dels òrgans de govern d'una empresa. Estableix relacions entre el consell d'administració, el consell d'administració, els accionistes i la resta d'interessats, i estableix les normes que regeixen el procés de presa de decisions sobre l'empresa per a la generació de valor.

Grups d'interés.

Conjunt de persones físiques dins d'una empresa que tenen els seus propis objectius com accionistes, empleats, directius, entre d'altres. Per tant, l'assoliment d'aquests està vinculat al rendiment de l'empresa, que generalment es coneixen com a grups d'interés.

I

Inversió sostenible.

Acció que consisteix a invertir en el futur i reconèixer que les empreses que resolen els majors reptes als quals s'enfronta la comunitat podrien estar millor posicionades per créixer. Es tracta de promoure noves maneres de fer negocis i crear una tendència que motive a més persones a invertir en el futur que estem creant junts.

L

Llicència social.

Aval de la comunitat davant d'un projecte empresarial (miner, petroler o agroindústria). Té les seues arrels en les creences, percepcions i opinions de la població local i altres grups d'interés. És intangible, dinàmic i no permanent, per tant s'ha de guanyar i mantindre.

M

Materialitat.

Llindar per sobre del qual es considera que la informació que falta o és incorrecta en els estats financers té un impacte en la presa de decisions dels usuaris. De vegades s'interpreta en termes d'impacte net sobre els guanys reportats, o el percentatge o el canvi de dòlar en un element específic de l'estat financer.



O

ODS Els Objectius de Desenvolupament Sostenible, també coneguts com els Objectius Globals, seran adoptats per tots els Estats membres el 2015 com una crida universal per posar fi a la pobresa, protegir el planeta i garantir que totes les persones gaudisquen de pau i prosperitat per a l'any 2030.

Els 17 ODS estan integrats, ja que reconeixen que les intervencions en una àrea afectaran els resultats d'altres i que el desenvolupament ha d'equilibrar la sostenibilitat ambiental, econòmica i social.

P

Pacte Mundial.

Iniciativa internacional que promou l'aplicació de deu principis universalment acceptats per promoure el desenvolupament sostenible en els àmbits dels drets humans i les empreses, les normes laborals, el medi ambient i la lluita contra la corrupció en les activitats i l'estratègia empresarial de les empreses.

Planificació estratègica.

Eina de gestió que permet establir la tasca i el camí que han de recórrer les organitzacions per assolir els objectius previstos, tenint en compte els canvis i demandes imposades pel seu entorn. És essencial per a la presa de decisions dins de qualsevol organització.

Política ambiental.

Conjunt de normes que una persona, empresa o organització acull per dur a terme una determinada acció sobre el medi ambient. Aquest concepte no difereix gaire del concepte de política, només difereix en el que podem trobar és que està orientat a millorar el medi ambient i al compliment de la legislació relacionada, a més d'ajudar a aconseguir l'èxit del Sistema de Gestió Ambiental.

Propòsit.

Intenció o l'esperit pel qual es realitza o no es realitza una acció. Aquest és l'objectiu que es pretén aconseguir. Aquest terme indica el propòsit, l'objectiu d'una acció o d'un objecte.

R

Reputació Corporativa.



Conjunt de percepcions que els diferents grups d'interés amb els quals es relaciona (stakeholders), tant interns com externs, tenen sobre l'empresa. És el resultat del comportament desenvolupat per l'empresa al llarg del temps i descriu la seua capacitat de distribuir valor als grups esmentats, així com el reconeixement que els assetjadors fan del comportament corporatiu d'aquesta empresa, des del grau de compliment dels seus compromisos amb les relacions amb els

seus clients, empleats, accionistes si n'hi ha i la comunitat en general.

S

Sistema de gestió.

Metodologia que ajuda a visualitzar i gestionar millor les empreses, àrees o processos, i, per tant, a aconseguir millors resultats a través d'accions i presa de decisions basades en dades i fets. Els indicadors són una part essencial d'un sistema de mesurament, i un sistema de mesura és una part fonamental d'un sistema de gestió, aquest últim com a planificació, assignació, mesurament (indicadors), avaluació, comunicació i retroalimentació, i per tant millora del rendiment a l'empresa (cercle de millora).

Sostenibilitat.

Procés que pretén trobar l'equilibri entre el medi ambient i l'ús dels recursos naturals. La humanitat en el seu pas pel planeta ha degradat els recursos naturals de tal manera que actualment és necessari buscar i planificar a consciència el consum dels mateixos per garantir la seua existència en les generacions futures.

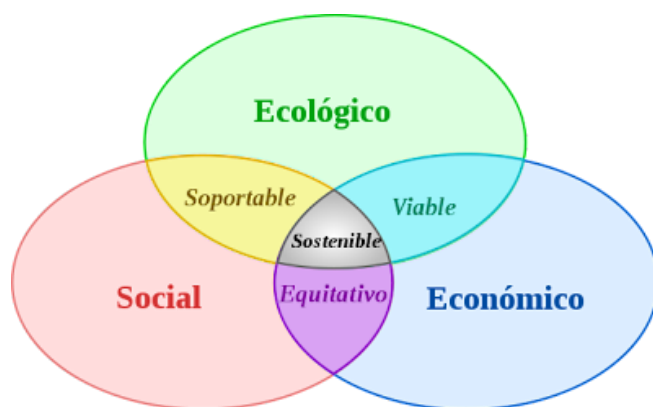
T

Transparència.

Capacitat d'un ésser humà perquè els altres entenguen clarament les seues motivacions, intencions i objectius. Se centra en la realització de pràctiques i mètodes a disposició del públic, sense tenir res a amagar.

Triple declaració de la renda.

Marc comptable que promou un negoci sostenible basat en tres dimensions fonamentals: econòmica, social i ambiental. La seua adopció aporta importants beneficis per a l'empresa, ja que facilita l'accés a nous mercats potencials, augmenta la motivació dels empleats, fomenta la innovació, millora la reputació i la fidelització dels clients.



V

Valor compartit.

Proposta que desperta el món empresarial per renovar els seus processos i activitats de negoci, tenint en compte l'entorn social en què treballa, sense renunciar a la recerca i obtindre beneficis, però prenent consciència de les necessitats i beneficis que es poden aconseguir en el sector social.

Verificació de RSC.

Estudiar l'objectiu del qual és aclarir les posicions sobre els diferents enfocaments existents. A més d'oferir un marc de referència per a les entitats informants i els grups d'interés en relació amb l'àmbit de verificació. Es basa en la possibilitat que experts independents puguin verificar les accions de l'empresa. L'informe final d'un pericial independent pot proporcionar proves de la verificabilitat del procediment.

Voluntariat corporatiu.

Expressió de Responsabilitat Social Corporativa que té com a objectiu facilitar la mobilització de talent, temps i energia del personal d'una empresa a favor del desenvolupament social de la comunitat on està ubicada.

Document promogut per:



AJUNTAMENT DE LLAURÍ

Subvencionat per:



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Hisenda, Economia
i Administració Pública

Coordinat i Elaborat per:

Kanals Box, S.L. B-97910558

C/ La Senia, 26 – 46650 Canals - València

690 84 43 47 – 647 65 89 15

agente@planresponsabilidadsocial.org



**KANALS
BOX**
Tenim el Teu Pla